

智慧科技。環境永續

2024

永彰科技永續報告書

Sustainability Report



SUSTAINABILITY REPORT

前言 04

關於本報告書 05

董事長的話 08

總經理的話 09

附錄

全球永續性報導準則 (GRI) 內容索引表	154
永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表	159
上市上櫃公司氣候相關財務揭露 (TCFD) 對照表	160
第三方查證聲明書	161

CONTENT

2024 啟航永續新篇章	10
關於永彰科技	13
永續治理架構與運作機制	19
聯合國 SDGs 賦能企業成長	37

01 永續基石

1-1 精進治理實務	39
1-2 遵循法規誠信經營	53
1-3 營運實績	58
1-4 營運管理	65

02 革新營運

2-1 氣候變遷應對與揭露	76
2-2 能資源管理	91
2-3 產品服務創新與研發	97
2-4 智慧轉型	106

03 夥伴共榮

3-1 供應鏈永續管理	110
3-2 客戶關係管理	120

04 幸福環境

4-1 人才配置	130
4-2 幸福職場與人才發展	134
4-3 友善職場多元共融	146





Steadily Promote Sustainable Corporate Governance

前言

面對全球永續轉型浪潮與利害關係人日益關注的期許，永彰科技秉持誠信經營與責任治理精神，持續提升資訊透明度，並深化環境、社會與治理三大面向的作為與績效。本報告全面呈現我們在 2024 年度的行動成果與未來承諾，為實現永續願景持續邁進。

前言	04
關於本報告書	05
董事長的話	08
總經理的話	09
2024 啟航永續新篇章	10
關於永彰科技	13
永續治理架構與運作機制	19
聯合國 SDGs 賦能企業成長	37



前言

穩健推進永續治理，強化企業核心韌性

面對全球永續發展趨勢與淨零轉型挑戰，企業經營已不僅止於財務績效的追求，更須兼顧環境責任與社會價值。永彰科技股份有限公司（以下簡稱「永彰科技」或「本公司」），專注於真空斷路器（VCB）、CVC 液冷式均熱板、汽車空調機、冷凝器及車用零部件的製造，並積極拓展節能科技新業務，包括智慧空調系統工程及機電系統工程。持續秉持「真誠、積極、共好、永續、創新」的企業價值精神，積極推動永續發展工作，並以制度化治理落實對利害關係人之責任。

本公司導入 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001 及 TAF17025 等多項國際管理系統，強化製程控管與品質管理，確保營運效能與產品符合國際標準。同時設立永續發展委員會，制定中長期策略目標，參考國際準則，推動永續資訊揭露，建構具韌性的永續管理架構。

此外，永彰科技依據金管會推動的「公司治理 -3.0 永續發展藍圖」及相關政策，強化董事會職能並設置功能性委員會，落實治理透明與風險控管。2024 年本公司於上櫃公司治理評鑑中名列前 6% 至 20%，顯示本公司治理制度已具一定成熟度與落實力。未來，我們將持續強化氣候與環境管理、員工培育與安全、利害關係人溝通及誠信經營，穩健推進企業永續治理，與各方夥伴共創長期價值。

關於本報告書

編製依據與準則

本報告書為永彰科技股份有限公司（以下簡稱「永彰科技」或「本公司」）首度編製與公開揭露之年度永續報告書，旨在系統性呈現本公司於永續經營各面向之具體作為與成果，並作為與利害關係人溝通之基礎依據。

報告編製係依據

參照國際標準與指南

- GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)
- TCFD 準則 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務揭露，簡稱 TCFD)
- SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board，永續會計準則委員會，簡稱 SASB；SASB 準則為該委員會所制定)
- Resource Transformation – Electrical & Electronic Equipment 資源轉換—電子電機設備 行業指標

並參考金融監督管理委員會發布之「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」、上市櫃公司永續發展路徑圖，以及 IFRS 永續揭露準則之精神與揭露重點，確保報告內容具備完整性與一致性，並符合全球永續發展趨勢。

報告期間與範疇

- 時間範圍：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
- 範疇：
 - › 財務數據：涵蓋母公司及子公司整體營運績效
 - › 非財務績效：以永彰科技個體公司營運活動資訊為主，部分永續議題績效及數據，為提醒、回顧或即時呈現永續成果，會回溯至 2023 年，或延伸至 2025 年第一季相關績效。若有涉及其它邊界範圍或資訊重編之議題，會於該章節、內文及表格中進行備註說明。
- 發布頻率：一年一次，與財務報告週期同步
- 現行版本發布日期：2025 年 8 月
- 下一版本發布日期：預定 2026 年 8 月發行
- 為響應環保與推行無紙化政策，本報告將以電子版本於公司官網（<https://www.everbrite.com.tw/esg/esg/>）公告。
- 公司網站：<https://www.everbrite.com.tw/>



撰寫原則

本報告書之內容係依據重大性主題鑑別流程，掌握公司營運與利害關係人關注之核心議題，並依據 GRI 準則所訂定之八項報導原則進行揭露，同時導入 AA1000 責任原則標準 (AccountAbility Principles Standard, APS)，強化資訊之透明度與可信度。揭露資訊涵蓋環境 (E)、社會 (S) 與公司治理 (G) 等層面，並納入聯合國永續發展目標 (SDGs) 之參照，確保所揭露資訊能回應多元利害關係人之期望，展現本公司落實企業責任與推動永續發展之承諾與作為。





報告書內部控制管理流程

本報告書之編製與驗證作業，係依據公司《永續資訊管理作業程序》及《內部控制制度—永續資訊管理作業》辦理，確保揭露資訊具備準確性、完整性及一致性，並符合國內外永續揭露準則。

報告書編製與審核流程

01	 初步數據蒐集與確認	1. 各職能單位負責提供相關數據與資訊，確保其準確性與符合報告期間的最新狀況。 2. 權責小組組長進行初步審閱，確認資料邏輯一致性與永續發展策略的關聯性。
02	 部門交叉檢核	1. 由各權責單位主管進行交叉檢視，確保數據無誤並符合內部規範及永續揭露標準。 2. 對關鍵指標資料進行內部比對與一致性驗證，強化資訊來源的可靠性與邏輯清晰度。
03	 資料彙整與整合	1. 永續發展推動小組負責彙整所有單位提供的資訊，確保報告書架構完整，內容符合 GRI、SASB、TCFD 等國際標準。 2. 針對報告內容的可讀性與專業性進行優化，確保資訊表達清晰，便於利害關係人理解。
04	 報告書審核	1. 永續發展推動小組進行全書整體審閱，確認報告內容與企業永續目標及策略方向一致。 2. 對涉及營運影響之重大議題進行風險評估與回應策略確認，確保揭露資訊具備適切性與完整性。
05	 最終核准與發布	1. 永續報告書最終版本提交永續發展委員會核議，並提報董事會審議通過後正式發布。 2. 永續報告書將透過公司官網及公開資訊平台對外公告，並設置意見回饋機制，以持續優化揭露品質與利害關係人溝通成效。

外部查證

為提升本報告書之資訊可信度與揭露品質，永彰科技本年度首次委託建昇財稅聯合會計師事務所（林泰宇會計師）依據國際確信準則 ISAE 3000（獨立確信業務之國際準則）進行第三方有限確信，查核範圍涵蓋本公司於環境、社會與治理（ESG）等面向所揭露之關鍵資訊與數據。相關確信結論將揭露於本報告書附錄中，供利害關係人參考。

除外部確信外，永彰科技亦依據 GRI Standards 2021 進行全報告之內部自我查核，確保揭露內容之準確性、完整性與邏輯一致性。自我查核結果業已與公司治理單位充分溝通，並納入本報告最終審定流程中。在財務資訊方面，本報告所揭露之財務數據已由建昇財稅聯合會計師事務所（林泰宇會計師、陳姿勻會計師）進行審核，確保資訊之正確性與一致性。同時，在管理制度方面，永彰科技已取得 ISO 9001、IATF16949 品質管理系統國際認證，並持續精進內部作業流程，以強化法規遵循、風險控管與永續管理成效，確保產品與服務品質穩定且符合法規與客戶期待。

本公司所有的內部自我查核結果皆已與公司治理單位充分溝通，以確保報告內容的完整性與一致性。詳細資訊請參閱本報告書附錄。

資料查證：

類別	內容	驗證 / 認證 / 查證
經濟	財務報表	建昇財稅聯合會計師事務所
管理	國際品質保證與內部管理制度	ISO 9001 品質管理系統認證
	汽車產業品質管理	IATF16949 汽車品質管理系統認證
	電力設備實驗室	ISO 17025 實驗室品質管理系統認證
環境	環境管理與污染防治	ISO 14001 環境管理認證

聯絡方式

永彰科技誠摯歡迎各界利害關係人與我們保持長期溝通，提供寶貴意見與建議。若您對本報告書內容有任何疑問，或希望進一步了解本公司在永續發展方面的行動與進展，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

負責單位 | 永續發展推動小組
 地址 | 320 桃園市中壢區青埔路二段 111 號 11 樓
 電話 | 03-498-2821
 電子信箱 | service@everbrite.com.tw
 官方網站 | <https://www.everbrite.com.tw/>
 企業永續專區 | <https://www.everbrite.com.tw/investors/link/esg/>



我們將持續秉持誠信、專業與負責的態度，與利害關係人攜手前行，共同促進企業、社會與環境的永續價值實現。



董事長的話

穩中謀進，開創智慧永續新局

近年來，全球正經歷結構性轉變，地緣風險升溫、氣候壓力加劇、數位科技深度整合，使企業面臨前所未有全球供應鏈重構、數位技術演進與氣候風險治理的多重挑戰與契機。永彰科技作為長期深耕真空斷路器 (VCB)、汽車空調機、冷凝器及車用零部件的傳統製造企業，必須從既有定位中蛻變而出，思考如何在多變的產業局勢中確立公司下一階段的成長曲線。

2024 年對永彰科技而言，是一個內在重組與長線佈局並行的重要年份，我們正處於快速變化的多元產業環境，正因如此，更加堅定「穩中謀進」的經營原則，著眼於培養長期競爭力與打造公司健全永續體質。永彰科技積極由傳統製造業轉型，躍升為「熱管理、能源科技、智慧製造與智能建築」四大領域的技術服務整合提供者，致力於為全球客戶創造更大價值。我們深信，企業價值不僅來自營收成長，更應體現在對社會與環境的正向回應。秉持集團化經營思維與策略聯盟佈局，我們透過組織結構調整、人才優化、供應鏈夥伴協作及 ESG 治理制度建構，穩健推動企業韌性進程。

本公司於 2021 年成立永續發展委員會，負責制定與推動企業永續發展策略，監督執行進度與成效，並指導董事會決議之永續發展相關事項，確保企業成長與社會責任並行。2024 年亦是永彰科技正式邁向永續治理制度化的新里程碑，因此今年依法首度發表 ESG 永續報告書，建置以董事會為核心的永續治理架構，導入重大性分析與跨部門永續推動機制，並委任建昇財稅聯合會計師事務所依 ISAE 3000 標準執行有限確信，確保永續資訊揭露的透明性與信賴度。

我始終認為，真正的永續不在於宏大響亮的口號，而是持續針對營運流程、產品服務組合、人才佈局與公司治理架構等「企業內功」進行深度優化，並在重大議題上展現具體作為。未來，我們將持續以國際永續準則為對標，強化風險管理與數據治理能力，推動節能轉型、創新研發與社會參與。秉持「真誠、積極、共好、永續、創新」的永彰科技企業價值，積極面對產業變革，尋求與利害關係人共創價值的長遠平衡。

感謝所有股東、客戶、供應商、合作夥伴與全體永彰科技同仁長期的支持與信任，期待與各界攜手，齊心走向「永續堅韌經營、彰顯企業價值」的永續發展之路。



永彰科技股份有限公司

董事長

陳明宗

總經理的話

重新聚焦核心業務，啟動永續韌性進程

回顧 2024 年，永彰科技在產業激烈競爭與瞬息萬變的市場環境中，迎來挑戰與機會並存的一年。這一年來，我們不僅積極推動內部轉型與組織重整，導入制度化治理與永續行動計畫，逐步強化企業體質與優化營運彈性，並持續積累企業關鍵應變能力，推動轉型與永續行動的整合工程，為長遠永續發展奠定堅實基礎。

營運體質面

永彰科技持續強化營運體質，推動集團化經營與資源整合，全面優化組織韌性與競爭力。透過內部轉型、策略聯盟及制度化治理，多元佈局熱管理、能源科技、節能科技、智慧生活與機電工程業務，拓展市場版圖。我們將強化研發創新、提升供應鏈協作、優化財務規劃與風險管理，確保永續經營。2025 年，各事業處除了加速市場佈局，推動新業務成長外，更致力以高效管理與專業團隊驅動企業發展，攜手全球夥伴，共創智慧永續未來。

永續治理面

本公司逐步完成多項永續制度基礎建設，包括重新建置及整合「永續發展推動小組」，涵蓋全公司所有與 ESG 相關的各部門，負責永續發展事項推動及執行永續發展委員會之決議，建立從董事會監督、跨部門協作到專責永續發展推動小組執行的垂直整合推動架構的永續協作文化。我們依法制定《永續資訊管理作業程序》、《內部控制制度—永續資訊管理》，並導入 GRI Standards 2021、

SASB 與 TCFD 架構，同時委託會計師依 ISAE 3000 針對 2024 年度永續報告書進行有限確信，體現本公司對資訊披露透明度與可信度的高度重視。

永續重大議題

依據雙重重大性原則，我們首年展開利害關係人量化調查與營運衝擊分析，完成十大永續議題的鑑別與排序。透過「治理、資訊、品質與創新」四大主軸，期許將永續置入企業 DNA，從制度面落實至日常營運，讓永續成為企業管理的一環。同時，在品質保證與合規管理方面，我們穩健維運 ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949 等國際管理系統，持續提升環保與品質管控能力，確保企業穩健發展並不斷精進。我們深刻體認，永續不是一項口號，更不是一年之功，而是需要深耕的內部能力與外部應對力。永彰科技企業轉型與 ESG 落實尚在起步階段，未來仍有許多進步空間。因此，我們將持續強化專業領域根基，穩步推進低碳管理、產品創新、人才培育與供應鏈夥伴策略，積累轉型動能，拓展企業永續韌性。

誠摯感謝全體同仁、股東、客戶與合作夥伴的支持、信任與付出，永彰科技將以真誠務實行動回應市場與社會的期待，不斷精進創新，強化企業韌性，攜手共創穩健及永續的未來。



永彰科技股份有限公司

總經理

林萌青

2024 啟航永續新篇章

穩健前行，累積每一分永續實踐

2024 年，對永彰科技而言，不僅是邁向永續治理制度化的起點，更是以系統性行動推進企業韌性與責任治理的關鍵年度。我們以穩健腳步啟動從上至下的制度建置，串聯跨部門協作，逐步將永續精神內化於營運管理、產品創新與價值鏈關係之中。

透過團隊協作與各部門的共同投入，本公司於 2024 年展現以下幾項重點成果：
以下是我們在 2024 年所獲得的榮譽與成就：

- 第十一屆（民國 113 年度）公司治理評鑑排名：
上櫃公司排名級距：6% ~ 20%、產業別：市值未達 50 億元類排名級距：11% ~ 20%
- ISO 14001 環境管理制度
- ISO 9001 品質管理系統
- ISO 17025 實驗室品質管理系統認證
- IATF 16949 汽車品質管理系統
- 發布首版永續報告書，取得第三方 ISAE 3000 有限保證確信
- 捐贈桃園市觀音區崙坪里敬老活動經費新台幣 100,000 元
- 採購桃園市觀音區愛心家園中秋節公益禮盒新台幣 44,280 元
- 取得中華民國 2 項專利權—新型第 M653692 號二相流散熱元件、新型第 M662009 號雙腔水泵
- 員工教育訓練時數（包含環境安全衛生、專業職能進修，以及勞工在職、新進人員與幹部訓練）總共 2,704 小時

2024 年永彰科技邁向永續治理制度化，逐步從公司治理制度的建置、資訊揭露品質的提升，到營運流程中的溫室氣體盤查、社會公益與人才照護，我們在實踐中逐步累積韌性基礎，也為未來的永續發展奠定穩固根基。

透過跨部門合作與內外部對話機制，本年度在以下四大主軸中展現具體成果，逐步形塑企業轉型韌性與永續競爭力。

永續治理制度與揭露品質

逐步建構具制度化與組織支撐力的永續治理架構，我們於 2021 年設置永續發展委員會，將 ESG 議題納入董事會監督機制，並於 2024 年完成《永續資訊管理作業程序》的制度化作業，強化橫向協調與資訊查核能力。同時，首度編製並發布永續報告書，導入國際永續資訊揭露三大準則架構，並完成第三方有限確信（ISAE 3000），強化資訊揭露的透明度與可信度。

- 成立永續發展推動小組，涵蓋 100% 營運單位
- 永續資訊管理辦法上路，導入內控流程與查核
- 首次發布永續報告書，取得第三方確信
- 誠信經營、董事會多元性與績效評估制度化

管理系統與品質控管實績

為強化營運品質與合規能力，我們持續維運並升級各項管理系統認證，涵蓋品質、環境、有害物質與汽車業專用標準，同時強化供應鏈綠色管理與製程品質追溯能力。

- 通過 ISO 9001、ISO 14001、ISO 17025 及 IATF 16949 等系統
- 建立綠色採購與有害物質控管機制
- 優化品質追溯與製程改善流程



深耕在地，實踐企業社會責任

強化在地參與，提升社會影響力

我們持續投入在地公益與社區關懷行動。2024 年捐贈與支持涵蓋 社區敬老活動及愛心公益採購等面向，亦鼓勵同仁參與志工服務，強化企業與社區的正向連結。未來公益參與將依據在地需求與公司資源能力逐步提升擴展社會影響力。

本公司長期秉持「取之於社會、用之於社會」的信念，在有限的資源支持桃園觀音在地社區及公益活動，實踐企業社會責任。

我們未來將視營業狀況，持續加強對社會的回饋與關懷，進一步深化社會責任。

近三年來，我們支持地方社福機構與關懷長者活動，實際行動如下：

說明	支持資源	金額 / 新台幣
2022 年桃園市觀音區崙坪里敬老活動	贊助	新台幣 100,000 元
2023 年桃園市觀音區崙坪里敬老活動	贊助	新台幣 100,000 元
2023 年財團法人桃園市私立觀音愛心家園	捐款	新台幣 50,000 元
2024 年財團法人桃園市私立觀音愛心家園	公益採購	新台幣 44,280 元
2024 年桃園市觀音區崙坪里敬老活動	贊助	新台幣 100,000 元

共築幸福職場，成就人才永續

以人為本，透過細緻且全面的福利措施，積極回應員工在職場與生活中的多元需求。建立了一套涵蓋日常生活、家庭支持與緊急應變的福利制度，內容包括節慶禮金、旅遊補助、婚喪津貼及急難救助等多元措施，確保員工在面對人生重要時刻時能感受到企業的關懷與支援。這些舉措不僅強化了員工對企業的歸屬感，更營造出讓員工在工作與生活之間達到平衡的友善環境，進一步鞏固員工的穩定性與忠誠度。

永彰科技為營造友善職場並提升員工向心力，本公司於 2024 年度投入多項資源推動員工福祉與休閒娛樂活動，內容如下：

關懷員工福祉項目	方式	投入金額
部門聚餐	公司支持部門聚餐、慶生會及聯誼活動，促進團隊情感與合作氛圍。	323,363 元
員工婚喪喜慶	提供婚禮、生育補助以及住院、喪儀等慰問金，給予同仁關懷與照護。	124,000 元
健康檢查	安排員工進行健康體檢，守護健康職場。	203,700 元
免費午餐 / 加班餐	設置員工餐廳每日提供免費午餐，亦提供加班晚餐或餐費補助。	4,460,000 元
模範勞工獎勵 (資深獎金)	表彰績優與資深員工，提升士氣與榮譽感。	547,917 元
團體意外保險	為全體員工投保團體險，涵蓋工作內外的意外風險。	145,367 元
員工持股信託 (希望基金)	提供員工參與公司治理機會，落實共享經營理念。	367,400 元
專職廠護及職醫駐廠	定期安排職醫與廠護進駐，提供專業健康諮詢與預防服務。	184,400 元
員工生日祝賀	福委會發放生日禮券、提供生日假及慰問祝賀，傳遞企業溫度。	456,000 元
節慶祝賀	於春節、勞動節、端午節、中秋節等節日贈送禮盒、禮券、在地小農產品、家庭用品，增進員工歸屬感。	1,173,301 元
員工旅遊 / 健行 / 烤肉活動	鼓勵戶外休閒娛樂，增進跨部門同仁情誼。	1,384,065 元
體育競賽—籃球 / 排球 / 保齡球	促進運動風氣與團隊合作。	140,926 元
員工家庭日 (運動會)	邀請員工家人共襄盛舉家庭日活動，強化家庭與企業之間的連結度。	1,143,065 元
員工忘年會	本公司每年舉辦員工忘年會，透過團體聚會活動增進同仁間的交流與凝聚力，打造多元、包容與正向的職場文化。活動內容亦結合同仁表揚、抽獎摸彩與團康、KTV 歌唱活動，提升員工參與感與歸屬感，進而強化企業向心力，有助於員工滿意度提升與人才留任，體現公司對員工福祉與工作生活平衡的重視	520,549 元
員工優秀子女獎學金補助	針對學業成績優異或品行表現良好的子女提供獎勵金支持，減輕員工家庭學雜費負擔，亦提升整體工作幸福感，展現公司對員工家庭照顧與教育公平的承諾。	195,500 元
員工榮譽退休獎金	基於感謝長期服務退休員工，依據服務年資與職級給予適當獎勵。除了肯定資深退休員工的貢獻外，體現企業對員工職涯照顧的責任。	15,000 元

我們將持續傾聽並回應員工的需求，致力打造健康、溫馨、樂活且充滿向心力的職場環境，讓每一位同仁都能安心工作、快樂生活，讓每一位員工都能成為公司轉型成長的重要力量，邁向永續發展與卓越績效之路。

強化職場安全與健康管理

職場安全與員工健康為企業經營的重要基石，透過落實職業安全衛生管理制度，投入人力與資源提升作業場域的安全環境。我們依據相關法規與內部標準，定期進行設備檢查與職安演練，確保作業流程中各項風險獲得妥善控管。每年亦安排員工進行健康檢查，並定期舉辦身心健康講座與健康促進活動，提升員工對職業健康的認知與自主管理能力，形塑安全、健康且有支持性的工作環境。

推動多元共融文化，促進公平發展機會

每位員工皆應在平等、尊重與包容的環境中發揮潛力。永彰科技一直在推動多元與共融文化的路上前行，持續透過政策宣導、內部教育與機制設計，強化員工對多樣性議題的理解與尊重。逐步優化與調整公開透明的晉升制度，確保所有員工無論性別、年齡、身心狀況或背景，皆可獲得公平發展與成長機會。同時，推行人才發展計畫與跨部門歷練機制，協助員工拓展職涯視野、累積實務經驗，進一步提升整體組織的適應力與創新動能。



低碳戰略穩健前行，引領轉型創新

永彰持續優化組織與產品結構，聚焦於熱管理、能源與智慧應用市場。透過集團化經營思維與策略聯盟，擴展未來 ESG 解決方案產品與服務，逐步建立新世代永續價值定位。

- 依所屬產業完成各事業處職能分工
- 擴大研發能量與新業務市場布局
- 逐步建立 ESG 技術解決方案之能力基礎

對永彰科技而言，永續的起點，不在於承諾多麼宏大，而在於我們投入多少真誠與行動。我們將持續秉持務實、謹慎、開放的態度，根據實際營運情形與資源可行性，調整前進的步調，強化團隊韌性與制度成熟度，透過一步一腳印的累積，將為企業與社會創造更穩定、更多元的正向連結。



關於永彰科技

永永彰科技股份有限公司（Everbrite Technology Co., Ltd.）創立於 1987 年，總部設於臺灣桃園市，專注於高低壓配電、真空斷路器、車用電子、汽車空調相關產品之研發、生產與銷售，長期深耕製造領域，具備高度客製化設計、OEM 代工與模組整合能力，並持續拓展市場。

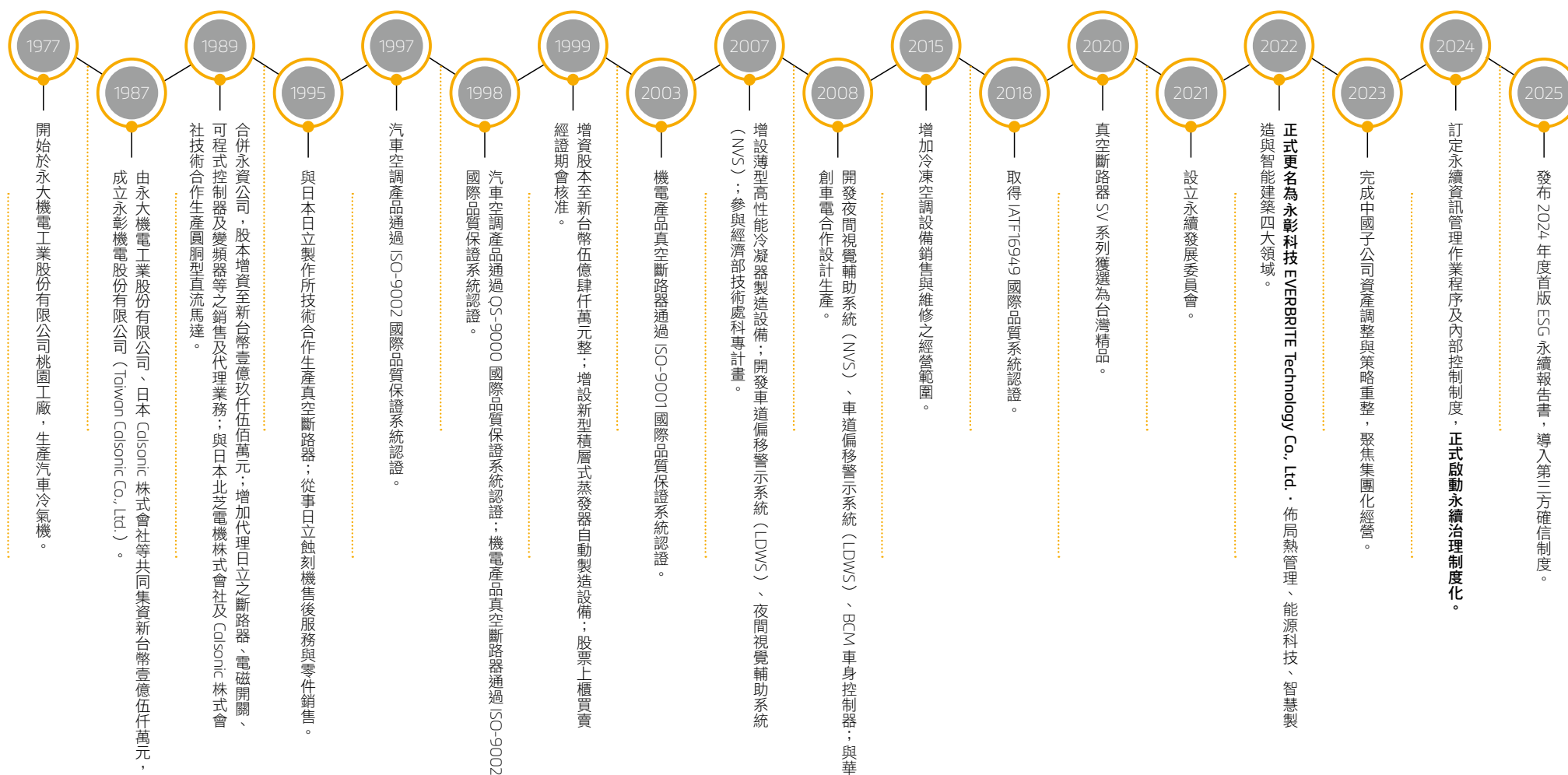
近年亦針對節能科技的研發與應用，聚焦於空調系統的高效化與綠色永續發展，提供冰水主機（Chiller）、吸收式冰水主機（Absorption Chiller）銷售、系統規劃與節能改善工程等完整服務，致力於協助客戶打造高效、環保的空調系統。

公司名稱	永彰科技股份有限公司 Everbrite Technology Co., Ltd.
成立年份	1987 年
上市櫃日期	1999/11/22
總部地點	臺灣桃園市
有價證券代號	4523
實收資本額	新臺幣 650,780,000 元
主要營運據點	台灣總部，並外銷至日本、美國、東南亞
員工人數	母公司 201 人（統計截至 2024/12/31）
主要業務	高低壓配電、真空斷路器、車用電子、汽車空調之製造與銷售
產業領域	熱管理、能源科技、智慧製造、智能建築
核心產品	高低壓配電、能源控制設備、電子控制模組、空調散熱系統、冰水主機及自動化控制
主要市場	台灣、日本、美國、東南亞地區
認證制度	ISO 9001、ISO 14001、ISO 17025、IATF 16949

永彰科技發展里程脈絡

永彰科技自 1987 年創立以來，深耕高低壓配電、真空斷路器、汽車空調、車用零部件等相關製造領域，秉持穩健經營與品質至上的理念，歷經多次組織優化、產品線整合與制度升級，逐步建構具國際競爭力的營運體系。近年來，因應全球永續趨勢與產業轉型需求，公司積極推動集團化整合與永續治理制度建構，正式邁入制度化永續管理新階段。

以下為公司營運歷程中具代表性的發展里程碑，呈現永彰在不同階段的重要轉折與策略方向。



營運核心與競爭優勢

本公司由傳統車用散熱技術轉型開發與應用。近兩年自主開發完成新型液冷式均熱板（CVC Liquid Cooling Vapor Chamber）技術，該產品採用非金屬材質設計，具備超薄、超輕等特性，展現本公司在材料創新與製程優化方面的深厚實力。

CVC 液冷式均熱板兼具卓越散熱效能與天線友善設計，不僅能有效降低裝置溫度，提升產品穩定性與使用壽命，且不干擾高通訊需求裝置的天線效率，充分滿足新世代消費性電子產品對於性能與通訊品質的雙重要求。

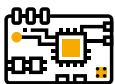
該產品於被動式散熱領域展現媲美主動式散熱系統的表現，廣泛應用於智慧型手機（含 iPhone 系列）、平板電腦（PAD）、筆記型電腦（Notebook）及記憶體模組等高效能運算設備，展現高度市場競爭力，亦符合全球輕薄化、低碳化、節能化之產業發展趨勢。

在冰水主機領域，永彰科技代理多項國際知名品牌，在內的完整機型銷售服務，搭配系統整合、節能診斷與改善工程，為客戶量身打造高效、低碳的解決方案。並擁有完整的技術服務團隊，協助客戶從選型、設計到安裝、維護提供一站式服務，廣泛應用於商辦大樓、醫療院所、高科技廠房及公共建設等場域。主要客戶：台塑、中華電信、金像、台橡、典範半導體、中福、長庚、板橋車站、屏東崁頂焚化爐等。

吸收式冰水主機透過導入熱能回收技術（如來自鍋爐、工業流程或太陽能），吸收式冰水主機的驅動原理基於熱源，需要高溫穩定熱源，將原本廢棄的熱源轉化為有效能量，大幅提升整體能源使用效率，實現環保與效益兼顧的永續目標。

永彰秉持「節能、智慧、永續」的理念，導入智慧監控、能源管理系統（EMS）及新一代環保冷媒等前瞻技術，協助企業提升能源效率、降低營運成本。

我們的營運優勢主要體現在以下幾個方面：



熱管理技術領先

擁有多項散熱模組設計與製造關鍵技術，並導入高導熱材料與熱模擬分析，協助客戶解決高功率密度元件之散熱需求。



模組整合與應用多元

產品涵蓋散熱片、均熱板、熱管模組至複合材料導熱結構，廣泛應用於伺服器、車用電子、LED 與 5G 基地台等領域。



彈性製程與快速交付

自有工廠具備多段彈性製程與模組化生產能力，可因應客製化需求縮短開案至量產時程，提升客戶專案反應速度。



跨產業合作網絡

與系統整合商、EMS 廠、品牌業者及材料供應商建立長期技術合作關係，強化市場進入門檻與共同研發效率。

產品與服務

本公司具備從熱模組設計、材料開發、製程整合到量產管理的完整服務體系，透過客製化設計與跨產業整合能力，提供兼具精密與效能的解決方案。產品應用涵蓋電子、資訊、車用、通訊、LED、伺服器、資料中心及AI運算設備等多元領域。

我們的核心產品線與服務涵蓋以下四大領域：

熱管理



電子與伺服器散熱—Vapor Chamber、工業與客製化散熱—工業冷卻模組、客製化散熱方案、汽車空調系統—冷凝器、蒸發器、車用零部件

能源科技



真空斷路器 EISHO TEK SV 系列 (SV1、SV2)、空氣斷路器 (ACB)、無熔絲斷路器、電磁接觸器、客製化電力控制元件

智慧製造



冰水主機、自動化控制設備代理銷售

智能建築



智慧型電子門鎖、門禁讀頭、電梯樓管讀頭、中央監控系統

永彰科技將持續深耕在能源與節能科技領域、熱管理散熱研發與智慧製造轉型，結合材料創新、製程優化與永續理念，強化在全球市場的產品競爭力與品牌價值，並與客戶共創具韌性、永續導向的智慧熱管理解決方案。

產品應用領域

永彰科技專注於熱管理、能源科技、智能建築與智慧製造四大領域，產品涵蓋車用空調模組、電力系統配電設備及智慧門禁解決方案，廣泛應用於車用電子、能源電力、智慧建築與自動化系統等場域。公司以高度的產品整合能力與多樣化製造經驗，因應客戶對於高效能、節能與智能化產品的需求，為台灣、日本、美國、歐洲及東南亞等主要市場提供穩定供應與技術支援。

以下為本公司核心產品對應應用產業之分類與技術特色整理：

產品類型	應用產業	技術優勢與特色	主要用途
高壓配電與開關設備 (VCB/ACB 等)	電力設備 基礎設施	- 通過國際標準，具備自主開發與日本大廠合作製造能力，導入智慧電網應用。 - 操作機構 100% MIT 台灣製造，廣泛應用於工業、商業及基礎建設領域，產品符合國際安全與性能標準，並可依客戶需求提供客製化服務，滿足不同應用場景的配電需求。	發電 / 變電站斷路保護、建築電力系統
自動化控制與節能系統	製造業 智慧工廠	提供變頻器、可程式控制器、伺服系統與工業機器人，強化工業控制效能。	自動化產線、節能控制系統
冷凍空調系統	商辦建築 工業廠房	銷售與工程整合並行，提供日立高效能冰水機與系統工程服務。	商用空調系統、中央空調整合
車用熱管理系統	車用產業	搭配國際車廠規格需求，具備冷凝器、蒸發器、鼓風機、空調控制器等模組化整合能力。	空調模組、車載冷卻系統
散熱模組與熱交換系統	消費電子 伺服器設備	發展高性能均熱板、液態金屬與浸沒式散熱設計，強化熱傳導效率。	3C 產品散熱、伺服器與資料中心冷卻系統
智慧建築解決方案	社區 住宅建案	結合電子門鎖、樓層管理、門禁控制與中央監控系統，導入 IoT 應用。	智慧社區、住戶安全管理系統

永彰科技將持續深耕上述應用領域，透過精實製造、系統整合與技術升級，因應市場節能減碳趨勢與智慧化需求，為客戶創造更高效能與永續價值的解決方案。

表：年度地區銷售金額（新台幣仟元）

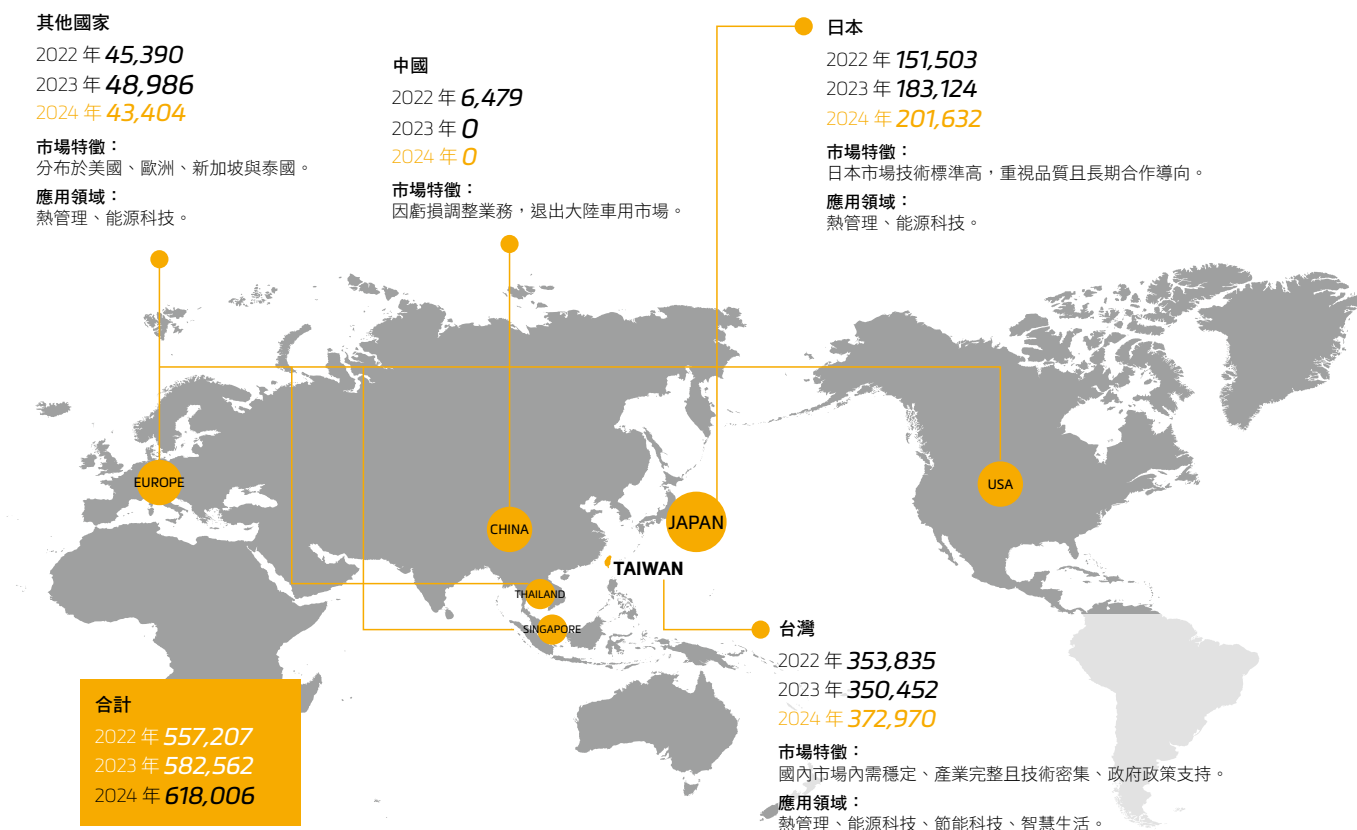
主要營運及銷售地區

永彰科技總部位於臺灣桃園，為公司全球營運與研發中樞，並以臺灣為核心基地，逐步拓展海外市場布局。公司營運模式以專案設計、組裝整合與終端服務為主，配合客戶需求提供彈性製造與高效率服務。

截至 2024 年底，永彰科技的產品與服務已行銷至亞洲、美洲與歐洲等地，主要銷售市場涵蓋台灣、美國、歐洲與東南亞地區，其中台灣市場仍為最穩定之營收來源，並持續透過在地化服務與技術支援拓展國際市場。

為強化區域應變能力與客戶黏著度，本公司持續優化供應鏈與服務機制，針對不同市場特性調整出貨模式與客製化服務策略，逐步提升海外營收占比，並強化抗波動能力與長期市場競爭力。

根據 2024 年銷售統計資料（單位：新台幣仟元），各地區營收占比如下：



全球布局與策略方向

隨著全球供應鏈重組與智慧製造需求興起，永彰科技持續優化營運體質，深化在地製造與國際服務能量。公司以桃園總部為營運中樞，並據業務需求逐步擴展跨區域策略布局。未來，將聚焦強化集團化經營模式，透過跨部門協作與資源整合，推動技術升級與業務拓展，提升整體營運彈性與國際競爭力。

在全球化營運架構下，永彰科技將持續：

- 鞏固台灣作為營運及研發核心基地，深化技術創新與產品開發能量。
- 擴展亞洲區域供應鏈合作網絡，提升整體供應鏈韌性與效率。
- 強化對日本主力客戶的支援與出貨彈性，快速回應客戶需求。
- 發展低碳技術及能源轉型應用之客戶群，拓展國內外多元應用場域。
- 聚焦高附加價值利基市場，提升單一客戶貢獻度與長期合作深度。
- 建構在地化技術支援與服務體系，強化市場滲透率與品牌競爭力。

全球營運據點

總公司 / 工廠

台灣桃園市觀音區崙坪里 8 鄰崙坪 140 號
+886-3-498-2821

台北辦公室

台灣台北市內湖區行善路 469 號 3 樓
+886-2-8792-5988



參與外部協會

本公司持續積極參與各類產業公協會與專業組織，透過實質參與、技術交流與政策對話，強化公司在能源、節能與熱管理解決方案領域的產業影響力，並深化與上下游夥伴之合作關係，共同促進產業韌性與永續轉型。

我們亦透過參與協會活動、技術論壇與標準推動小組，掌握國際市場與政策變動，及早因應全球供應鏈重組與淨零轉型的挑戰。協會資源也有助於公司提升創新能力、掌握法規動向與深化跨域合作，推動在地製造與全球佈局策略落地。

本公司於 2024 年積極參與各類產業公協會支出費用約新臺幣 96,100 元。
主要聚焦於以下面向：

強化產業鏈垂直整合與建構永續供應鏈建構。

積極加強與政府的合作關係，以推動經濟發展。

順應政府政策，獲取技術培訓、法規諮詢以及業界交流平台的機會。

我們始終秉持政治中立的原則，避免涉入任何政治選舉活動或進行政治捐獻。
以下是參與的主要外部公協會資訊：

名稱	擔任職務	年費金額	組織影響力與參與效益
台灣區冷凍空調工程工業同業公會	丙等會員	10,000 元	提供冷凍空調領域之技術培訓、法規諮詢與業界交流平台，並協助會員爭取權益與因應政策變動。
台灣區電氣工程工業同業公會	會員	6,000 元	協助會員掌握政府標案與技術認證資訊，促進業界合作並維護業者權益。
台北市電器商業同業公會	會員	9,700 元	聚焦於市場推廣、人才培訓與法規建議，增進產業知識與資源整合。
台灣熱管理協會	會員	20,000 元	彙集產官學研資源，提供熱管理技術與國際趨勢資訊交流平台，提升台灣產業競爭力。
台北市進出口同業公會	會員	4,800 元	作為政府與貿易業者的溝通橋樑，協助拓展海外市場並凝聚業界政策共識。
台灣區電機電子工業同業公會	會員	42,000 元	擁有完整產業鏈平台，結合政策建言與產業升級資源，強化與政府之合作關係，推動經濟發展。
台北市電信工程工業同業公會	會員	3,600 元	聚焦於電信工程產業發展與技術規範交流，提供會員相關產業支援與聯繫平台。
合計		96,100 元	



永續治理架構與運作機制

永續發展願景與使命

為強化永續發展策略與企業營運的結合，永彰科技於 2021 年成立「永續發展委員會」，將 ESG 議題納入董事會層級治理，統籌各項永續方向與資源整合，確保政策與行動的一致性與有效性。

在執行層面，我們設置永續發展推動小組，並下設三大專責任務小組，涵蓋環境管理、社會責任與治理揭露，明確劃分跨部門責任範疇與執行節點，確保從策略規劃、行動執行至績效追蹤皆有明確依據。此架構讓治理層、執行層與營運層間形成穩定而高效的協作鏈結，使永續發展目標與企業營運決策緊密對接，落實制度化管理。

我們透過此機制推動企業韌性建構、營運風險控管與社會價值創造，強化永彰科技在產業轉型中的競爭定位，亦為日後接軌法規與國際趨勢奠定制度基礎。

管理方針 重大議題：永續發展

政策	依據《公司治理實務守則》與「上市櫃公司永續發展行動方案」精神，訂定《永續發展政策》，並於 2021 年正式設置「永續發展委員會」，永續政策涵蓋公司治理、誠信經營、環境管理、員工關懷、供應鏈責任與社會參與六大構面，為公司永續發展的推進基礎。		
承諾	承諾遵循聯合國永續發展目標（SDGs）、GRI 準則、TCFD 氣候揭露架構與 ISSB 準則草案內容，並依主管機關要求逐步建立符合企業規模之永續管理制度。對內重視治理與資訊透明度的提升，對外則重視利害關係人的溝通與回應，並將 ESG 理念逐步融入營運決策流程。		
未來目標	短期目標（2026 年底前達成）	中期目標（2029 年底前達成）	長期目標（2030 後）
	- 完成公司首版永續報告書揭露，依 GRI 準則建立重大主題管理流程與內部資料盤查機制。 - 穩定召開永續發展委員會，每年至少 2 次，完成議案審議與董事會報告。 - 建置破盤查初期制度，完成範疇一、二及範疇三部份項目盤查流程盤點與外部查證試行作業。 - 每年至少推動一項社會公益合作或捐贈行動，並進行簡要成效回饋。	- 建立 TCFD 資訊揭露架構，初步盤點氣候風險與財務影響項目。 - 供應鏈永續問卷建置完成，並推動首輪回收，預計涵蓋至少 50% 關鍵供應商。 - 永續發展委員會正式制度化運作，整合內部溝通、跨部門協調與資料整備流程。 - 積極參與 2 項以上在地公益或教育推廣計畫，強化社會共融實踐。	- 建立跨部門 ESG 指標追蹤體系，整合營運、財務、人資、採購等永續績效管理。 - 完成溫室氣體範疇三初步盤點，並依組織營運特性評估減量策略可行性。 - 朝向 ISSB 準則與合理揭露等級目標推進，逐步提升揭露一致性與比對性。 - 穩定發展與社區及公益組織之合作關係，建立永續行動成果追蹤與年度簡報制度。
責任	- 董事會為永續發展推動之最高監督機構。 - 永續發展委員會為執行主體，由董事長擔任召集人，總經理及三席獨立董事為委員，每位委員皆有各自專業領域的背景及所長，為本公司永續發展提供指導與多元運作方針。 - 永續發展委員會下設「永續發展推動小組」，負責永續發展相關事項之運作、推動及執行本委員會決議事項，並定期向委員會報告執行計畫與執行成果。 - 永續發展推動小組，包含 ESG 三大專案任務小組，依工作職責及職能分別負責各部門資料彙整、盤查揭露與社會回饋工作，並定期召開小組會議討論及統籌檢討永續進度。		

管理方針 重大議題：永續發展		
資源	人力資源 各部門配合支援永續作業，每年動員約 10 人次以上。	財務資源 ‣ 每年編列預算用於推動永續資訊盤查、報告揭露、教育訓練及顧問支援等永續管理工作。 ‣ 另依《職工福利金條例》設有穩定員工福祉機制，包括營收提撥 0.15%、員工薪資提撥 0.5%、下腳料變賣收入 40% 提撥等項目。
	技術資源 ‣ 建置初期破盤查系統，進行組織層級排放資料整理與試算。 ‣ 儲備後續整合 ISSB 與 TCFD 架構所需的技術資源與工具。	外部資源 ‣ 委託外部查證單位協助進行破排查證與資料核實，提升揭露可信度。 ‣ 聘用專業顧問協助建立揭露邏輯、重大性流程、教育訓練課程與外部查證支援。
管理方針有效性的評核機制	- 永續發展委員會每年至少召開 2 次會議，檢視年度永續行動目標達成情形，並向董事會報告。 - 委託 1 家外部顧問機構參與輔導與階段性評估，提供書面建議或查證回饋，作為制度優化與揭露內容修正依據。 - 每年至少彙整 3 份以上同業永續報告書進行揭露項目與指標深度比較，了解市場趨勢與落差分析。 - 執行內部重大性主題鑑別問卷（回收率目標：80% 以上）與跨部門小組訪談（至少 3 場次），蒐集員工與利害關係人回饋，作為滾動式修正與議題排序。	
管理方針評核結果	- 公司已完成永續發展推動小組設置規劃，並預計於 2025 年第一季正式召開首次會議，審議重大性主題鑑別結果與年度目標草案。 2024 年下半年啟動外部顧問遴選作業，並完成簽約，正式輔導工作預計自 2025 年起展開，將協助完成永續報告書撰寫、揭露架構設計及制度導入。 - 本年度主要進行揭露架構初步規劃與資料盤點流程設計，已彙整公司內部既有作業規範與相關政策，作為制度導入前期基礎。 - 由永續發展推動小組彙整完成共 8 份以上上市公司永續報告書之揭露結構、指標、ESG 目標設定與利害關係人管理等資料，進行初步比對與差距分析。 - 重大性主題鑑別作業規劃於 2025 年第一季展開，包括問卷設計、訪談安排與回收機制，作為後續利害關係人意見整合依據。 - 整體而言，2024 年處於制度建置前期啟動階段，已完成基礎作業整備，後續將依據推動時程進行滾動式檢視與修正。	
申訴機制溝通管道	連絡窗口：永續發展推動小組 / 連絡電話：03-498-2821 / 電子信箱：service@everbrite.com.tw 員工可透過各部門窗口、福利委員會、企業工會、部門會議進行意見傳達。外部利害關係人可透過公司官網、問卷調查、定期訪談等方式提供回饋	

永續觀點與承諾

面對全球製造業與供應鏈的低碳轉型挑戰，永彰科技深知，企業的永續競爭力不僅來自技術與品質，更必須來自對環境責任、社會影響與治理透明的深度承諾。我們將逐步把 ESG 原則整合納入企業營運邏輯，從產品開發、製程控管到供應鏈協作，導入永續思維與管理指標，期望在實現營運成長的同時，減少碳足跡、推動循環利用、強化人才發展並提升資訊揭露品質。

我們的永續發展作為包括，強化內部營運的節能管理、確保產品符合環保與法規要求、優化供應鏈合作與責任風險控管，以及推動幸福職場與社會共融實踐。

未來，永彰科技將持續以穩健踏實的步伐，深化永續治理、拓展創新應用，推動 ESG 理念深度植入並內化為企業文化，朝向成為智慧製造與責任經營並行的企業邁進。



永續治理架構與運作機制

永續發展推動小組

永彰科技成立「永續發展推動小組」，由永續發展委員會統籌監督，總經理領導，營運長負責經營管理，並依據 ESG 三大構面（Environmental、Social、Governance）的專業屬性，由能源科技事業處副總經理、管理中心協理及策略長分別擔任指揮官，統整全公司各部門主管與資源，組建三大專責任務小組，透過全面性的規劃與推動，落實氣候行動、資源管理、員工福祉、資訊安全、公司治理與法規遵循等多元領域的永續發展任務。

E			S			G		
Environmental & Eco-Resource 能源管理與環境保護組 指揮官：黃增祥副總經理			Social & Sharing 社會關懷與幸福共好組 指揮官：楊志強協理			Governance & Growth 永續治理與經營發展組 指揮官：江威龍策略長		
任務小組 (主要推動方向)	所屬部門	公司職能與永續職責	任務小組 (主要推動方向)	所屬部門	公司職能與永續職責	任務小組 (主要推動方向)	所屬部門	公司職能與永續職責
製造管理	製造部	產品製造（製程品質）、生產、組立	幸福職場	福委會	員工福利、休閒活動、家庭日、旅遊、年節禮品／禮金	治理與風險管理	公司治理室	治理架構、股東會／董事會／功能性委員會運作、策略目標與願景、公司經營概況、風險管理、誠信經營
生產管理	生產管理部	生產計畫、物料採購、庫存管理、以及生產線規劃、治工具的設計與合理化活動的推展		企業工會	保障勞工權益、勞資協議	財務營運	財務部	財務績效、TCFD 財務揭露、營運與資本分配、營運績效、財務風險
節能產品服務	節能控制部	變頻器、可程式控制器 PLC、ROBOT、控制盤、驅動盤、ESG 節能解決方案、產線自動化方案		人資課	員工關懷、薪酬福利、團體保險、健康檢查	法令遵循	法務課	法令遵循及法律風險管理
永續環境管理	總務課	環境績效、溫室氣體盤查、水資源管理、廢棄物管理、能源管理（節電計畫）	人才培育	人資課	人才招聘、培育與留任、教育訓練課程	資訊安全	資訊課	資訊安全、隱私保護、資安風險管理
產品設計開發	能源科技一產品設計部	能源科技產品的工程設計、改良、開發、材料合理化	職業健康安全	安全衛生室	防止工作場所職業災害、保障勞工安全與健康	供應商管理	資材部	供應鏈永續管理、採購政策、供應鏈 ESG 議題
	熱管理一先進研發部	新技術、新產品研究和開發	社會公益	福委會	關懷在地社福團體、維繫里民關係及推進公益活動	客戶關係經營 （業務發展）	能源電力部	各項產品銷售與售後服務、客戶關係維護、提升客戶服務與市場開發
	智慧生活一開發部	智慧家庭生活電子產品工程開發設計		總務課			國外市場部	
			公司治理室	消費性電子				
品質管理	品保部	產品安全與品質管理（客戶）	車用業務一部					
			車用業務二部					
			節能空調業務部					
			節能控制部					
			機電工程業務部					
							智慧生活	

多層級永續架構與專業分工

為有效落實永續發展目標並提升執行效能，永彰科技建立完善的永續治理架構，由「董事會」負責監督，「永續發展委員會」負責策略擬定與管理，下設「永續發展推動小組」並涵蓋「ESG 三大任務小組」執行各項永續任務，確保永續理念全面融入企業決策與日常營運管理中，達成長期且穩健的永續發展。

多層級推動機制



董事會層級

- 最高決策層，負責審議企業永續發展戰略，監督 ESG 治理目標與執行情形。
- 每年至少檢討一次永續發展績效，確保策略符合國際標準（GRI、SASB、TCFD）。
- 負責審議企業永續戰略，監督 ESG 目標與執行狀況，確保與國際標準接軌。



永續發展委員會層級

- 制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計劃及策略等。
- 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
- 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。



永續發展推動小組（跨部門橫向協調中樞）

由總經理領銜，營運長與 ESG 三位指揮官共同參與，負責永續目標之制定、資源分配與跨部門協調整合，監督各項永續推動工作的執行情形，並統整各專責任務小組的回報，進行彙整審核後提報永續發展委員會審議，定期向董事會簡報進度並提出建議，以確保永續策略充分融入公司決策與日常營運。

- 制定、推動及強化公司永續發展政策、具體推動計畫及策略等。
- 檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
- 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。
- 每年至少一次向董事會報告執行情形。



三大專責任務小組

包含 26 名課級以上主管、相關業務同仁（執行與推動關鍵核心）與 2 名執行秘書（溝通縱向協調與聯繫），依循 ESG 三大構面設立三大專責推動架構，涵蓋：

- 「環境管理與資源保護組（E）」
- 「社會關懷與幸福共好組（S）」
- 「永續治理與經營發展組（G）」

打造從治理層到執行層的系統化永續管理架構。每一構面均指定主責主管及跨部門協力單位，共計 32 位高層、中級及基層主管與同仁齊心通力合作，確保永續行動全面納入日常營運管理流程中。



為強化執行效能，永續發展工作小組下轄各任務小組，依據 ESG 架構與實務需求，擬定 10 大關鍵推動主題，包括能源與碳管理、員工溝通與人權保障、供應鏈風險、社會公益參與、資訊透明揭露等，所有小組成員皆依據本業務職能明確分工、責任到位。此外，本公司亦依據內部作業機制，針對每一項永續任務，指派責任部門與協辦單位，並於會議與內部系統中追蹤執行情形。此一橫向整合、高密度連動的架構，有效提升跨部門合作效率，確保永續策略由上而下貫穿決策鏈與執行鏈，真正落實於公司日常管理體系中。



整合機制與運作方式

永續發展推動小組每年至少召開 3 次會議，彙整各構面推進進度與問題反饋，並視需要啟動專案協作。重大議題與推動成果則每年定期提報永續發展委員會審議及向董事會報告，並納入永續報告書揭露內容，確保資訊完整性與行動一致性。透過橫向整合（跨部門合作）與縱向連結（策略到執行）的制度設計，永彰科技建構出一套適配公司營運模式的永續治理架構，為邁向 ESG 系統化管理、接軌國際揭露標準奠定堅實基礎。

內部監督與績效評估

永續發展的關鍵在於執行力，委員會透過內部稽核機制，確保各項永續措施的有效落實。定期審查企業在環境保護、社會責任與公司治理的績效，並推動優化計畫，逐步提升整體永續表現，助力實現碳中和及節能減碳目標。

風險控管與應變機制

為強化企業風險韌性，委員會針對氣候變遷、供應鏈中斷、人權與法規等風險進行全面盤點，並建立預警與應變計畫，確保面對不確定因素時企業仍能穩健運作。



創新視角下的永續策略與行動藍圖

永彰科技根據本業特性與營運需求，制定以實證資料與管理制度為基礎的永續發展策略架構。秉持穩健經營與負責任治理的原則，公司逐步將 ESG 三構面納入經營核心，結合產業實務、客戶要求與國內外揭露準則，建立系統化的推動架構與執行計畫。

本公司於 2024 年啟動永續治理制度化工程，由「董事會」負責監督，「永續發展委員會」負責策略擬定與管理，下設「永續發展推動小組」並涵蓋「ESG 三大任務小組」執行各項永續任務，整合內部管理制度與外部利害關係人需求，依據聯合國永續發展目標（SDGs）與產業標準對應方向，建構符合本公司營運特性的永續發展行動藍圖。

針對永續發展策略，制定了多層次的行動計劃，主要聚焦於四大策略主軸：

| 卓越治理 | 數位治理 永續風險韌性

- 導入 ESG 供應鏈管理制度，透過採購政策、協議條款及評估工具，逐步強化供應商的社會與環境責任認知，落實永續採購原則。
- 建立跨部門永續資訊管理制度，由三大構面專責小組統籌蒐集、檢核與彙整關鍵 ESG 數據，確保資訊揭露的完整性與一致性。
- 提升治理與資訊安全整合管理能力，由經營管理處統籌推進法規遵循、風險識別與資訊安全韌性強化。

| 環境共生 | 隱性減碳、節能控碳與轉型

永彰科技致力於在產品代理銷售與研發中導入低碳策略，秉持穩健轉型的原則，採取「隱性減碳」路徑，推動具延續性與務實性的環境友善實踐：

- 代理多項國際知名品牌在內的完整機型銷售服務，搭配系統整合、節能診斷與改善工程，為客戶量身打造高效、低碳的解決方案。擁有完整的技術服務團隊，協助客戶從選型、設計到安裝、維護提供一站式服務，廣泛應用於商辦大樓、醫療院所、高科技廠房及公共建設等場域。
- 本公司代理之冰水主機具大範圍的製冷量，可由熱源供應量調整，僅需少許的電力即可得到極大的製冷效果，以溴化鋰溶液為吸收劑，以水為製冷劑解決 ODP 及 GWP 的問題，友善環境、運轉噪音低、保養容易、操作簡單，可使用熱源：蒸氣、熱水、廢熱、太陽能……等回收應用，節能效果高。
- 建構減碳管理機制，以 2022 年為碳排放基準年，逐步建立碳盤查與目標管理機制後，再加強訂定減碳進程計畫。
- 強化綠色設計與有害物質管控，落實產品環保符合性與法規合規。實現環境共生與企業永續的雙重願景。

| 社會共融 | 從內部賦能到社區共創

我們深信人才是永續發展的核心動能，並致力於打造多元包容的職場文化與正向社會關係，從內部培力延伸至外部共好：

- 優化員工職涯發展制度，由人資單位與各事業處共擬人才輪調、績效回饋與職能培育機制，對應組織轉型與技術升級需求。
- 深化職安衛生管理體系，由安全衛生室主責落實工地與廠區作業安全稽核，結合教育訓練提升前線作業人員風險辨識能力。
- 關懷員工福祉與工作生活平衡，福委會與總務單位推動福利活動、健康促進與溝通平台，提升組織凝聚力與職場滿意度。

| 創新成長 | 聚焦應用場域、導入新價值

- 聚焦能源與熱管理應用創新，完成五大事業處策略調整，整合公司產品研發與應用導向能力，佈局節能、智慧建築與數位生活、機電工程等領域。
- 啟動 ESG 解決方案產品探索，結合研發與行銷團隊，開發引進兼顧節能效益與低碳應用的產品模組與系統整合方案。
- 強化跨部門共創與數據決策力，逐步發展內部 ESG 數據中台架構，提升決策科學化基礎。

我們將持續以實證導向推動永續作為，確保策略與行動緊扣營運核心，並透過制度化管理與資訊揭露，穩健邁向兼顧企業成長與社會責任的長期發展目標。

利害關係人鑑別與溝通

不同利害關係人對企業的影響力存在顯著差異，若無法辨識出真正具有決定性影響的對象，企業將難以有效配置資源，甚至可能錯失關鍵機會或忽視潛在風險。我們透過系統化的關鍵利害關係人鑑別，篩選出對企業經營、決策及永續發展最具影響力的對象，並確保企業的資源、策略與行動能夠聚焦於這些核心利害關係人的期望與影響力範圍。

我們致力於與股東／投資人、客戶、員工、供應商、政府機構、金融機構與同業競爭者等主要利害關係人保持緊密連結，透過透明對話、雙向溝通、定期評估等方式，確保其關注的主題能夠充分反映在企業決策與永續發展戰略中。為此，我們依據 GRI 2-29（利害關係人議合）、GRI 3（重大主題）及 AA1000 SES（利害關係人參與標準）之原則，建構逐步優化的系統化鑑別與議合流程，首度建立重大主題鑑別與回應機制，並與重大性主題管理流程相結合，確保企業營運策略與核心利害關係人關注議題能有效連結，形成內外一致的永續發展基礎。

利害關係人鑑別與議合邏輯

「利害關係人」泛指組織中影響組織目標或被組織影響的團體或個人。本公司因應國際永續趨勢，透過鑑別後的關鍵利害關係人與其溝通，建立正向緊密連結的關係，並多元涵容各方意見，聚焦重大議題，回應其期望與需求。

透過公司內各部門的意見廣泛識別利害關係人，單，包含投資人／股東、客戶、員工、供應商、政府機關、學術研究機構、非政府組織、媒體、金融機構及社區等，這次透過內部永續委員們、各部門主管及外部專家共同參與，針對企業運作影響與互動程度，識別出可能涉及利害關係人群體。我們依循以下五大面向進行評估與篩選：

依賴度	影響力	關注程度	責任	多元觀點
利害關係人對企業產品或服務的依賴程度。	利害關係人對企業決策與營運的影響力。	利害關係人對企業永續議題的關注與參與度。	企業對該利害關係人負有的法律或社會責任。	利害關係人提供的多元觀點與利益差異性。

經由內部訪談、部門訪查與回收 30 份利害關係人評估問卷，進行資料分析，永彰科技識別盤點出七類核心利害關係人，分別為客戶、員工、股東／投資人、供應商、政府機構、金融機構、同業競爭者，並由各業務單位指定負責窗口、設置議題分類、對應主責部門，導入「溝通目標—溝通方式—回應機制—年度追蹤與成效評估」四層次管理機制。

我們並擬於每 2 年 1 次的週期輔以相關性檢定檢視利害關係人問卷回覆情形，溝通結果由企業永續發展小組向董事會報告。

溝通運作機制與策略

為確保企業營運方針與各方需求保持一致，我們於 2024 年建立利害關係人溝通機制，透過結構化的方式即時掌握利害關係人的期待與建議，並將其納入公司永續發展策略之中。

我們的溝通策略以「定期議合＋即時互動」為核心，強調以系統性方式針對不同層級的利害關係人進行議合，確保企業決策能反映多方聲音，進一步促進企業與社會的共融發展：

溝通目標與原則

我們設立的溝通機制遵循四大核心原則，確保企業在永續發展過程中保持高透明度與回應性：

● 即時掌握需求

透過日常互動與數據蒐集，迅速識別利害關係人的關切議題，並透過專業團隊提供具體回應與解決方案，確保需求不被忽略。

● 透明互信

定期發布財務報告、永續報告及企業社會責任專區內容，讓利害關係人能全面了解企業運營現況及未來發展方向，強化彼此互信基礎。

● 多元參與

建立跨平台、多元化的溝通管道，包括實體／視訊會議、問卷調查、及一對一訪談，讓不同類型利害關係人都能參與企業決策進程。

● 共創價值

透過與利害關係人的合作與共識建立，針對重大永續議題尋求創新解方，實現企業與社會的雙贏局面，進一步擴展永續影響力。

雙軌溝通策略

推行「定期溝通與動態互動並行」的利害關係人交流機制，根據各類利害關係人的特性量身打造適切的溝通方式，確保溝通流程兼具全面性與彈性。這種雙向交流模式讓企業能在穩定周期內持續關注各方需求，同時保持靈活性，隨時回應突發議題或緊急關切，實現即時協調與回饋，有效促進企業內外協同合作與永續發展。

利害關係人類別	對組織的意義	主要關注與溝通議題	溝通方式與頻率	企業回應與作為	2024 年的溝通成效
客戶 	公司營運的基石，滿足需求及期待是企業成功的關鍵。透過高品質產品及服務，可確保客戶忠誠度與品牌聲譽，並透過創新與數位轉型提升客戶體驗，使公司在市場上立於不敗之地。	- 嚴守交期 - 確保產品品質 - 客戶服務及滿意度 - 綠色產品及供應商永續經營 - 數位轉型及隱私保護	透過與客戶緊密聯繫，定期了解客戶需求，可有效掌握客戶對於產品及服務的滿意度，以強化關係及客戶忠誠度。	- 透過年度客戶滿意度調查進行改善，反應客戶的忠誠度與品牌信任度。 - 透過定期訪問及教育訓練了解客戶需求	- 定期客戶滿意度調查 / 每年一次 - 客訴抱怨管道及技術支援服務 / 即時 - 定期客戶拜訪及需求分析 / 每月一次 - 新產品說明會及教育訓練課程 / 不定期 - 客戶回饋及需求分析 / 每季一次 2024 年主要實績列示如下： 1. 熱管理： (1) 參加 2024 年台北國際汽機車零配件展。 (2) 實地拜訪：國外客戶—日本客戶 1，波蘭客戶 1 次。 (3) 國外客戶來訪：日本客戶 1 次、中東客戶 (貿易商)1 次、德國客戶 1 次。 2. 能源科技產品研討會 10 場，包含： (1) 實地拜訪：美國客戶 1 次、日本客戶 3 次、新加坡客戶 1 次，共 5 次。 (2) 國外客戶來訪：日本客戶 (明電舍、日立、富士、瑞穗) 及美國客戶 (明電舍) 共 5 次。
員工 	員工是公司最重要的資產，專業技能促進發展公司的核心競爭力，公司福祉提升員工薪滿意足提升薪滿意足，可增進公司之發展性。	- 薪資福利 - 職業安全 - 企業文化 - 多元職涯發展	透過雙向溝通達成雙方共識與和諧確保管理資訊及公司企業文化、人事政策、規章制度得以有效的傳遞和傳播。	透過員工反饋，改善後提升員工對公司之認同感。	- 勞資會議：每季 1 次 - Email/ 新進員工訪談 /Line 即時通訊 - 新人教育訓練：每半年 1 次 - 勞工教育訓練：每半年 1 次 - 員工績效面談：每半年 1 次
股東 / 投資人 	股東及投資人提供公司股本之資金，為公司永續經營發展的重要支持者，對公司的營運及策略具有重大性，影響公司的營運及成長動能。透過資訊的透明度、穩健的經營管理策略，提升股東及投資人的信心，確保公司股東權益以提高企業價值。	- 公司治理經營與透明度 - 營運績效與財務穩定健全 - 風險管理與政策 - 股東權益、投資報酬率 (股利分配政策) - 永續發展策略目標與永續資訊揭露	與股東與投資人溝通的目的主要在於建立信任、確保資訊透明，並爭取長期支持。	- 遵循公司治理 3.0 政策，提升決策透明度與股東權益。 - 依法定期發佈營運及財務狀況，強化股東及投資人對公司經營之信心。 - 公司定期進行風險評估，降低經營之不確性，確認營運穩健。 - 確保股東權益及提升企業價值。 - 提升公司形象與市場定位。	- 法人說明會：2024/3/25 及 2024/12/12 舉辦 2 場。 - 股東常會：2024/6/6 召開。 - 股東臨時會：2024/9/26 召開。 - 公開資訊觀測站：2024 年發佈重大訊息 63 則。 - 公司網站揭露財務業務、公司治理、永續發展等有關資訊，並設立投資人關係聯絡窗口，提供公司發言人相關聯絡資訊之溝通機制。

利害關係人類別	對組織的意義	主要關注與溝通議題	溝通方式與頻率	企業回應與作為	2024 年的溝通成效
供應商 	公司供應商鏈管理的重要夥伴，確保其符合 ESG 標準與負責任商業行為，有助提升整體供應鏈的穩定性和永續發展能力，透過長期合作和評鑑機制，確保其品質、成本效益和環保責任，並共同應對市場變化。	- 負責供應商鏈管理 - 永續採購政策 - 環保標準和減碳措施 - 人權和勞工權益 - 供應鏈風險管理和合規性 - 長期合作夥伴	- 主要在於建立雙方信任，並爭取供應商長期支持及理解。 - 即時了解供應商動態，以利公司內部資源共享。例如：有新技術或新產品，可和新事業處交流等。 - 雙方共同成長及增進（營業額或技術等）。	- 建立供應商管理制度，每年或定期文審及廠驗 - 要求 80% 以上供應商，簽回企業社會責任和永續發展承認書 - 和供應商共同推動減碳計劃，確保原材料來自低碳來源 - 定期稽核供應商 \ - 增加多元供應商來源，減少單一供應來源及風險	- 進行至少有 10 家以上供應商訪廠及相關報告提供及部內資源分享及內部教育訓練。(例如：進出口專業分享、鋁材及鐵材分享等) - 開發新供應商 6 家以上。 - 低碳來源供應，供應商有二家以上，已在推行再生鋁。
政府機構 	公司合規經營的重要指導者，其政策與法規影響企業運作與市場發展。透過積極參與政策討論與法規遵循。公司能確保營運合規性。同時促進產業發展與社會責任實踐。	- 法規遵循與合規性（財務、環保、勞動） - 碳排放管理與氣候風險應對 - 產業政策與國際標準調 - 永續發展與綠色經濟 - 資訊揭露與法規報告 - 公共政策與企業社會責任	配合政府政策、遵循主管機關相關法令規範。	- 落實內部稽核與合規訓練，確保合法合規，避免重大違規，維持企業良好營運紀錄。 - 符合政府碳排放政策。逐步設定減碳目標，積極響應環境法規。 - 積極參與政府推動的 CSR 計畫，如環保專案、社區發展計畫等。確保企業社會責任落實。 - 參與產業政策討論，確保企業能夠適應最新法規變化，並為產業發展貢獻建言。	- 競爭分析與市場監測：每年 1 次 - 企業競爭情報收集機制：每年 1 次 - 市場趨勢與技術發展報告：不定期 - 國內 / 國際商展、交流會、產業論壇：不定期 - 產業白皮書與趨勢報告分析：不定期
同業 / 競爭者 	同業競爭者對公司的影響，涵蓋市場佔有率、定價策略、創新能力等多個層面。了解競爭者的影響有助於企業制定更靈活的銷售策略以保持競爭優勢。	- 市場競爭與產品策略 - 競爭對手在市場的定價策略 - 競爭者的 ESG 評分與環境政策比較分析 - 市場趨勢與產業聯盟合作	- 掌握競爭者與市場趨勢與技術。 - 合作與競爭並存的策略聯盟：技術領域合作，降低成本與提升影響力。	- 強化產品競爭力：根據競爭對手分析，投入研發新技術，確保市場領先優勢。 - 強化 ESG 發展策略：導入低碳生產技術，與競爭者拉開差距，獲得市場認可。 - 參與國內外產業聯盟：同業間合作協議，確保企業能找握市場方向。	- 分析同業競爭者財務年報，了解競爭者產品與市場發展趨勢。 - 參與台灣專業展會：增加同業交流與趨勢情報交流。
金融機構 	提供資本支持與風險管理機制，是企業營運穩定的重要夥伴。透過有效的財務規劃與 ESG 的金融合作，公司能夠獲得綠色融資，擴展資金來源，並提升企業在資本市場的競爭力與信譽。	- 企業財務健全度與融資風險 - 綠色金融與 ESG 投資 - 氣候風險與減碳策略 - 企業永續績效 (ESG 評分) - 企業誠信與反洗錢機制 - 永續債券與綠色融資機會	銀行是提供營運週轉資金來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定與具競爭力的營運資金，確保永續經營。	提高資本結構優化，維持企業財務健全性，以降低融資風險。	融資貸款評估 / 往來銀行每年度實地拜訪審查

永彰科技於 2024 年正式啟動首次執行利害關係人鑑別作業，秉持謙卑學習的態度，依據 GRI 2-29 準則要求，建構初步的利害關係人鑑別與溝通架構，嘗試系統性盤點各方關注議題並進行回應。永彰科技在未來將持續由永續發展工作小組主導資訊統整與議題回應，並提報董事會審閱。我們將利害關係人意見納入重大性議題鑑別過程，透過調查與對話，強化資訊揭露的針對性與適切性。

重大性議題鑑別流程

永彰科技於 2024 年首次建立永續發展重大主題鑑別機制，依據國際永續揭露準則（GRI Standards 2021）、AA1000 利害關係人議合標準及相關法規指引，系統化盤點企業經營活動對環境、社會與治理層面可能產生的正負向影響，並同步納入利害關係人之關注程度，確保揭露主題具備實質性與相關性。此為永彰邁向制度化永續管理的重要起點，未來將持續強化分析方法與數據品質，以提升識別準確度與決策依據的完整性。

本流程整合世界經濟論壇（WEF）「動態重大性（Dynamic Materiality）」概念與歐盟非財務報導指引之建議，以「企業對外部經濟、環境與社會的衝擊」以及「外部議題對企業營運與財務的影響」兩大核心維度為主軸，結合 SASB 準則與公司營運特性，建立具備前瞻性與應變彈性的鑑別邏輯。

重大性定義

重大性（Materiality）是企業永續管理與資訊揭露的重要基礎。其核心目的在於協助企業從眾多永續議題中，識別出對企業營運與利害關係人皆具實質影響的核心議題，並聚焦資源進行管理與揭露。

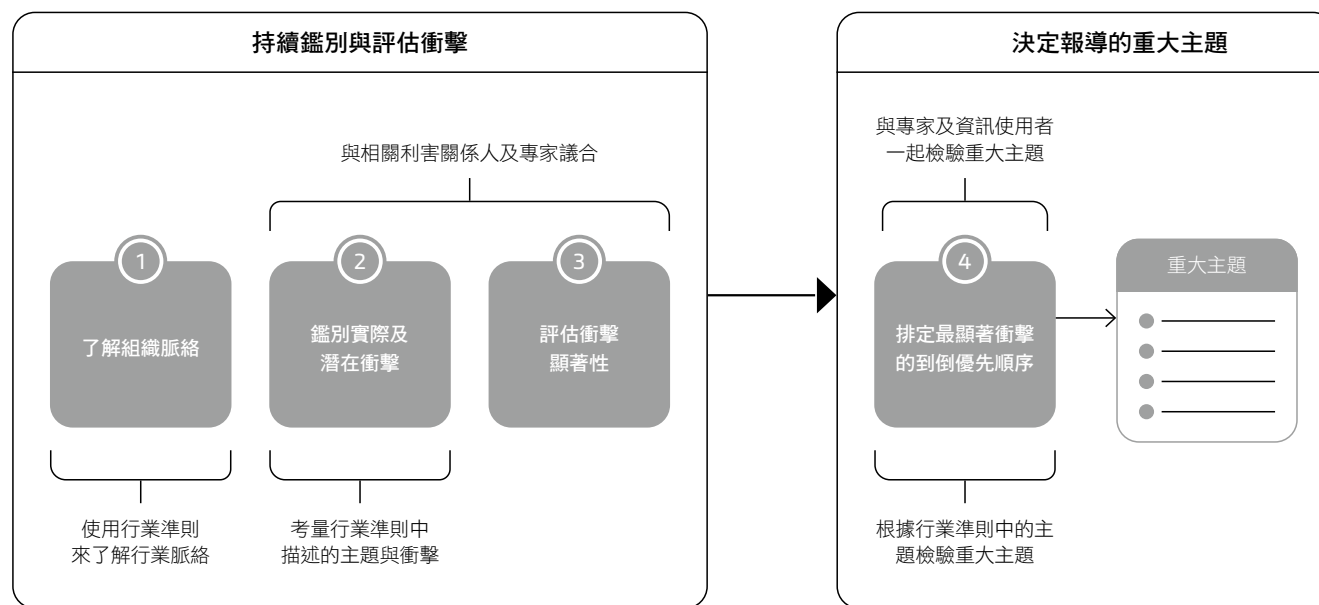
永彰科技首次進行重大性鑑別作業，依據 GRI 3《重大主題》準則，將「重大主題」定義為：「企業在營運或價值鏈活動中，對環境與社會造成實質或潛在、正面或負面之重大影響，且利害關係人對其具有高度關注之議題。」

衝擊定義與影響範疇

本次分析以「衝擊導向（Impact-based）」為基礎，「衝擊」係指永彰科技在自身營運活動或商業關係中，對經濟、環境及人可能產生之影響。我們以以下四大面向進行評估，評估衝擊之面向包含：

實際或潛在	短期或長期	可逆或不可逆	正向或負向
經濟衝擊	環境衝擊	人的衝擊	
意指組織對區域、國家與全球層面的經濟系統影響，例如：競爭行為、採購實務、繳稅與支付政府的款項。	意指組織對生物與環境的影響，特別是空氣、土地、水與生態系統，例如：能源使用、土地、水與其他自然資源耗用對環境產生的影響。	組織對個體與群體的影響，包括社區、弱勢族群或社會，同時涵蓋人權的影響。組織通常透過聘僱關係、供應鏈、產品與服務對人產生影響。	

永彰科技多年來逐步推動企業永續發展，本年度首度採用 GRI3 重大主題鑑別流程指引，將重大主題鑑別分析過程劃分為兩個主要階段：



屬持續性且獨立於永續報告書編纂過程，建議公司於日常營運中不斷鑑別與評估各 ESG 議題對經濟、環境與人所產生的衝擊

針對編纂永續報告書的目的性，依據衝擊的重大程度進行排序，進而決定重大主題

持續性評估

本階段屬企業日常營運中的長期工作，目的在於即時掌握內外部環境變化，作為重大性主題分析的前置基礎。在這一框架下，前三步分析屬於持續性評估是重大性議題識別的前置作業，屬於日常企業經營與運作過程中的一環，獨立於永續報告的撰寫週期，旨在對各項永續議題進行長期且動態的監測與更新。通過與利害關係人維持互動與資訊搜集，不斷對各項永續議題（環境、社會與治理）進行動態識別與評估，明確其對經濟、環境及社會的潛在影響，為後續本公司永續重大性議題的分析統計提供必要的資訊基礎。

目的性分析

在目的性分析階段，作為重大性議題鑑別的核心，重點針對各項永續議題的影響程度與範圍進行量化與優先排序，確立具有戰略意義的核心議題，並據此設定具體的資源分配與行動計劃。



重大性鑑別流程與參與機制

在鑑別重大性議題時，參考國際標準（如 GRI、SASB），並依循以下三大核心原則：

影響程度
議題對企業財務績效及營運策略的影響深度。
利害關係人關注度
涉及股東、員工、客戶、供應商及政府等主要利害關係人的議題。
永續目標
對於企業未來發展及競爭力提升具有長期戰略價值的議題。

考量到重大議題須制定短中長期目標，且參考國際永續評比機構對重大議題的認定，公司將重大議題優先聚焦於公司治理、長期利害關係人價值層面與結果導向的議題：

- 公司治理層面
涵蓋法規遵循、風險管理及誠信經營等，確保公司治理的透明度與穩定性，並於每年永續報告中揭露進展。
- 利害關係人價值層面
針對長期合作夥伴與投資人的利益，確保公司在市場中維持競爭優勢，促進共同發展與利益共享。
- 結果導向議題
強調營運成果的直接反饋，例如公司治理、反貪腐政策與法規合規，持續監測並在報告中揭露改善情況。

分析鑑別流程

本公司自 2024 年首度進行永續資訊揭露，並確立重大性分析每兩年一次的週期，以即時蒐集利害關係人期待與回饋，持續追蹤重大主題的中長期發展趨勢，確保永續策略與企業發展方向保持一致。本次分析參考 GRI Standards、SASB 準則、市場趨勢及產業特性，篩選出 20 項與公司營運相關的永續主題，並透過系統化評估問卷，邀請 30 位內部高層（永續發展工作小組組長、副組長及事業部主管）進行評估，考量營運影響、永續衝擊及外部利害關係人意見。最終整併為 10 項核心主題，涵蓋治理、環境與社會面向，作為本公司永續策略的重點。

永彰科技踐行一套五步驟方法論：確立、搜集、評估、分析與核審，以此深入探討與剖析永續主題，從而精煉其永續經營策略與短中長期的目標。



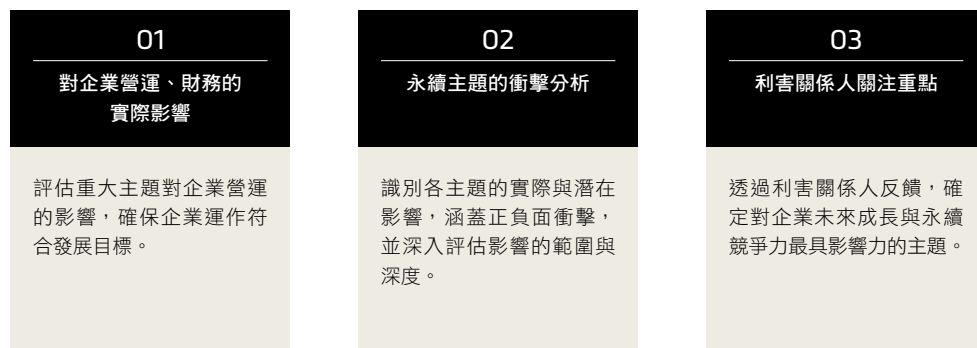
雙重重大性評估

在實施這些步驟的過程中，我們參考了世界經濟論壇（WEF）提出的動態重大性概念，以及歐盟執行委員會在《非財務報導指南：氣候相關資訊報導的補充》中對雙重重大性的建議。透過這些參考，我們構建了一個以雙重重大性為基礎的分析流程（TDDM, Dynamic & Double Materiality），這一流程旨在更全面地理解永續議題的全面性。

此次重大性主題分析由公司永續發展工作小組成員與各部門主管共同參與調查，共涵蓋 7 大類利害關係人。我們透過首度執行的主題系統篩選流程，定義本公司永續發展的重大主題，並深入檢視：

- 短、中、長期永續目標，確保主題發展具連貫性。
- 永續主題管理策略，強化落實與監督機制。
- 執行推動專案與資源分配，確保行動計畫具體可行。

此次重大性分析流程圍繞三大核心維度：



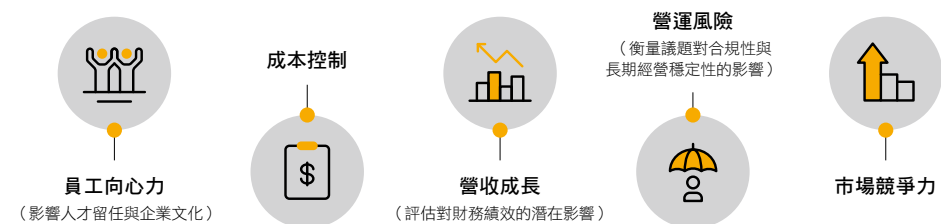
儘管這些分析流程在永彰科技仍處於初步實施階段，但 2025 年標誌著我們開始正式採用這些標準來引導公司永續發展的第一步。透過這些初步的統計分析與評估方法，我們期望能夠持續強化自身的永續競爭力，能夠更好地理解 and 回應利害關係人的需求，還能有效地將永續發展理念融入公司的核心策略，確保強化自身的永續競爭力，能夠更好地理解 and 回應利害關係人的需求，還能有效地將永續發展理念融入公司的核心策略，確保企業在追求營運績效的同時，也能實現環境保護、社會責任與公司治理的平衡發展，邁向更具韌性與永續性的未來。

重大主題之營運衝擊評估

本公司採取系統化流程以確保重大永續主題對營運影響的識別與評估可以相對科學且貼近事實。此過程由永續發展工作小組與相關部門主管共同執行，透過多層次的量化評估機制，確立各議題的影響程度與優先順序，進而為永續策略提供數據支持。

評估架構與分析維度

我們依據五大核心維度分析各永續主題對企業運營的影響：



量化評估與優先排序

為確保評估具客觀性與可衡量性，我們設計五級評估系統，將各主題影響程度劃分為 1 至 5 級區間，並透過數據量化分析議題的重要性：

- 計算影響力平均值，確立各主題的影響權重
- 系統化排序，明確主題優先級與策略方向

產業趨勢與法規對標

為強化評估準確性，我們參考國內外產業趨勢及以下國際標準：

- SASB（永續會計準則委員會）產業指引
- 金管會永續資訊揭露規範
- 亞太區企業關注議題趨勢
- 內外部利害關係人回饋，確保主題排序符合市場需求與企業實際營運情境

持續優化與動態調整

最後，我們確保在所有的評估結果出爐後，針對最具影響力重大議題根據市場變化和產業趨勢定期更新，確保公司長期發展中的穩健與可持續性。

永續發展衝擊鑑別

本公司依據 GRI 3 衝擊鑑別原則，結合量化與定性分析，對永續發展主題進行系統化識別與評估。本方法不僅涵蓋內部營運影響，亦關注對外部永續發展的衝擊，確保評估結果具全面性與決策參考價值。

評估層面與流程

兩大評估維度

在具體操作層面，我們採取綜合性、多層次的雙維度分析法，從「實際與潛在」及「正向與負向」兩個核心面向，評估各永續議題對企業與外部環境的影響，全面剖析永續議題對公司內外部的影響，涵蓋「實際與潛」在以及「正面與負面」兩大評估維度。



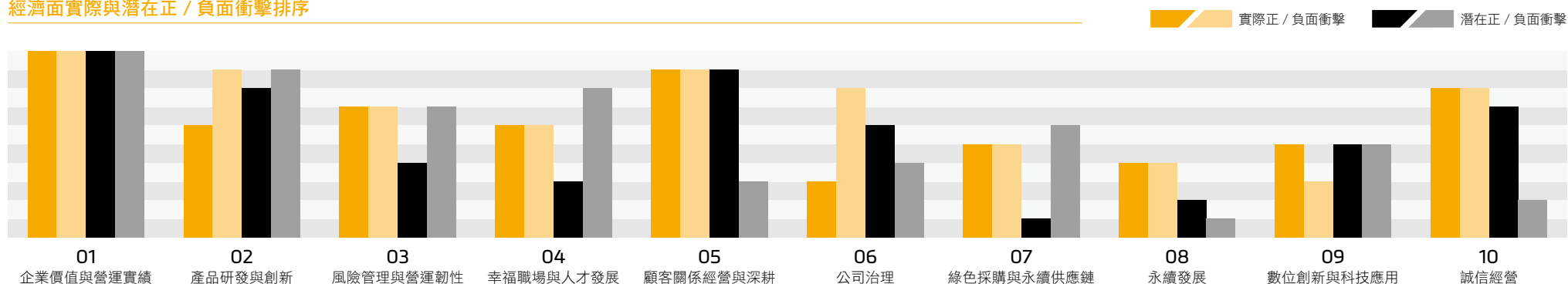
採用綜合性評估方法，確保衝擊識別與應對機制科學化、系統化：

- **數據驅動的量化分析：**
 - ◊ 建立衝擊評分機制，確保各議題評估的一致性與可比性。
- **專家與利害關係人參與：**
 - ◊ 蒐集內外部意見，結合市場趨勢與監管要求，確保評估結果具備前瞻性。
- **風險與機會並存的應對策略：**
 - ◊ 建立風險評估機制，針對潛在負面衝擊制定應對方案。
 - ◊ 透過創新商業模式，轉化永續議題為競爭優勢，發掘新市場機會。

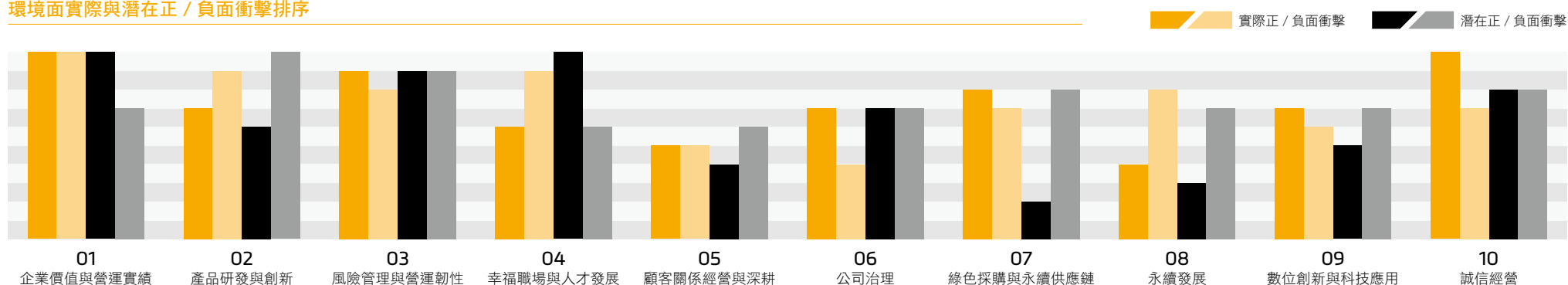
本公司首次執行永續發展衝擊鑑別，透過系統化流程與量化分析，建立初步的永續影響評估機制。然而，我們深知這仍是持續優化的起點，在實務應用上仍有許多需要精進之處。

因此，我們將定期檢視並更新評估結果，確保衝擊鑑別機制逐步完善，並依據市場趨勢與產業發展動態調整策略。此外，未來將進一步強化數據分析能力、提升內外部溝通機制，確保鑑別結果能夠更精確反映企業營運現況，並作為永續發展決策的有力支撐。我們將秉持審慎務實的態度，穩健推進永續發展工作，逐步提升企業在永續經營上的韌性與適應力。

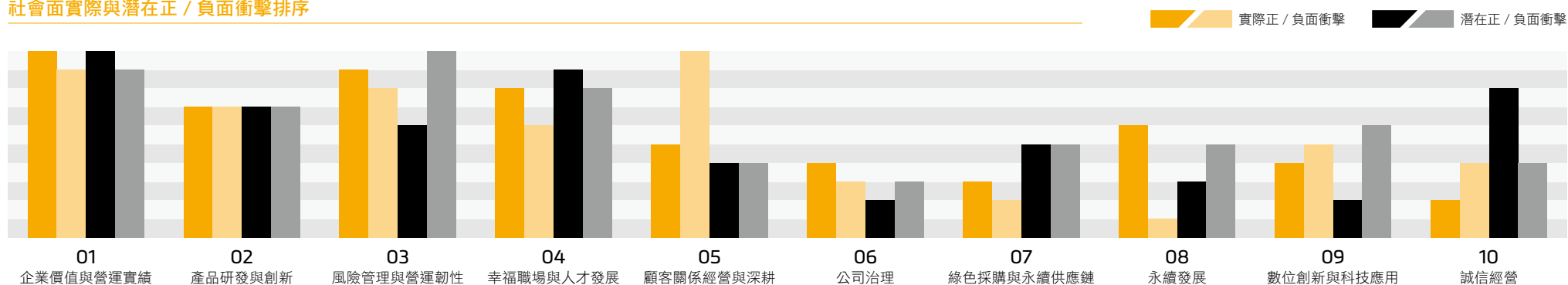
經濟面實際與潛在正 / 負面衝擊排序



環境面實際與潛在正 / 負面衝擊排序



社會面實際與潛在正 / 負面衝擊排序



利害關係人關注度調查

透過「2024 永彰科技利害關係人關注性主題之問卷調查」，我們深入了解利害關係人對於本公司永續發展主題的關注重視程度，共獲得了 172 份寶貴的有效回饋，蒐集自四大類利害關係人。此外，為確保永續策略符合市場趨勢與監管要求，我們同步參考政府法規與政策最新動向，深入分析政府機構對永續議題的優先關注領域及影響深度。透過綜合評估內外部利害關係人意見，我們進一步校準永續發展策略，確保企業在永續經營過程中兼顧合規性、風險管理與長期競爭力。

量化問卷調查

依據關注程度排名前五



圓餅圖顯示數字其代表的重大主題：

01 企業價值與營運實績 02 產品研發與創新 03 風險管理與營運韌性 04 幸福職場與人才發展 05 顧客關係經營與深耕 06 公司治理 07 綠色採購與永續供應鏈
08 永續發展 09 數位創新與科技應用 10 誠信經營

在本次重大性議題鑑別過程中，針對無法以問卷量化的政府機關、金融機構與同業競爭者等利害關係人，永彰科技採取質化方式進行關注議題的分析。對於政府機關而言，在推動如《上市櫃公司永續發展行動方案》與《公司治理藍圖 3.0》等政策背景下，特別關注企業在誠信經營、風險控管與氣候相關揭露（如碳盤查與內部碳定價）等議題的落實情形；根據年度永續趨勢調查，「法規風險」連續三年被列為企業面臨之重要風險，亦反映出主管機關在法遵與資訊揭露方面的高度關切。

對金融機構而言，隨著 IFRS 永續準則與 ESG 資訊揭露日益普及，企業在誠信治理、財務穩健度與風險管理能力的展現，成為其評估授信與投資決策的重要依據；年度趨勢報告亦指出，愈來愈多投資人即便犧牲短期利益，也支持企業在 ESG 議題上積極作為。

至於同業競爭者，則普遍關注企業在產品研發與技術創新上的投入與成果，以及在數位轉型與永續供應鏈領域的策略規劃與實踐情形，這些議題也是業界推動低碳轉型與維持競爭優勢的核心關注焦點。

因此，永彰科技於重大性議題鑑別中，透過外部法規、產業資訊與利害關係人角色定位，歸納出三類無法量化利害關係人之合理關注重點，作為永續策略與資訊揭露的重要參考依據。

鑑別與確認重大性主題排序

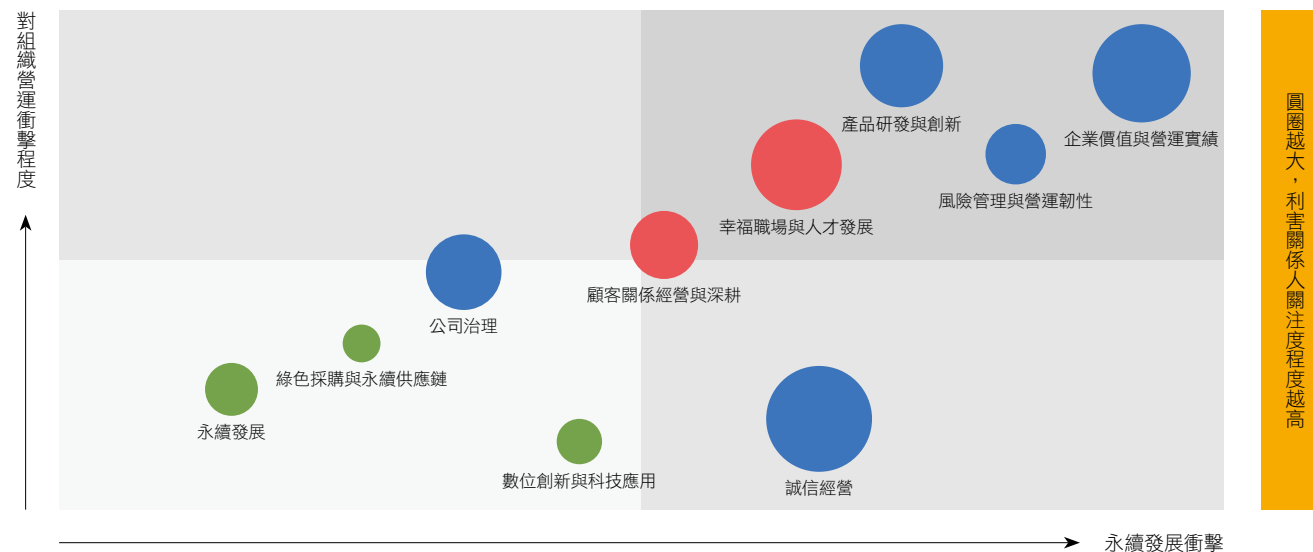
本公司遵循雙重大性原則，並對標 GRI Standards，針對「對經濟、環境與社會（含人權）的影響程度」與「對公司營運的影響程度」進行全面交叉分析，以識別永續發展的核心關鍵議題。凡於上述兩個層面展現高度影響力的議題，皆納入公司優先揭露範疇，作為制定未來永續策略與行動計畫的重要依據。經過縝密評估與多方討論，我們鑑別出以下 10 項具顯著影響的優先關注議題。

10 項重大主題的雙重大性評估排序

- 1 01 企業價值與營運實績
- 2 02 產品研發與創新
- 3 03 風險管理與營運韌性
- 4 04 幸福職場與人才發展
- 5 05 顧客關係經營與深耕
- 6 06 公司治理
- 7 10 誠信經營
- 8 07 綠色採購與永續供應鏈
- 8 09 數位創新與科技應用
- 9 08 永續發展

識別出十項對公司營運與利害關係人均具高度關聯之重大性議題，並進一步分析各議題於價值鏈中所對應的主要衝擊階段。為精準掌握不同利害關係人對各議題的關注重點，我們透過內部調查與多元回饋機制，評估員工、客戶、供應商、股東／投資人、政府機關、金融機構與同業競爭者等七類利害關係人對每項議題的關注程度，並予以量化排序。

本表整理顯示各重大性議題於價值鏈上的主要影響環節，同時列示各類利害關係人關注程度之優先順序：



永續面向	重大性主題	價值鏈衝擊	員工	客戶	供應商	股東／投資人	政府機關	金融機構	同業競爭者
G	企業價值與營運實績	公司主體	●●●	●●	●●	●●●	●	●	●
G/E	產品研發與創新	產品開發	●●●	●●	●●	●●●	●	●	●
E/S/G	風險管理與營運韌性	整體營運	●●●	●●	●●	●●●	●●	●	●
S	幸福職場與人才發展	人力資源	●●●	●●	●	●●●	●●	●	●
G/S	顧客關係經營與深耕	客戶服務	●●	●●●	●●	●●●	●	●	●
G	公司治理	治理制度	●●●	●●	●	●●●	●●	●	●
G/E	綠色採購與永續供應鏈	供應鏈管理	●●	●●	●●●	●●●	●	●	●
E/S/G	永續發展	整體營運	●●●	●●	●	●●●	●●	●	●
E/S/G	數位創新與科技應用	數位轉型	●●●	●●	●●	●●●	●	●	●
G	誠信經營	誠信經營與合規	●●●	●●	●	●●●	●●	●	●



重大性主題篩選與補充揭露機制

近年來，隨著全球淨零趨勢、法規政策變化與客戶需求提升，我們進一步強化對環境主題的關注。儘管部分議題未列入原始重大性範圍，但因其關注度提升，本公司決定將以下環境相關主題納入補充揭露，並制定階段性管理目標，以確保全面應對：



氣候變遷因應



溫室氣體排放



能源管理



水資源管理



廢棄物管理

本報告中針對上述主題進行額外資訊披露，確保利害關係人充分了解公司在環境永續領域的應對措施與長期發展方向。

重大性分析決策機制

在永續發展工作小組與外部專家的指導下，我們針對各重大議題在商業價值鏈不同階段的影響範圍（上游、企業運營、下游）進行深入分析。並依據 GRI 報告準則，系統化收集：

相關數據（量化指標）

管理方針（行動計畫與績效目標）

法規與政策（符合國際與國內永續發展要求）

重大性分析結果已由永續發展推動小組提交永續發展委員會審議，並呈報董事會核閱。在這一過程中，我們不僅衡量議題與公司永續發展目標的契合度，更充分納入利害關係人的期望與需求。評估標準涵蓋：該議題是否構成公司永續策略的核心要素，是否對公司短、中、長期發展具有戰略價值，及其是否為利害關係人高度關切的焦點領域。

此外，在外部專家及永續發展推動小組的協助下，我們剖析各重大議題於企業價值鏈不同階段（涵蓋上游供應商管理、內部營運及下游客戶關係）所帶來的潛在影響及機會，確識別流程的完整性與縝密性。透過參考 GRI Standards 規範，系統性地蒐集相關數據，擬定對應的管理方針，並同步參考法規政策趨勢，確保揭露資訊的全面性、一致性與透明度，進一步提升公司永續發展策略的深度與前瞻性。

這套分析與揭露機制目前正逐步建構與優化中，在永續發展的進程上仍持續學習與精進。我們認知到，隨著外部環境變化加劇及法規標準不斷提升，現有機制尚有許多進步空間。因此，我們將持續透過內部檢討與外部專家的專業指導，不斷完善重大性議題的鑑別流程與揭露策略，期望在穩健營運的同時，逐步提升永續經營的深度與廣度，確保能夠更全面回應利害關係人的期望與全球永續發展趨勢。

聯合國 SDGs 賦能企業成長

2024 年是本公司首次進行重大永續主題揭露，我們依循 GRI Standards、SASB 準則，並對應聯合國永續發展目標（SDGs），確保揭露內容符合國際最佳實踐，與全球永續發展趨勢同步。為積極響應聯合國《2030 年永續發展議程》，本公司深刻認識到企業在推動永續發展中的關鍵角色，並承擔社會責任，將永續理念融入企業治理與營運決策，以促進經濟成長、社會進步與環境保護的平衡發展。聯合國 17 項永續發展目標（SDGs）及 169 個具體目標，為全球企業提供了明確的行動框架，推動全球共同努力應對貧困消除、教育品質提升、減少不平等、促進經濟發展及應對氣候變遷等關鍵議題。

首年揭露重大主題，與國際永續趨勢

本公司透過系統化的永續管理機制，將 SDGs 目標具體落實於企業戰略與行動計畫，並確保與國際永續標準接軌。

重大主題	關鍵影響	SDGs 目標	SDGs 具體子目標
公司治理	強化公司治理架構，提升合規與透明度，確保企業誠信經營與法遵機制	 SDG 16 - 和平、正義與健全機構	16.5 - 減少貪污與賄賂現象，確保企業營運誠信
			16.6 - 建立有效、負責且透明的機構
幸福職場與人才發展	推動人才發展，促進公平就業機會與員工職涯發展	 SDG 8 - 合適的工作與經濟成長	8.5 - 提供所有人生產力的就業機會與平等薪酬
			8.8 - 保護勞工權利，促進安全工作環境
顧客關係經營與深耕	營造負責任的企業與消費環境，確保產品與服務透明度	 SDG 12 - 責任消費與生產	12.6 - 鼓勵企業採取永續實踐並揭露 ESG 績效
			12.8 - 提供消費者可持續發展相關資訊
企業價值與營運實績	確保企業營運穩健，創造長期財務價值與市場競爭力	 SDG 8 - 合適的工作與經濟成長	8.2 - 促進經濟生產力，提升產業附加價值
			8.10 - 強化企業金融穩定性與可持續投資
綠色採購與永續供應鏈	減少供應鏈對環境的負面影響，推動永續採購與供應商 ESG 要求	 SDG 13 - 氣候行動	13.2 - 納入氣候變遷應對策略
			13.3 - 提升供應鏈的氣候風險管理與碳減排能力
產品研發與創新	發展高附加價值與低環境衝擊產品，導入永續設計與創新材料	 SDG 9 - 工業化、創新與基礎設施	9.4 - 升級產業以提高資源使用效率
			9.5 - 加強研發創新能力
風險管理與營運韌性	建立前瞻性風險識別與回應機制，強化營運中斷因應能力與組織韌性	 SDG 11 - 永續城市與社區	11.b - 提升因應災害與風險事件的規劃與管理能力
永續發展	以永續發展為企業核心戰略，推動治理、環境與社會三面向整合發展	 SDG 17 - 多元夥伴關係	17.14 - 強化永續發展政策的一致性
			17.16 - 建立有效公私部門夥伴關係
數位創新與科技應用	導入數位轉型與智慧製造，提升資源效率與營運透明度	 SDG 9 - 工業化、創新與基礎設施	9.c - 擴展數位技術應用於製造與營運中
			9.1 - 發展可靠且具韌性的基礎建設
誠信經營	落實公司道德與誠信準則，建立企業內部誠信文化與利害關係人信任	 SDG 16 - 和平、正義與健全機構	16.5 - 減少貪污與賄賂現象
			16.7 - 確保包容、參與及具代表性的決策程序



**Empowering Excellence
through Transparent
Governance.**

01 永續基石

我們深知穩健的公司治理與制度架構，是推動永續發展的根本。從董事會運作、風險管理到資訊透明與法規遵循，永彰致力於在信任中穩步前行，打造兼具責任與韌性的治理文化，為企業長遠發展奠定根基。

1-1 精進治理實務	39
1-2 遵循法規誠信經營	53
1-3 營運實績	58
1-4 營運管理	65

1-1 精進治理實務

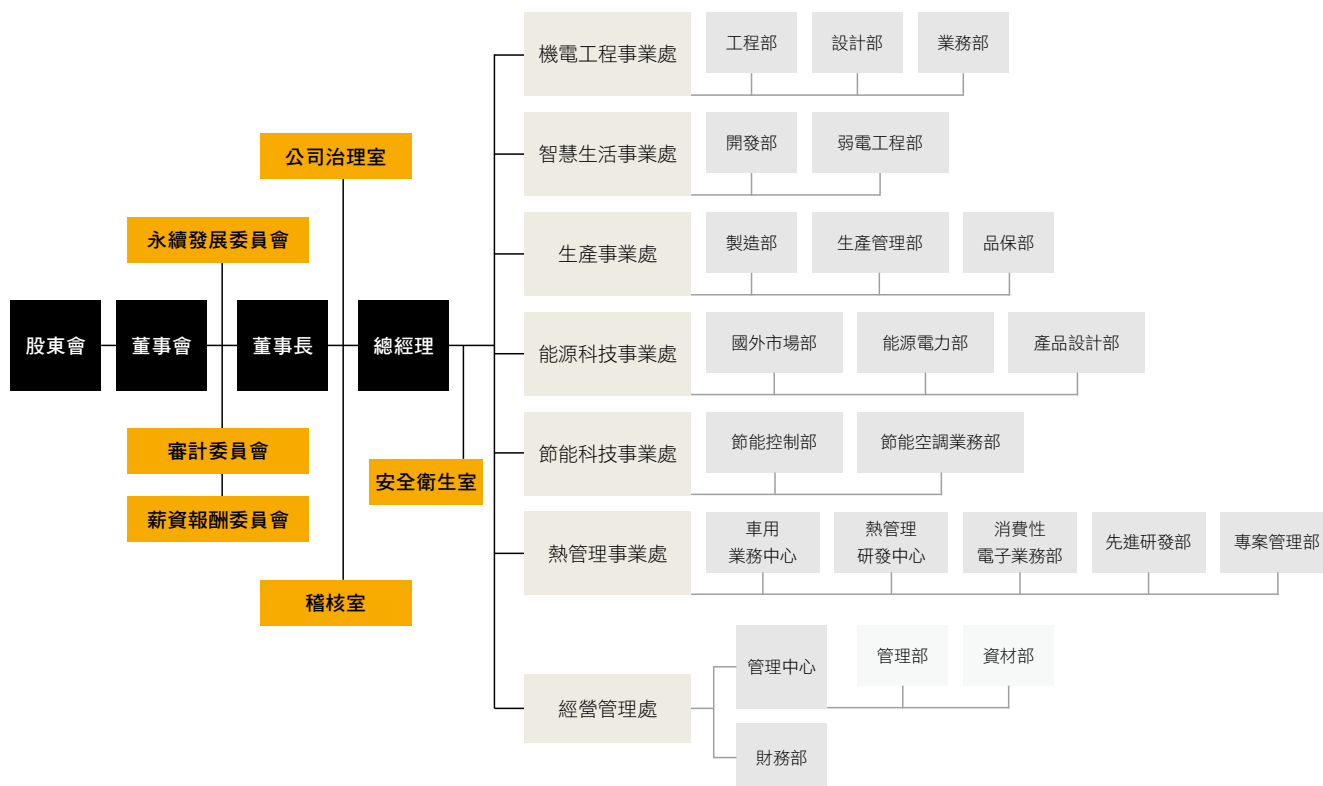
管理方針 重大議題：公司治理與法規遵循			
政策	本公司依據法規制定《公司章程》及組織架構，以董事會為最高治理機構，並依循《公司治理實務守則》、《永續發展實務守則》、《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》等內部規範，確保治理機制的透明性、公平性與合規性，促進企業永續發展。		
承諾	- 本公司承諾依循法規及最佳治理實務，依公司章程規定董事會設置 7～11 席，成員具備多元專業能力，確保治理效能。 - 董事會每季至少召開一次會議，並要求董事每年依法進修 6 小時以上，提升治理專業性與獨立性，以落實永續經營並保障股東價值。		
未來目標	短期目標（2026 年底前達成）	中期目標（2029 年底前達成）	長期目標（2030 後）
	- 資訊透明度提升：每年召開至少 2 次法人說明會，並依法召開年度股東常會。 - 資訊揭露強化：公司治理評鑑中「維護股東權益及平等對待股東、強化董事會結構與運作、提升資訊透明度」相關指標得分達 70% 以上。 - 官網治理專區管理：公司官網設置「公司治理專區」，每年更新次數 ≥ 4 次，確保資訊即時性。 - 法規合規性確保：無主管機關重大罰款或違規紀錄，確保企業合規經營。 - 內部稽核監督：公司稽核報告中公司治理相關項目 90% 以上符合法規要求。 - 多元董事會：增加董事會多元性（性別、專業背景），至少 30% 為女性董事，並涵蓋財務、法律、科技等不同領域專家。	- 員工誠信與風險管理教育訓練參與率 ≥ 80%。 - 公司年度法令遵循查核通過率 100%。 - 內部稽核報告無重大缺失（重大缺失數 = 0）。 - 公司治理評鑑表現提升：維持公司治理評鑑前 20% 名次，強化市場信任度。 - ESG 整合報告：股東會年報、ESG 報告書與公司網站永續資訊整合，符合 GRI 或 SASB 驗證標準。	- 股東權益保障：落實電子投票機制，提高股東參與率，逐年提升股東會電子投票率。 - 企業風險管理：每年至少執行 1 次全面風險評估，降低公司治理風險。 - 內控制度優化：提升內控系統數位化，自動監測內部異常交易與合規風險，提高審查效率。
責任	本公司之公司治理由董事會直接負責，並透過設置功能性委員會 - 薪資報酬委員會、審計委員會、永續發展委員會推動治理實務。由公司治理主管（兼財務及會計主管）領導公司治理室，協同董事會秘書，確保治理策略落實至公司運營各層面。		
資源	- 財務資源：每年編列至少新台幣 6.3 萬元進行董事進修，提升治理能力與合規意識。 - 人力資源：設置董事會秘書。		
管理方針有效性的評核機制	- 內部稽核：每年執行至少 1 次內部稽核，檢視公司治理政策及執行情況。 - 審計委員會每季審查內部稽核報告，確保財務與治理風險可控。		- 外部驗證：接受獨立第三方審查，年度財務報表經會計師查核簽證，確保財務透明。 - 每年 1 次董事會內部績效評估 / 每 3 年進行董事會外部績效評估。 - 董事會及功能性委員會會議出席率達 90% 以上。 - 董事持續進修每年達 6 小時以上。 - 設立公司治理信箱及內部檢舉管道，並確保 90% 反應處理率。
管理方針評核結果	- 內部稽核次數（董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會）：已執行 4 次，無重大異常。 - 審計委員會內部稽核報告審查次數：已審查 4 次，無重大缺失。 - 外部會計師查核簽證完成：已完成，無保留意見。 - 董事會內部績效評估次數：已執行 1 次，評價良好且運作完善。		- 董事會及功能性委員會會議出席率：平均出席率 90% 以上。 - 董事持續進修平均時數：6.33 小時。 - 公司治理信箱及內部檢舉處理率：2024 年度內部無檢舉案件。
申訴機制溝通管道	公司治理室—電話：03-498-2821 / 傳真：03-498-1986 / 電子郵件：service@everbrite.com.tw / 公司地址：320 桃園市中壢區青埔路二段 111 號 11 樓		

1-1.1 永續治理架構

公司治理架構與董事會職能

永彰科技秉持誠信經營與穩健治理的核心理念，致力於建立健全且符合法規的公司治理架構，確保董事會運作有效，並符合國內外治理實務準則。董事會為公司最高決策與監督機構，負責擬定經營策略、審議重大決策、監督風險管理與內控制度的執行，保障股東權益並促進公司長期發展。

公司依循《公司法》、《證券交易法》及《公司治理實務守則》設置董事會及功能性委員會，包括審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，以提升決策品質與監督效能。董事會成員具備多元專業背景，遴選過程嚴謹，兼顧獨立性、專業性與多樣性，透過定期績效評估強化整體治理能量。



董事會於永續發展中的角色

董事會作為公司最高決策機構，負責企業的經營策略、重大決策、風險管理及內控機制的監督，確保公司符合相關法規與股東利益。永彰科技重視董事會在永續發展中的關鍵作用。除傳統經營決策與監督職責外，董事會亦負責引領公司將 ESG（環境、社會與治理）議題融入企業營運策略，促進風險控管、提升組織韌性，實現穩健經營與永續價值創造。透過掌握永續發展趨勢，支持公司建立明確的 ESG 政策方向，並於決策過程中納入利害關係人觀點，以確保相關措施符合市場期待與法規要求，同時強化資訊揭露之透明度。

董事會作為推動 ESG 的核心治理機構，透過監督機制與策略引導，確保永續議題獲得組織高度重視與實質落實。

公司持續追蹤國內外永續趨勢，並依據實際營運情境推動相關政策與行動，包含強化 ESG 目標管理機制、優化揭露品質與利害關係人互動，藉由治理結構的精進與執行力的提升，逐步累積公司在環境、社會與治理面向的正向影響，實現企業永續經營與社會共好之願景。

董事會的使命與責任

董事會作為公司的最高治理機構，受股東的信託，主要負責確保公司資訊的透明度和法令的遵循。董事會致力於建立健全的管理規範，推動公司業務的可持續發展，並強化各項 ESG 業務的推進，創造最大的企業價值。

永續發展願景

強化公司治理是實現永續發展的基石。永彰科技將持續提升透明度，接軌國際趨勢，善盡社會責任，以支持社會的可持續發展，實現與利益相關者的共贏。

永續策略與實踐

專注於與利害關係人建立密切聯繫，深入了解 ESG 趨勢的變化，領導公司制定具體的 ESG 政策，並確保各項策略的有效執行。



1-1.2 董事會運作與多元化政策

董事會成員組成與獨立性

依據公司章程及法規要求，董事會由 9 名董事組成，其中包含 3 名獨立董事，獨立董事佔 1/3 席次，確保公司治理機制的公平性及決策的獨立性。

為達持續之均衡發展及董事會層面日益多元化，本公司在設定董事會成員組合時，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，導入董事會多元化政策，確保成員具備不同領域的專業知識，以促進決策之多元觀點，領域及專業技能涵蓋：

財務金融

會計

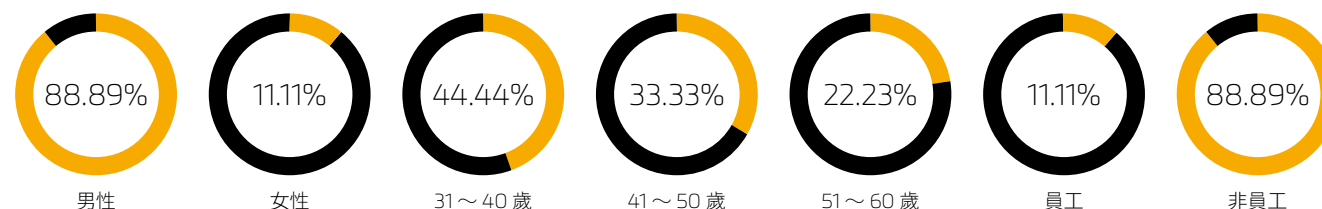
法律

建築

光電工程

從年齡結構來看，公司董事以 31 至 40 歲為主，占比達 44.44%，其次為 41 至 50 歲占 33.33% 及 51 至 60 歲占 22.23%，顯示董事成員兼具資深經驗與年輕活力，展現穩定成熟與創新彈性的良好平衡。

在性別分布方面，男性董事占 88.89%（8 席），女性董事占 11.11%（1 席），目前男性董事比例較高，主要係由於電機機械相關製造與工程領域產業特性與傳統職務結構以男性比例居多所致。然而，本公司深知多元化董事會對企業決策品質與永續治理的重要性，因此未來將持續強化性別平衡政策，積極尋求具備專業能力與不同背景的女性人才加入董事會，藉此促進治理視角的多元性與決策機制的全面性，提升整體董事會的包容性與競爭力，邁向更具韌性與永續價值的治理體系。



- 董事獨立性：董事間未具有配偶或二親等以內之親屬關係。獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事未逾三家，其中 1 人具備會計或財務專長。

董事會歷次開會重要決議事項

開會日期	會別	重要決議事項	
2024.02.29	董事會	1	通過本公司之重要子公司 TWNCAL INVESTMENT CO., LTD. 辦理減資彌補虧損案
		2	通過策略性投資 Mobility Technology Group Inc. 股權案
		3	通過永雋背書保證調整案
2024.03.12	董事會	1	通過本公司 2023 年合併及個體財務報表之資產負債表、綜合損益表、權益變動表、現金流量表案
		2	通過本公司 2023 年營業報告書
		3	通過本公司 2023 年薪酬委員會建議之員工、董事酬勞提撥案
		4	通過本公司 2023 年度虧損撥補案
		5	通過本公司 2023 年度內部控制制度聲明書
		6	通過本公司健全營運計畫書案
		7	通過訂定 2024 年股東常會召開日期、時間、地點及其他相關事宜
		8	通過受理百分之一以上股東提案相關事宜
		9	通過修訂「董事會議事規範」案
		10	通過修訂「內部重大資訊處理程序」案
		11	通過修訂「從事衍生性商品交易處理程序」案
2024.04.22	董事會	1	通過子公司「永達能源股份有限公司」背書保證新增案
		2	通過本公司新任策略長兼董事長特助案
		3	通過本公司新任營運長案
2024.05.09	董事會	1	通過本公司 2024 年第 1 季合併財務報表之資產負債表、綜合損益表、權益變動表、現金流量表案
		2	通過本公司資金貸與子公司「永達能源股份有限公司」案
		3	通過本公司發行限制員工權利新股獲配名單及股數案
		4	通過本公司發行限制員工權利新股增資基準日案
2024.06.17	董事會	1	通過子公司「永雋科技股份有限公司」暨「永達能源股份有限公司」背書保證增加案

開會日期	會別	重要決議事項	
2024.08.09	董事會	1	通過本公司 2024 年第 2 季合併財務報表之資產負債表、綜合損益表、權益變動表、現金流量表案
		2	通過本公司熱管理事業處「車用業務」停止之計畫案
		3	通過永彰科技資產活化案
		4	通過本公司資金貸與子公司「永雋科技股份有限公司」案
		5	通過訂定「申請暫停及恢復交易作業程序」案
		6	通過擬訂定 2024 年第 1 次股東臨時會召開日期、時間、地點及其他相關事宜案
2024.08.22	董事會	1	通過子公司「永雋科技股份有限公司」增資認股案
2024.10.01	董事會	1	通過出售桃園土地案
		2	通過本公司內部稽核主管異動案
		3	通過本公司公司治理主管異動案
2024.11.13	董事會	1	通過本公司 2024 年第 3 季合併財務報表之資產負債表、綜合損益表、權益變動表、現金流量表
		2	通過本公司 2024 年度預算修正案
		3	通過訂定「關係人相互間之財務業務相關作業規範」案
2024.12.27	董事會	1	通過本公司降低對重要子公司「永雋科技股份有限公司」之持股比例案
		2	通過本公司 2024 年度財務報告查核簽證會計師之獨立性及適任性評估案
		3	通過訂定「永續資訊管理作業程序」案
		4	通過擬增訂本公司「內部控制制度」案
		5	通過本公司 2025 年稽核計畫案
		6	通過本公司 2025 年永續發展計畫案





董事會成員應具備執行職務所必須之知識、技能及素養，為提升董事會整體監督與決策功能，以及強化公司治理綜效，本公司董事會成員之組成考量多元化原則，整體具備下列專業能力，實踐最佳公司治理表現。

職稱	姓名	基本資料									專業多元能力							
		國籍	性別	兼任本公司 員工	年齡			獨立董事任期年資			營運 判斷能力	會計及財務 分析能力	經營 管理能力	危機 處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
					31-40	41-50	51-60	3 年以下	3 至 6 年	6 至 9 年								
董事長	顏明宏	中華民國	男	√		√					√	√	√	√	√	√	√	√
董事	王英全	中華民國	男		√						√	√	√	√	√	√	√	√
董事	黃劍輝	中華民國	男				√				√		√	√	√	√	√	√
董事	賴又彬	中華民國	男		√						√		√	√	√	√	√	√
董事	何彥廷	中華民國	男		√						√	√	√	√	√	√	√	√
董事	林正庸	中華民國	男				√				√		√	√	√	√	√	√
獨立董事	程光儀	中華民國	男			√			√		√		√	√	√	√	√	√
獨立董事	賴楷雲	中華民國	女			√		√			√	√	√	√	√	√	√	√
獨立董事	湯孟翰	中華民國	男			√		√			√		√	√	√	√	√	√

本公司每季至少召開一次董事會，並依據「董事會議事管理作業辦法」運作，確保決策程序的透明性與合法性。董事會作為公司最高治理機構，負有審議經營績效、防範利益衝突、強化風險控管及落實法規遵循等核心職責。董事會成員之多元背景與專業能力，已依公司治理相關規範逐步建構，詳情請參閱 2024 年年報及公司官方網站。

主要委員會設置

為強化公司治理與決策透明度，確保決策的全面性與專業性，我們依據公司法、公司章程及相關議事規範，董事會下設立以下功能性委員會，所有委員均由現任董事擔任，確保委員會的決策與執行緊密連結公司經營策略與治理目標：

審計委員會	薪資報酬委員會	永續發展委員會
- 監督公司財務報表及內部控制機制，確保財務資訊的準確性與透明度。 - 檢視風險管理機制，確保企業風險控管能力符合國際標準。 - 定期與內部稽核單位及會計師進行溝通，確保財務與營運透明。 - 每季至少召開 1 次，並得視需要隨時召開會議。	- 定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。 - 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。 - 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。 - 每年至少召開二次會議。	- 定期檢討永續發展委員會組織規程並提出修正建議。 - 制定及推動企業永續發展相關方向及目標，並擬定相關管理及推動計畫。 - 企業永續發展執行情形與成效之追蹤及檢討，並每年向董事會報告執行狀況，以及監督和指導其他經董事會決議之永續發展相關事項。 - 每年至少召開二次會議。

審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會每年皆定期向董事會報告，於董事會中報告財務與非財務相關主題，如永續績效指標、溫室氣體盤查及委員會運作情形等；如發生影響利害關係人的重大事件，各功能性委員會將由權責單位立即向董事會報告，確保能迅速反應並妥善處理。

如發生影響利害關係人的重大事件，各功能性委員會將由權責單位立即向董事會報告，確保能迅速反應並妥善處理。

2024 年功能性委員會運作情況

成員	主要職掌	相關規章與督導辦法
薪資報酬委員會（2011 年成立） 召開次數 2 次 平均出席率 100%		
全體獨立董事	由全體獨立董事組成，負責審議董事及經理人薪酬，並向董事會提供專業建議。委員會依據公平性及合理性的原則，全面考量董事及高階管理層的責任、風險、貢獻及公司營運績效等因素，確保薪酬政策與公司發展策略一致。	薪資報酬委員會組織規程
審計委員會（2020 年成立） 召開次數 10 次 平均出席率 100%		
全體獨立董事	證券交易法、公司法及其他法律規定應由監察人行使之職權事項，及證券交易法第 14 條之 5 第 1 項所列事項	審計委員會組織規程
永續發展委員會（2021 年成立） 召開次數 2 次 平均出席率 100%		
全體獨立董事	監督及管理本公司及子公司整體企業永續經營之運作，致力於經濟、環境與社會面向之永續發展與推動	永續發展委員會組織規程

董事會運作涵蓋以下核心職能：

- 經營戰略決策
審議公司長期經營計畫、投資併購及市場拓展策略。
- 財務監督
審查年度財務報告、預算與重大投資計畫，確保資本運用效益。
- 內控與風險管理
定期檢視內控機制與營運風險，強化企業韌性與穩健發展。



董事會透明度與溝通機制

為確保治理透明，公司透過年度報告及法定資訊揭露平台，定期向股東及利害關係人報告公司營運狀況及重大進展。並設置多元化的溝通渠道，包含股東大會、投資人關係窗口及官方網站，維護與股東及利害關係人之間的良好互動，提升市場對本公司治理能力的信任與信心。

未來，將持續優化董事會運作機制，提升董事會在企業發展與永續經營中的領導角色，致力於成為治理典範的標竿企業，穩健邁向永續未來。

董事遴選

為確保董事會成員具備專業性、多元性與獨立性，落實公平、透明的公司治理原則，本公司依據《公司法》及相關法規，採候選人提名制度辦理董事遴選。董事選舉依循《公司章程》及《董事選舉辦法》，由股東會以投票方式產生，並每三年辦理一次改選，以維持董事會結構之彈性與適時調整。

董事提名標準包括以下面向：

01

專業背景

候選人須具備企業經營、法律、財務、資訊科技、永續發展等領域之專業知識，強化決策品質與風險辨識能力。

02

國際視野與管理經驗

具備國際市場實務經驗及企業經營管理能力，協助公司因應全球化挑戰與策略布局。

03

利益衝突迴避

候選人不得與公司或其關係企業具有重大利益關聯，以維護董事獨立性與決策客觀性。

此外，公司設有獨立董事制度，獨立董事人數占董事席次三分之一，藉此提升董事會監督功能及運作效能。



董事成員

董事會成員依法令及公司章程，由全體股東於股東會依「董事選舉辦法」投票選舉產生；董事會所轄各功能性委員會，包括審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，均依其組織規程，由董事會決議提名並遴選適任成員組成，確保公司治理的專業性與獨立性。四位獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之專業資格、工作經驗、兼任獨立董事之限制及獨立性等之規定。

董事會成員及資格、經驗

職稱	國籍	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	中華民國	顏明宏	男 41～50 歲	2023.06.09	- 台灣大學財務金融所碩士 - 瑞士銀行台北分行財富管理部 執行副總裁 - 本公司總經理	- 永雋科技股份有限公司董事長 - 永達能源股份有限公司董事 - 大華建設股份有限公司董事 - 英屬維京群島永彰有限公司 法人董事代表人 - 薩摩亞永彰投資有限公司 法人董事代表人 - Ideenion Holding Inc. 法人董事代表人
董事	中華民國	佳峻投資股份有限公司	-	2023.06.09	-	-
	中華民國	王英全	男 31～40 歲		- 美國東北大學 - CPS 學院碩士	- 合陽建設股份有限公司總經理助理 - 華建開發股份有限公司監察人
董事	中華民國	和築投資有限公司	-	2023.06.09	-	-
	中華民國	黃劍輝	男 51～60 歲		- 文化大學法律系碩士 - 蘆洲市長 - 立法委員	- 築禾建設股份有限公司董事長 - 寶佳物業公寓大廈管理維護股份有限公司董事長
董事	中華民國	和築投資有限公司	-	2023.06.09	-	-
	中華民國	賴又彬	男 31～40 歲		國立宜蘭大學建築與永續規劃學系碩士	合雄建設股份有限公司襄理
董事	中華民國	和築投資有限公司	-	2023.06.09	-	-
	中華民國	何彥廷	男 31～40 歲		- 高雄大學土木與環境工程系學士 - 成功大學建築系研究所碩士 - 華熊營造股份有限公司工程師 - 寶國建築經理股份有限公司主任工程師	合硯建設股份有限公司負責人

職稱	國籍	姓名	性別 年齡	選(就)任 日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事	中華民國	林正庸	男 51 ~ 60 歲	2023.06.09	• 僑泰高級中學 電子科 • 盛華人力資源股份有限公司 總經理 • 中國時報社長特助 • 工商時報記者	• 盛華人力顧問股份有限公司董事長 • 盛華人力資源股份有限公司董事長 • 金裕城投資有限公司董事長 • 皇悅興業有限公司董事長 • 凱勝綠能股份有限公司副董事長 • 華豐橡膠(泰國)大眾股份有限公司董事 • 尚鼎建設股份有限公司董事 • 富華創新股份有限公司董事 • 環台光電股份有限公司董事 • 環台地產開發股份有限公司董事 • 長利科技股份有限公司董事 • 富比服務股份有限公司監察人
獨立董事	中華民國	程光儀	男 41 ~ 50 歲	2023.06.09	• 中國文化大學法律學系博士班 • 臺灣大學管理學院碩士 (EMBA) • 淡江大學中國大陸研究所法學碩士 • 東吳大學法律學系法學士 • 彰化商業銀行法務專員 • 臺銀人壽法務專員 • 程光儀律師事務所主持律師	• 宏光展法律事務所主持律師 • 世基生物醫學股份有限公司獨立董事
獨立董事	中華民國	賴楷雲	女 41 ~ 50 歲	2023.06.09	• 中正大學會計系 • 勤業眾信聯合會計師事務所組長 • 立本台灣聯合會計師事務所組長 • 寶成工業股份有限公司資深高級管理師	• 上帆會計師事務所負責人
獨立董事	中華民國	湯孟翰	男 41 ~ 50 歲	2023.06.09	• 臺灣大學光電工程學研究所 • 永鑫能源股份有限公司創辦人	• 雪巴投資控股股份有限公司董事長 • 日本 ASIA Power 株式會社社長

2024 年，董事會共召開 10 次會議，董事平均出席率達 90%，展現董事會成員對公司治理的高度重視與積極參與。為確保決策的全面性與專業性，董事會下設薪資報酬委員會、審計委員會及永續發展委員會三個功能性委員會，所有委員均由現任獨立董事擔任，確保委員會的決策與執行緊密連結公司經營策略與治理目標。



董事薪酬與績效

秉持公平、透明與合理的薪酬政策，確保董事及高階經理人員的薪酬結構能夠有效激勵其發揮專業能力，並符合公司長期營運目標及股東利益。薪酬政策以市場競爭力及公司業績為核心，並定期審查與調整，以反映市場變化與公司績效。

董事薪酬政策與計算方式

董事薪酬的制定，依據公司章程規定，並參照國內外公司治理指引與市場標準，確保公司營運績效與董事報酬合理掛鉤，維持董事職能獨立性與有效性，並依董事職責、風險承擔、投入時間及公司營運績效進行核定。依公司章程規定，董事薪酬不超過公司當年度稅前盈餘的 2%。

董事薪酬與績效連動

每年依公司營運狀況及董事參與程度進行績效評估，並將評估結果作為董事薪酬的調整依據。公司依據董事對公司營運的貢獻度與任期內參與重大決策的積極性，給予合理的薪酬與酬勞分配。

薪酬合理性檢視

除參考個人績效與公司整體經營狀況外，亦考量產業發展趨勢及公司面臨的潛在風險，確保薪酬政策具前瞻性並符合永續發展目標。

董事（含獨立董事）之酬勞，可區分為二	
車馬費	作為董事因參與董事會、股東會或其他相關會議，及前往公司或代表公司與外部機構洽商業務所產生的交通與相關費用，確保董事能有效履行職責，促進決策效率與溝通協作。
酬金	依公司章程規定，當年度如有獲利，董事會將依經營成果提撥不超過當年度稅前淨利的 2% 作為董事酬勞。該酬勞分配比例與標準需經薪資報酬委員會審議，並報請董事會通過後實施，以確保董事報酬與公司營運績效緊密連結，進一步促進公司永續發展與股東利益最大化。

董事會績效評估

永彰科技依據《董事會績效評估辦法》，每年定期執行董事會、功能性委員會及董事個別成員之績效評估，以確保公司治理效能並回應永續發展趨勢。此制度於 2020 年制定、2021 年修訂，明定每年應至少執行一次內部董事會績效評估，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。我們將持續優化董事薪酬制度，並引入更多績效指標，進一步強化董事對公司營運的積極參與度，提升公司治理效能，確保董事薪酬政策符合國際標準及股東權益。

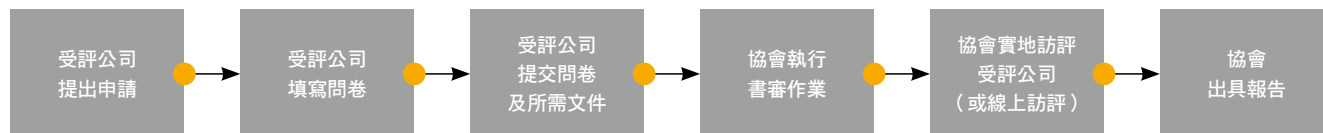
評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	2024/1/1 ~ 2024/12/31	董事會整體	• 董事會 • 內部自評	• 對公司營運之參與程度 • 提升董事會決策品質 • 董事會組成與結構 • 董事之選任及持續進修 • 內部控制
每年執行一次	2024/1/1 ~ 2024/12/31	董事會成員	• 董事會成員 • 自評	• 公司目標與任務之掌握 • 董事職責認知 • 對公司營運之參與程度 • 內部關係經營與溝通 • 董事之專業及持續進修 • 內部控制
每年執行一次	2024/1/1 ~ 2024/12/31	薪酬委員會	• 薪酬委員會 • 內部自評	• 對公司營運之參與程度 • 薪酬委員會職責認知 • 提升薪酬委員會決策品質 • 薪酬委員會組成及成員選任 • 內部控制
每年執行一次	2024/1/1 ~ 2024/12/31	審計委員會	• 審計委員會 • 內部自評	• 對公司營運之參與程度 • 審計委員會職責認知 • 提升審計委員會決策品質 • 審計委員會組成及成員選任 • 內部控制
每年執行一次	2024/1/1 ~ 2024/12/31	永續發展委員會	• 永續發展委員會 • 內部自評	• 對公司營運之參與程度 • 審計委員會職責認知 • 提升審計委員會決策品質 • 審計委員會組成及成員選任 • 內部控制

外部績效評估

為落實公司治理並提升董事會及功能性委員會功能，依據本公司「董事會績效評估辦法」之規定，董事會於每3年1次執行外部董事會績效評估作業，本次評估執行程序及結果彙整說明如下：

為強化評估客觀性與專業性，永彰科技於2023年度首度委託社團法人台灣投資人關係協會執行外部董事會績效評估。評估期間為2023年10月1日至2024年9月30日，涵蓋下列五大構面。評估結果於2023年12月28日提報董事會，整體評價為優良，並獲建議進一步強化董事進修規劃及永續治理議題的策略對接能力。公司將依據評估建議滾動修正內部治理機制，持續優化董事會與功能性委員會的組織運作與監督效能。

一、評估流程

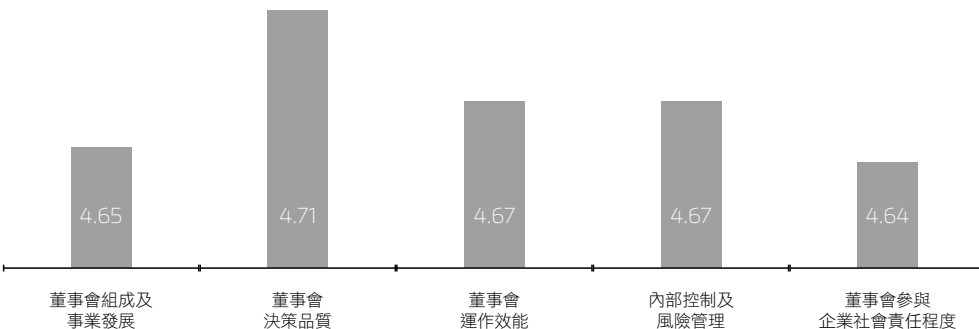


二、受評期間

2022年10月01日至2023年9月30日

三、問卷調查

- 發放對象：全體董事會成員（董事六席及獨立董事三席，共九席）
- 回收情形：100%
- 問卷評估方式：問卷係以1至5之量度評估，
1為未能滿足（非常不同意），5為皆能滿足（非常同意）。
- 問卷評估結果：



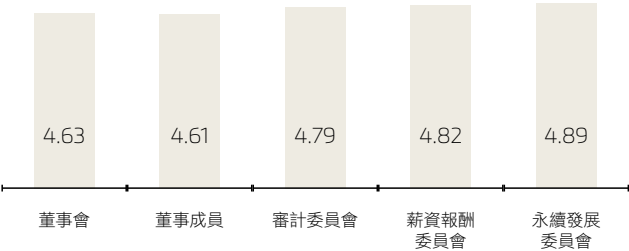
董事會績效評估證明



內部績效評估

執行內容如下表列示，2024 年度本公司採內部評估針對董事會整體、個別董事及功能性委員會進行。評估透過董事會內部自評、成員自評及功能性委員會自評等方式展開，並依循「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」進行，全面檢視董事會各項績效表現，自評結果均為「優」～「極優」，顯示董事及委員對於董事會、薪資報酬委員會及審計委員會運作之效率與效果均有正面評價，整體運作狀況應屬良好，後續將持續精進董事會、薪資報酬委員會、審計委員會之運作效能，已於 2025 年 3 月 14 日向董事會報告並依法完成申報。

績效評估結果



2024 年度績效評估結果顯示，「董事會評鑑」、「董事成員評鑑」、「審計委員會評鑑」、「薪資報酬委員會評鑑」及「永續發展委員會評鑑」之評鑑平均分數達 4 分以上，屬於「優於標準以上」之表現。整體而言，董事會及各功能性委員會（審計、薪資報酬、永續發展）之運作情形完善且良好，充分體現公司治理之精神與要求。

另董事績效評估，每年定期對董事會（含功能性委員會）進行內部績效估，就董事以董事會之組成、董事會之專業發展、董事會之決策品質、董事會之運作效能、內部控制及風險管理、董事會參與企業社會責任程度等五大構面，檢視董事會運作情形；獨立董事則按參考同業水準、考量出席率、個人表現及公司經營績效；至於評估面向與項目，未來會再端視永續發展趨勢，持續精進納入環境保護或社會責任議題。

2024 年度評估對象包含董事會、薪酬委員會、審計委員會整體運作情形及個別董事成員績效表現。

1. 董事會整體評估內容，董事會按實際運作狀況進行評估，分別面向有

自評五大面向	評估項目	評估結果
A. 對本公司營運之參與程度	12	1. 依董事會績效評估自評問卷評估結果：等級分數平均為 4.63 分 2. 各項評估構面的評估結果：等級皆落在 4（優）～5（極優）
B. 提升董事會決策品質	12	
C. 董事會組成與結構	7	
D. 董事之選任及持續進修	7	
E. 內部控制	7	

2. 個別董事成員績效評估內容，由董事會成員自行評估，分別面向有

自評六大構面	評估項目	評估結果
A. 公司目標與任務之掌握	3	1. 依董事成員績效評估自評問卷評估結果：等級分數平均為 4.61 分 2. 各項評估構面的評估結果：等級皆落在 4（優）～5（極優）
B. 董事職責認知	3	
C. 對公司營運之參與程度	8	
D. 內部關係經營與溝通	3	
E. 董事之專業及持續進修	3	
F. 內部控制	3	

3. 審計委員會績效評估內容，由審計委員會成員自行評估，分別面向有

自評五大面向	評估項目	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4	1. 依審計委員會自評問卷評估結果：等級分數平均為 4.79 分 2. 各項評估構面的評估結果：等級皆落在 4（優）～5（極優）
B. 功能性委員會職責認知	7	
C. 提升功能性委員會決策品質	7	
D. 功能性委員會組成及成員選任	4	
E. 內部控制	3	



4. 薪資報酬委員會績效評估內容，由薪資報酬委員會成員自行評估，分別面向有

自評五大面向	評估項目	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4	1. 依薪資報酬委員會自評問卷評估結果：等級分數平均為 4.82 分 2. 各項評估構面的評估結果：等級皆落在 4（優）～5（極優）
B. 功能性委員會職責認知	5	
C. 提升功能性委員會決策品質	7	
D. 功能性委員會組成及成員選任	3	
E. 內部控制	-	

5. 永續發展委員會績效評估內容，由永續發展委員會成員自行評估，分別面向有

自評五大面向	評估項目	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4	1. 依功能性委員會 - 永續發展委員會自評問卷評估結果：等級分數平均為 4.89 分 2. 各項評估構面的評估結果：等級皆落在 4（優）～5（極優）
B. 功能性委員會職責認知	3	
C. 提升功能性委員會決策品質	7	
D. 功能性委員會組成及成員選任	3	
E. 內部控制	-	

2024 年度績效評估結果顯示，「董事會評鑑」、「董事成員評鑑」、「審計委員會評鑑」、「薪資報酬委員會評鑑」及「永續發展委員會評鑑」之評鑑分數均達 4.6 分以上，屬於「優於標準以上」之表現。整體而言，董事會及各功能性委員會（審計、薪資報酬、永續發展）之運作情形完善且良好，充分體現公司治理之精神與要求。

優化及精進措施

對公司營運之參與程度：本公司除依法於董事會及功能性委員會召開前 7 日寄送議事內容及相關資料，為強化董事對公司營運目標與經營管理的掌握度，未來擬於會議前主動詢問並彙總董事對議案的資訊需求，確保董事能在充分資訊支持下做出最佳決策，提升董事會運作效能。鼓勵董事積極提供經營團隊專業建議，以精進在公司治理、風險管理、經營策略及永續發展各營運面向，實踐公司永續經營之目標。

董事之專業及持續進修：為提升董事專業能力與職責功能，本公司將持續提供多元進修課程，涵蓋產業趨勢、經營管理、內部控制與稽核、公司治理及永續發展等領域，並評估為全體董事安排特定時間進行專業進修，以協助董事深入掌握產業競爭動態與發展脈動，強化決策品質與治理能力，將更有助於提升公司競爭力與長期發展潛力。

董事進修

我們高度重視董事會成員的持續學習與專業精進，以確保董事具備面對瞬息萬變的產業環境及企業永續經營所需之知識與能力。為提升董事專業素養，公司積極安排並鼓勵董事參與多元進修課程，確保董事具備因應全球永續發展趨勢、面對經營環境快速變化所需之專業知識與決策能力。為落實公司治理 3.0 與上市櫃公司永續發展行動方案之精神，本公司透過多元進修機制，提升董事在公司治理、風險管理、企業社會責任、環境、社會及治理以及法規實務等多面向的專業素養。

2024 年度，公司全體董事參與多場專業課程與研討會，累計進修時數達 57 小時，平均每位董事進修達 6.33 小時。每位董事皆依規定完成年度最低進修時數要求，符合主管機關要求並展現公司對董事專業精進之高度重視。課程內容涵蓋低碳轉型策略、企業併購、薪酬制度設計、數位治理及永續發展實務等，確保董事在面對未來挑戰與制定重大策略決策時，具備全面且深刻的洞察力。

此外，公司持續關注全球趨勢與國際標準，定期邀請外部專家學者及顧問舉辦內部培訓，促進董事在新興領域的知識更新，提升其對於淨零排放與綠色供應鏈議題的理解。未來，我們將持續優化董事進修機制，強化與產業趨勢接軌的培訓計畫，確保公司董事會在面對挑戰時，能以更全面的視角領航企業穩健發展。

董事參與永續發展相關進修情形

職稱	姓名	進修日期起日	進修日期迄日	主辦單位	課程名稱	進修時數	進修總時數
董事	和築投資有限公司 代表人：黃劍輝	2024/12/24	2024/12/24	社團法人中華公司治理協會	商機無限的淨零路徑 - 從產業視野解析策略方向	3.0	3.0
董事	佳峻投資股份有限公司 代表人：王英全	2024/12/09	2024/12/09	中華民國內部稽核協會	如何調整內控制度以因應 ESG 之新規範	6.0	6.0
董事	林正庸	2024/07/03	2024/07/03	臺灣證券交易所	2024 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6.0	6.0
獨立董事	程光儀	2024/11/22	2024/11/22	社團法人中華公司治理協會	上市櫃公司從永續環境角度談碳管理與能源管理之簡介	3.0	3.0
獨立董事	賴楷雲	2024/09/26	2024/09/26	社團法人中華民國公司經營暨永續發展協會	以風險管理推動企業永續發展	3.0	3.0
		2024/09/30	2024/09/30	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「年報 / 永續資訊 / 財報編製」相關法令彙析與內控管理實務	6.0	6.0

此外，公司亦持續關注國際最新治理與揭露標準（如 ISSB、SASB、TCFD 等），並不定期邀請外部專業講師辦理內部研習，促進董事對於 ESG 實務與產業前瞻議題的理解，提升其在公司永續治理中之引領與監督角色。

未來，永彰科技將持續優化董事進修規劃與制度，定期檢視課程內容與參與狀況，針對氣候風險、綠色供應鏈、資本市場永續發展等重點主題，規劃更具前瞻性與系統性的進修架構，強化董事會整體專業能量與應變能力。（進一步之課程資訊與進修紀錄，請參閱 2024 年年報「公司治理」章節）

1-2 遵循法規誠信經營

永彰科技秉持誠信為企業經營的核心價值，嚴格遵守國內外相關法規，建立透明、公正且合規的經營機制，致力於打造誠信治理與法規遵循的組織文化。公司深信，唯有根植於誠信原則、強化內部控制，並持續落實法規遵循，方能提升企業風險管理效能，保障利害關係人權益，穩健實踐永續發展。本章節將就公司誠信經營制度之政策與執行重點，以及法規遵循制度架構與執行成效進行說明，揭示公司持續精進合規治理與誠信實踐之具體作法與成果。

1-2.1 誠信經營

管理方針 重大議題：誠信經營			
政策	本公司及其子公司之董事、經理人及全體員工均須嚴格遵循《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，落實誠信經營原則，確保業務活動符合法規標準，維護企業信譽與股東權益。		
承諾	本公司承諾以誠信、透明、負責的原則經營，遵循《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》，落實誠信文化。		
未來目標	短期目標（2026 年底前達成）	中期目標（2029 年底前達成）	長期目標（2030 後）
	- 內部控制強化：每年執行 1 次內部誠信經營稽核，並確保無重大違規案件。 - 檢舉與申訴處理：檢舉案件 100% 在 30 天內完成處理，提升信任度與透明度。 - 資訊透明度：官網設立誠信經營專區，每年更新次數 ≥ 2 次，確保外部溝通清晰。 - 誠信經營教育訓練：每年員工與高階主管誠信培訓達成率 80% 以上，確保誠信意識內化。	- 供應鏈誠信承諾：與供應鏈夥伴共同推動誠信經營，要求關鍵供應商簽署誠信承諾書，簽署率 100%。 - 法規遵循與內控優化：每年至少 1 次內部法規符合性審查，確保符合法規並落實誠信原則。 - 誠信經營績效評估：建立誠信經營 KPI，每年檢討執行成效，確保持續改善。 - 誠信文化推廣：定期舉辦內部誠信宣導活動，每年至少 1 次，提高全體員工誠信意識。	- 利益衝突管理：建置利益衝突揭露機制，每年完成 100% 主管級以上人員申報，確保管理透明度。 - 高風險領域監督機制：針對高風險業務（如採購、招標、財務）每年進行 1 次專項審查，以降低誠信風險。 - 誠信數位轉型：開發誠信合規數位系統，讓員工可即時學習、回報風險、查詢規範，提高誠信執行力。
責任	由經營管理處作為誠信經營推動專責單位。稽核室負責受理檢舉並追蹤處理進度；法務單位則提供相關法令遵循協助。		
資源	- 法規遵循：每年內部合規稽核 1 次，確保無重大違規案件。 - 員工培訓：誠信經營宣導課程每年定期 1 次在勞工教育訓練課程中宣導，每次 30 分鐘；並針對課級以上幹部，邀請法務部調查局每年進行 1 次的誠信經營法令及反貪腐進行培訓；此外，新人教育訓練中也會安排 25 分鐘左右的誠信經營宣導課程。		
管理方針有效性的評核機制	- 法規遵循：每年內部合規稽核 1 次，確保無重大違規案件。 - 員工培訓：誠信經營宣導課程每年定期 1 次在勞工教育訓練課程中宣導，每次 30 分鐘，針對課級以上幹部，邀請法務部調查局每年進行 1 次的誠信經營法令及反貪腐進行培訓；新人教育訓練中也會安排 25 分鐘左右的誠信經營宣導課程。		

管理方針 重大議題：誠信經營	
管理方針 評核結果	2024 年執行 1 次內部稽核，無重大違反誠信或貪腐事件發生。 - 全年共舉辦 2 場誠信宣導課程（新人教育訓練）。 - 全年共舉辦 3 場誠信宣導課程（勞工教育課程 2 場 + 幹部教育訓練 1 場）。 為提升教育訓練成效，本公司依員工職級區分不同教育訓練內容，分級推動如下： - 課級以上主管：課程內容聚焦於企業誠信治理、重大利益衝突管理、內線交易防範等議題，深化對誠信治理責任、內線交易防範及反貪腐措施的理解與實務應用，提升領導團隊在推動企業誠信文化中的示範作用，強化主管落實誠信管理責任。 - 一般基層員工：透過勞工教育訓練，強化日常作業中誠信行為的落實，增進對內線交易相關規範的基本認識。課程內容著重於職場倫理、廉潔行為規範、日常工作中誠信應用情境，提升基層員工對誠信行為標準的認知。 透過分級教育訓練，深化不同層級員工對誠信經營理念的理解與落實，進一步鞏固公司整體誠信治理基礎。
申訴機制 溝通管道	檢舉管道及受理專責人員 內部稽核室：03-498-2821 #2212 / 外部法務部廉政署：0800-286-586

誠信經營為永彰科技重大永續議題之一，我們深信誠信乃企業永續發展的核心根基，也是維護利害關係人信任、強化公司治理的重要基石。為實踐誠信治理精神，本公司依據《上市上櫃公司誠信經營守則》訂定相關政策與執行機制，並納入整體風險管理與內控架構，作為全體員工及管理層的行動指引，確保每位成員在執行日常業務時，均能展現專業精神並維護公司聲譽，確保誠信理念落實於日常營運。

董事會已核定通過「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，明訂董事、經理人、全體同仁及受任人均應秉持誠信、正直原則辦理業務，為預防不誠信風險，公司已建構風險識別與稽核管理流程，定期針對具高風險之營運活動執行內部查核，查核結果並提報審計委員會與董事會以利持續改善。

重大法遵議題與控管

面對法規變動日趨頻繁、跨國營運與利害關係人要求升高的營運環境，永彰科技持續強化公司法遵治理架構，建立前瞻性風險辨識與應變管理機制。針對潛在法規風險，透過跨部門協作與內部稽核監督，確保異常狀況能即時偵測、迅速處置，形成制度化的法遵管理循環。公司現行誠信經營制度執行重點如下：

制度建置與責任歸屬	申訴與檢舉制度	前端契約審查機制	外部法令諮詢與滾動因應
依據《誠信經營守則》《員工行為準則》及獎懲辦法，全面規範職業道德標準，由經營管理處擔任誠信經營推動單位，統籌控管制度執行情況。	設立內外部通報機制，內部檢舉由稽核單位受理，外部可透過法務部廉政署等正式管道申訴，並依據公司制度保障檢舉人隱私與免於報復權益。	在交易初始階段即納入誠信條款與風險評估程序，確保合作關係基礎合法、透明，防範潛在不當利益關係。	委託律師與會計師定期提供監管趨勢與合規建議，並配合國內外新興法規及時修訂內部規章，提升法遵靈活度與執行效能。

透過上述制度推動，公司逐步建構具預警與防範功能的合規管理框架，落實從「法遵治理」到「誠信文化」的雙軌強化，穩健支撐公司永續經營。

反貪腐與利益衝突防範

永彰科技將反貪腐與利益衝突防範納入公司治理核心，持續建構健全的制度與實務執行架構，致力於打造廉潔透明的營運文化，並落實於公司內部及供應鏈管理體系。

制度建置與揭露機制

- 制定《誠信經營守則》並經董事會核准實施，明確規範董事、經理人與全體員工在執行業務過程中應遵守之道德標準與行為規範，禁止任何形式之賄賂、回扣或不當利益行為。
- 設立利益衝突揭露與申報制度，要求高階主管與關鍵職能人員定期進行自我申報與聲明。
- 建立獨立檢舉管道，包含匿名通報與申訴保護機制，由稽核單位負責處理並保護通報人權益。

教育訓練與內部意識強化

- 每年依據風險屬性設計分層次的教育訓練，課程內容涵蓋貪腐案例解析、廉潔採購原則、利益衝突應對實務及申訴操作流程。
- 針對涉及重大財務、採購或投資決策之關鍵人員，另規劃內線交易防範與資訊使用指引課程，建立敏感資訊防護意識與事前申報制度。

2024 年誠信經營教育訓練成果如下：

類別	訓練人數	訓練時數	達成率
2024/1/31 勞工教育訓練	138 人	20 分鐘	68% (138/204)
2024/8/16 勞工教育訓練	156 人	20 分鐘	76% (156/204)
2024/3/27 幹部教育訓練	課級以上主管	60 分鐘	100% 全員參與
2024/12/27 董事會	9 人	報告事項	100% 全員參與

2024 年，公司未發生任何違反內線交易或相關金融法規之情事，展現公司誠信治理之具體落實成果。

利害關係人誠信承諾制度

本公司參考「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」制訂公司誠信經營的政策規範，針對特定風險訂定相關預防措施及事後補救制度，並設有獨立監督單位，跟進事件後續處理狀況，以確保本公司能達成誠信經營標準的要求及目標。本公司所制定之誠信經營守則由董事會核准後實施，利害關係人誠信經營標準，涵蓋員工、管理階層與供應商之行為準則，並透過合約條款與聲明書制度加以落實。

利害關係人誠信經營標準

身分	時間點	須簽署文件	年度簽署比例
新進員工	入職時	企業工會入會申請書 (含會員多元溝通管道) / 員工電腦使用規約 / 聘僱契約書	100%
董事	選任時	董事聲明書	100%
獨立董事	選任時	獨立董事 (選任時) 聲明書	100%
獨立董事	每年	獨立董事 (任期期間) 聲明書	100%
經理人	就任時	經理人聲明書	100%
新進重要供應商	簽約前	簽定合約內容 (如：行為準則聲明條款 / 反貪腐 (禁止行賄) 守則 / 尊重智慧財產權 / 履行保密義務 / 公平競爭暨反托拉斯 / 其他)	50%
現有重要供應商	簽約時	簽定合約內容 (如：行為準則聲明條款 / 反貪腐 (禁止行賄) 守則 / 尊重智慧財產權 / 履行保密義務 / 公平競爭暨反托拉斯 / 其他)	37.5%

透過制度化的簽署流程與比對控管，公司逐步建立起可追溯之誠信承諾體系，並計畫於 2025 年進一步導入自我評量與查核流程，以強化供應鏈誠信監督效能。

展望與強化措施

誠信經營為企業永續發展的根基，永彰科技深知相關制度與文化的落實仍有待逐步深化。展望未來，我們將持續盤點現有制度與實務運作之落差，逐步完善內部誠信經營與反貪腐防範的各項機制，並謹慎評估導入如 ISO 37001 反賄賂管理系統等國際標準之可行性，以作為制度優化與對標參考。此外，面對日趨複雜的營運情境與潛在風險，公司也將持續觀察跨境採購、AI 應用、資料治理等新興議題，適時調整法遵教育內容與內控設計，強化關鍵職務之風險認知與倫理意識。誠信文化的建立並非一蹴可幾，未來仍須持續累積內部共識、完善管理制度與提升透明揭露，以穩健務實的步伐，強化公司治理韌性，並逐步累積外部利害關係人的信任。

1-2.2 法規遵循

永彰科技秉持合法合規的經營原則，建立系統化的內部法規遵循與稽核管理機制，持續關注國內外法規趨勢變化，並依據企業營運實務進行內部制度的調整與落實。我們逐步透過定期召開內部稽核會議，針對最新法令變革與市場監管動態進行深入分析，並依據企業營運需求，針對業務流程進行全面檢討與交流。

稽核作業涵蓋法令遵循稽核、作業稽核及專案稽核等多個層面，多角度審視各單位執行情形，確保所有業務活動均符合相關法規標準，進一步降低法規風險。聚焦於針對國內外涉及營運之關鍵法規進行解析與指導，會議涵蓋如《證券交易法》、《公司法》、《勞動基準法》及環境相關法規等，並針對即將生效或修正之法規，由法遵與內控主管單位主責召開跨部門會議進行提前布達，確保各部門能夠提早進行合規準備，並推動制度檢討、教育訓練與作業落實，降低法規風險。此外，針對國際市場的拓展，公司亦強化對各出口市場如歐盟、美國及東南亞相關進出口法規的監控與因應，避免因法規不符導致貿易受阻或業務中斷。

本公司法規遵循制度涵蓋以下面向：



2024 年法規遵循成果總覽



本公司高度重視環境保護與職業安全衛生，積極響應國內外環境法規及職安法規的修訂與實施，確保企業在生產及營運過程中對環境友善，並保障員工的職業安全與健康。

關鍵法規與制度遵循情形

一般法規與內控稽核機制

公司定期召開內部稽核與法規遵循會議，針對如《公司法》、《證券交易法》、《公平交易法》等營運核心法規，檢視內部作業流程、內控制度與實務風險。並針對國際市場相關法規（如歐盟 RoHS、REACH，美國進出口規範）進行彙整與布達，協助出口團隊提早準備因應。

環境法規遵循

公司持續關注並遵循環保相關法規，包括但不限於《空氣污染防治法》、《水污染防治法》、《廢棄物清理法》及《溫室氣體減量及管理法》等。參考 ISO 14001 環境管理系統、ISO14064-1:2018 等，針對生產流程、廢水處理及溫室氣體排放逐步推動全面監控管理，確保排放數據符合國家及國際標準，持續推進低碳製造與資源循環利用政策。

稽核機制	2024 年成果
公司定期進行內部及外部環境稽核，針對廢棄物排放、溫室氣體盤查及能源使用效率進行盤查，並依稽核結果進行改善措施。	ISO 14001 外部稽核 1 次，全年未發生環境法規違規事件，並持續獲得政府單位對企業環保績效的肯定。

職業安全與健康法規遵循

我們悉遵照勞基法及相關法規之規範參考國際 ISO 45001 職業安全衛生管理系統標準，針對本公司各事業處，包含工廠製程及營運現場之各單位，有關勞工職業安全衛生法所規範之設施及人員，實施年度職業安全衛生計劃管理，並藉由各種檢查、稽核以防止災害發生，消弭災害於無形，保障員工之安全與健康，確保所有作業環節符合《職業安全衛生法》及其他相關規範。

安全稽核與改善	2024 年成果
公司設立專責職安小組，訂定有工安督導稽核工作計畫，由安全衛生業務主管負責主導執行，定期對生產線進行風險評估，針對高風險作業場所加強防護設施，並定期舉辦員工安全教育訓練，強化員工職安意識與應變能力	全年完成業務主管稽核，員工參與率達 100%，無重大職業災害通報案件。

勞動法遵循與檢核

以員工為企業發展的核心資產，致力於打造合法合規且具包容性的職場環境，全面遵循《勞基法》、《性別平等工作法》及相關勞動法規，保障員工權益，維持勞資和諧關係。

人權與勞動法遵循	員工教育與培訓	定期檢核與申訴機制	2024 年成果
公司遵循國際人權標準，並依循《聯合國全球契約》十大原則，保障員工不受歧視、不強迫勞動，並提供平等的發展機會。	每年舉辦多場法遵教育訓練，內容涵蓋勞動法規、性騷擾防治及職場多元共融等議題。	設立員工申訴專線，提供多元溝通平台，確保員工權益受到充分保障。並規劃進一步設立專屬勞動檢核小組，每半年進行一次全面性檢查，針對不符合規範之作業流程立即進行改善。	完成 2 次檢核與 1 次性平制度流程優化，未接獲實質性申訴案件。

智慧財產保護

尊重並落實智慧財產保護原則，遵守《著作權法》、《專利法》及客戶授權協議，確保技術開發過程符合法律規範，並保護公司及客戶之商業機密，日常營運中也透過培訓與宣導，強化員工對於資訊資產與機密資料的保密意識。

2024 年成果
2024 年止有效專利數共 7 項，並完成內部智權管理流程教育訓練與宣導。

法遵教育與文化推動

永彰科技深知法遵文化的落實需自上而下推動並融入日常營運，為因應實務風險與法規變動趨勢，公司每年依據營運需求與外部規範滾動更新法遵宣導內容，並透過內部公告、電子通訊、部門會議等方式，進行誠信經營、反貪腐、內線交易防範、公平交易、勞動法規、資訊揭露、ESG 永續法規及環境合規議題等相關重點之傳達與提醒。相關資訊亦依照不同職務性質與部門屬性進行適切溝通，強化員工對關鍵議題之認知。

為持續深化法遵意識，公司逐步推動合規觀念內化於組織文化，協助員工提升辨識風險與應對意識，落實誠信原則，強化合規行為，進一步提升整體營運穩定性與韌性。

面對快速變遷的市場環境與日益嚴格的法規要求，永彰科技未來將穩健推動以下重點方向，以提升法遵管理效能：

初步建構跨部門會議機制，強化法規資訊的即時回應與協調效率；
盤點現行監管與查核流程，評估導入數位工具以提升合規管理的系統化程度與紀錄完整性；
持續擴充國際法規資料彙整能力與內部知識傳遞網絡，提升海外市場的法遵應變能力；
對 ESG 資訊揭露、供應鏈盡職調查、氣候相關法規等高關注議題，逐步建立內部風險關鍵點與應對指引，以穩健因應外部要求。



1-3 營運實績

管理方針 重大議題：企業價值與營運實績			
政策	本公司訂有多項政策以支撐企業價值與營運穩健發展，包括《人權政策》保障多元、開放、無歧視的職場環境；《永續政策》強調污染預防、職場安全與綠色設計，並導入持續改善機制；《環保安全衛生政策》則由職業安全衛生委員會推動「零災害」安全文化，保障員工身心健康。		
承諾	本公司承諾落實健全之公司治理，保障利害關係人權益，並追求整體企業價值之極大化；面對快速變動的市場環境，持續專注於具備高成長潛力之核心業務，提升營運效率與市場競爭力；同時積極發展綠色永續與社會公益行動，實踐企業社會責任，致力於成為全球客戶與合作夥伴信賴的永續夥伴，共同打造安全、智慧且永續的未來。		
未來目標	短期目標（2026 年底前達成）	中期目標（2029 年底前達成）	長期目標（2030 後）
	- 資產活化與財務健全：持續推動資產活化與服務據點整併，透過有效處分非核心土地資產，優化廠房空間與設備使用效率，降低負債比率、減少營運成本、提升現金流，以強化財務結構與營運彈性。 - 車用製造業務停損與轉型：因應 OEM 車廠客戶需求持續萎縮，公司已於 2024 年啟動退出車用業務之決策，並預計於 2025 年 5 月前完成停產，逐步將營運資源重分配至具高成長潛力的非車用熱管理應用市場，推動業務轉型。 - 聚焦核心業務發展：積極承接 OEM 客戶多樣產品之委製代工業務，並持續深化熱管理模組、能源應用與系統整合等核心產品線之加工與技術能力，提升市場應變速度與服務附加價值。 - 營收成長與穩定性目標：預期於 2025 年底前逐步穩定營運結構，達成年營收正成長，奠定未來發展基礎。	- 精進營運流程：優化生產配置與作業效率，導入彈性接單與快速打樣機制，提升交期穩定性與內部應變能力。 - 強化客戶合作機制：推動關鍵客戶聯合開發模式，提升服務密度與專業整合度，穩固客戶黏著度與合作續約率。 - 升級製造服務能力：建構中型製造規模之穩定生產模式，兼顧品質控管與接單彈性，提升市場回應速度。 - 推動技術創新與應用拓展：聚焦熱管理與能源系統等核心技術，持續投入研發，拓展在車用外之高附加價值應用領域。	- 穩健擴編技術與管理人才團隊，提升人才密度與技術整合能力，強化組織應變韌性與營運穩定性。 - 深耕熱管理模組（CVC）、能源應用（VCB）與系統工程三大領域，強化製程控管與交期管理能力，穩固專業代工服務基礎。 - 積極拓展與國際客戶的長期合作關係，逐步建立穩定、互信的供應網絡，成為具備製造能力與永續思維的合作夥伴。 - 致力於成為供應鏈中可信賴且具永續管理能力之中型企業，穩健邁向永續經營與國際接軌的發展目標。
責任	由董事會統籌監督，並由經營管理處偕同各事業處共同負責策略推動與營運績效管理。		
資源	- 人力資源：每年依組織需求編制人力及人員培訓職務輪調，支援新事業發展與管理制度強化。 - 財務資源：持續投入於員工教育訓練、ESG 知能培育、資訊系統建置及產線轉型升級等領域力。 - 技術資源：持續加碼節能與熱管理產品研發，並推進智能系統整合應用。 - 外部資源：導入外部顧問及策略聯盟模式推動新業務成長。		
管理方針有效性的評核機制	- 每年召開策略會議，以 SPTS 架構「策略軸線（Strategic Choice）、關鍵路徑（Key Path）、戰術行動（Tactical Action）與成功指標（Success Indicator）」，討論公司年度具體方向策略及發展藍圖。 - 每季至少召開 1 次經營會議檢視各事業處經營狀況，即時因應、改善減緩衝擊。 - 每年設定 KPI 績效指標，於每季度檢視、檢討與改善，務實的管理確保計畫有效執行。 - 總經理定期每季於董事會報告公司營運績效與預算執行狀況。		
管理方針評核結果	2024 年度召開 1 次策略會議，完成公司 2025 年度具體方向策略及發展藍圖。 2024 年度每季召開 1-2 次經營管理會議檢視各事業處經營狀況，即時因應、改善減緩衝擊。 2024 年初每年設定 KPI 績效指標，分別完成季度檢視、檢討與改善，務實的管理確保計畫有效執行。 2024 年總經理每季於董事會報告營運績效與預算執行狀況。		
申訴機制溝通管道	投資人關係發言人：江威龍 / 代理發言人：謝淑蘭 / 電話：03-498-2821		

持穩健經營與持續創新的策略，透過技術升級、業務拓展及財務結構優化，提升營運效率並確保財務穩健度。透過提升財務績效，為股東與利害關係人創造長期價值。以下針對本公司在財務表現與經濟影響，以及持續提升營收與市場競爭力的策略。

1-3.1 財務管理與策略

公司財務策略涵蓋收入成長、成本控管、資本結構優化，並符合國際財務報導準則與主管機關規範，確保財務資訊透明度與利害關係人權益。財務策略聚焦於提升營收成長動能、嚴謹成本控管、優化資本結構，並依循國際財務報導準則（IFRS）及主管機關規範，持續強化財務透明度與利害關係人信賴基礎。

營收與獲利能力

根據 2024 年度合併財務報告，本公司展現穩定的營運成果。全年合併營業收入達新臺幣 618,006 仟元，較前一年成長 6.08%，顯示公司具備一定市場韌性與調整能力。受研發與轉型投資影響，稅後淨利為新臺幣 -170,485 仟元，每股盈餘（EPS）為 -1.53 元。

項目		說明
營業收入	新台幣 618,006 仟元	年增 6%
營業毛利	新台幣 121,539 仟元	毛利率 20%，在價格競爭與成本控管間取得平衡。
稅前淨利	新台幣 -166,592 仟元	較 2023 年減少 169.72%，主要因研發與市場拓展投資增加。
本期淨利	新台幣 -170,485 仟元	純益率 -27.58%
EPS	-1.53 元	反映公司處於轉型投入期，雖財務表現承壓，惟透過強化營運體質與策略性投資，持續朝向穩健與永續經營之目標邁進。

然而，受全球景氣波動、原物料價格上揚及研發與市場拓展投入增加等因素影響，年度稅前與本期淨利為虧損。毛利率維持在 20%，顯示公司仍具備一定的成本控管能力。儘管短期財務指標承壓，公司仍秉持長期價值導向，積極轉型，並強化財務體質與營運彈性，為未來營運回穩與永續經營奠定基礎。



財務結構與資本運用

截至 2024 年底，永彰科技總資產達 新台幣 2,300,064 仟元，相較 2023 年度穩定成長，反映公司資本支出與營運資源擴張策略穩健有序。公司負債比率約為 51.5%，財務體質維持穩健，具備良好的資本運用彈性與現金調度能力。研發支出達 新台幣 46,420 仟元，占營收比率為 7.5%，聚焦投入於熱管理模組、能源系統與智慧應用解決方案等具高成長潛力領域。

2024 年底主要財務指標如下：

財務指標		說明
總資產	新台幣 2,300,064 仟元	年增 9.14%，代表資本支出策略穩健並有效支撐事業發展
負債總額	新台幣 1,185,423 仟元	負債比率約 51.5%，公司透過適度財務槓桿運用資本，確保財務靈活性。
現金流量管理	新台幣 175,149 仟元	本公司持續加強財務韌性與資金調度能力，透過審慎的現金流量管理機制，確保營運資金充足，穩定支應中長期策略推進與資本支出計畫。截至本期期末，現金及約當現金餘額為新台幣 175,149 仟元。雖然本期營業活動與投資活動分別呈現現金淨流出，惟公司仍維持穩健之財務結構與流動性水位。透過年度預算控管、靈活資金調度與風險管理制度，本公司有效掌握資金運用效率，以因應未來潛在之市場變化與營運資金需求，展現財務治理的穩健與前瞻性。

在追求財務成長的同時，公司亦積極強化對產業、社會與供應鏈的正向貢獻，推動整體價值鏈的穩定發展：

促進產業升級

持續投資於核心製程優化與關鍵零組件加工技術，協助上下游夥伴提升技術層次與交期效率。

供應鏈在地連結

2024 年本地採購占整體採購比重達 54.10%。我們將持續與台灣在地供應商建立長期合作關係，優先評估具在地服務能力及永續表現之廠商，回應供應鏈環保與永續發展需求。未來將持續優化採購策略，並致力提升本地採購占比，打造共創、共榮的區域合作生態系。

穩定股東報酬

在維持穩健營運的基礎上，穩定發放股息、股利並強化股東溝通機制，以透明財務資訊與中長期策略回應投資人期待與信任。

1-3.2 財務風險與應對

在面對全球政經局勢動盪、原物料波動及匯率變動等多元挑戰下，永彰科技持續強化財務風險管理體系，透過前瞻性的資金規劃與多層次風控機制，確保企業營運穩健性與資本運用效率。

財務風險管理

為提升整體抗風險能力，本公司從資本結構、市場波動、客戶信用、資金調度及財務透明度等面向，建構完整的財務風險控管框架，並於 2024 年度持續落實以下管理策略：
為確保財務穩健，我們採取以下管理策略：

01 資本結構優化	控制負債比率，維持穩健現金流。	02 市場風險控管	監測匯率、利率與原物料成本波動，採取適當避險策略。	03 信用風險控管	強化客戶信用評估，降低應收帳款風險。	04 資金調度控管	建立每週及時資金管理機制，依據每週及時預估與實際營運狀況靈活調度資金，提升資金使用效率，確保日常營運與策略性投資之資金充足。
--------------	-----------------	--------------	---------------------------	--------------	--------------------	--------------	--

為確保財務穩健並提升企業韌性，永彰科技透過多層次的風險管控策略，降低市場波動對營運的影響，確保資金流動性與財務穩健度。
我們採取以下措施來強化財務風險管理：

風險管理策略	說明	2024 年執行績效
資本結構優化	透過嚴謹的資本配置與財務規劃，維持 適當的負債比率，確保企業擁有充足的流動資金與穩健的現金流，提升財務彈性。	擴大銀行授信額度 (預防性融資)，並增加短期融資比例 (鎖定低利率之期間及授信方案)。
市場風險控管	密切監控匯率、利率、原物料價格等市場波動因素，並適時採取 外匯避險、利率調整與長期採購策略，降低財務不確定性帶來的影響。	定期追蹤監控市場匯率，以遠期外匯作為匯兌避險工具，操作實績約使公司增加 170 萬元利益。
信用風險管理	透過 強化客戶信用評估機制，嚴格控管應收帳款，並定期審核交易對象的財務狀況，降低應收款回收風險，確保資金運轉順暢。	與新客戶業務往來前，先做徵信了解其信用狀況，再依照內部各單位之權責及評估，將客戶設定成不同層級交易金額或應收帳款期間的審批權限。
資金調度與流動性	建立 靈活的資金調度機制，優化現金管理，確保企業在市場變動或突發事件發生時，仍能維持穩定的營運能力。	每週製作資金需求表等報告，嚴格控管及預測現金流，有效運用閒散資金投入報酬率較高之外幣定存，並彈性調度及控制融資成本，降低利息支出。
財務透明度與合規	持續強化財務內控與審計機制，確保符合國內外財務法規要求，提升財務資訊的透明度與準確性，維護投資人信任。	定期發布經會計師查核的財務報表 (季報 / 年報)，及時性的揭露重大財務決策及財務指標)，每月進行財務稽核並遵循內控制度。

透過上述多元策略，永彰科技在市場變動加劇的情況下，仍維持資金流穩定、財務資訊透明、對外應變能力充足的營運體質，展現良好的財務韌性。

市場拓展策略與營收結構

面對全球製造業結構調整與客戶需求多樣化趨勢，永彰科技持續聚焦熱管理模組（CVC）、能源科技應用（VCB）與系統整合服務等核心業務，積極優化全球市場布局與客戶基礎，強化品牌能見度與國際接單能力。

透過以下策略提升市場競爭力：

全球市場布局	- 永彰科技穩健拓展海外市場，持續深耕亞洲區域市場（含日本、中國、泰國、新加坡），逐步開發歐美新興機會，推進專業代工與技術合作。 2024 年海外市場營收占比達 39.65%，顯示公司外銷基礎具一定規模且維持穩定。
--------	---

營收來源

市場	營收佔比			說明
	2022 年	2023 年	2024 年	
海外市場	36.50%	39.84%	39.65%	本公司海外市場發展穩健，營收占比穩定維持在四成左右。
國內市場	63.50%	60.16%	60.35%	在國內市場方面，營收占比則維持約六成，顯示本公司根留台灣，具在地客戶信任且關係穩固，能有效支撐整體營運穩定性。
合計	100%	100%	100%	

市場拓展策略

台灣	深化策略性客戶服務，強化長期代工、模組開發與售後整合能力，提升國內市占與客戶忠誠度。	日本	專注能源科技與熱管理技術合作，強化與產業系統商、能源設備商之聯合開發關係。
----	--	----	---------------------------------------

在市場拓展的計畫上，我們積極拓展國內市場，同時，公司重視客戶關係管理，深化企業級數據管理，建立政府與企業長期合作機制並強化客戶體驗，透過定期滿意度調查與客製化服務，提升客戶忠誠度與市場競爭力。

客戶關係強化

為穩健拓展市場並提升服務品質，永彰科技同步落實以下關係經營措施：

- 整合製造與工程服務：提供從設計打樣、試產、量產到售後技術支援的一站式服務，提升客戶信賴與合作黏著度。
- 關鍵客戶聯合開發：與策略客戶共同投入模組技術開發與客製化製程改善，縮短導入時程並提高產品附加價值。
- 多層次服務模式建構：建立涵蓋標準品、委製品與系統整合的彈性製造架構，因應客戶多元需求與交期挑戰。
- 數據與回饋機制優化：定期進行客戶滿意度調查與需求訪談，作為持續改善與服務創新的依據。

多元化產品與業務服務

永彰科技產品與服務聚焦於熱管理模組（CVC）、能源科技應用（VCB）及系統整合等核心領域，提供涵蓋設計、製造、裝配與客製化開發的一體化服務，滿足全球市場對高效能、節能、可靠性產品的需求。

以下為公司核心產品與業務：

產品與業務	說明
熱管理模組（CVC）	涵蓋工業設備、機電控制箱、能源系統等散熱應用，支援中高功率熱源控制與模組化散熱設計。
能源科技應用（VCB）	包含再生能源機電箱體、儲能系統金屬結構件、電力控制單元等，協助客戶導入低碳能源解決方案。
節能科技產品	吸收式冰水主機透過導入熱能回收技術（如來自鍋爐、工業流程或太陽能），吸收式冰水主機的驅動原理基於熱源，需要高溫穩定熱源，將原本廢棄的熱源轉化為有效能量，大幅提升整體能源使用效率，實現環保與效益兼顧的永續目標。

- 中型製造規模與彈性生產
具備小批量試產與大批量量產彈性，有效支援客戶開發至商業化的全流程。
- 快速打樣與交期控管
設立跨單位協作機制，縮短開發周期，穩定交期，提升客戶滿意度與市場反應速度。



提升技術創新與研發投入

面對產業快速演進與市場結構轉變，永彰科技持續聚焦於核心製程優化與新興應用技術的開發，作為轉型升級與價值鏈重塑的重要基礎。研發資源優先投入於熱管理模組（CVC）、能源應用（VCB）、系統整合服務及高附加價值製程等**四大事業主軸**，強化產品差異化與製造附加價值，並推動從單一製造走向模組化整合與應用解決方案。

熱管理模組（CVC）

能源應用（VCB）

系統整合服務

高附加價值製程

本公司採取階段性推動策略，依市場成熟度與客戶需求導向調整開發方向，並透過跨部門協作與客戶聯合開發機制，加速新技術轉化為商業成果。研發支出占營收比重穩定，並搭配外部策略聯盟與委外資源導入，有效分散技術開發風險，提升研發效益與投資報酬率。

品牌發展策略與管理方針

「真誠、積極、共好、永續、創新」的品牌核心理念，持續深耕散熱模組、能源應用、系統整合與高附加價值製程等**四大業務主軸**，推動從零組件供應商邁向解決方案提供者的品牌轉型。面對製造業數位化、低碳化與智慧化的全球趨勢，公司深刻理解品牌價值不僅止於市場識別，更是企業技術實力、營運韌性與永續承諾的綜合體現。

為強化品牌定位與全球能見度，永彰科技導入系統化的品牌管理機制與視覺識別系統（CIS），從產品設計、製程管理、業務開發到客戶服務，建立一致且具延展性的品牌語言，深化客戶信任與合作意願，進而帶動業績成長與市占提升。我們的品牌策略聚焦於**四大主軸**。

品牌發展四大主軸

主軸	內容說明
品牌價值深化	以「創新、精密、永續」為基石，對內凝聚團隊文化與技術自信，對外彰顯解決方案導向與環境責任承諾，並落實於研發投入、產品驗證、客戶協同開發等具體實踐中，提升品牌信賴度與差異化價值。
視覺識別系統建（CIS）	建置專業的品牌識別系統，包括標誌、配色、字體與應用指引，應用於國內外展會、客戶簡報、網站平台與各式對外傳播，強化品牌的一致性與專業形象，協助行銷與業務團隊在市場上快速建立辨識度。
綠色品牌導入	將節能設計、低碳製程、環境友善材質等元素融入產品與品牌形象，建立綠色製造品牌形象。
精準行銷布局	透過市場區隔與受眾需求分析，針對不同區域市場量身打造行銷策略，透過產業展會、B2B 合作平台與數位內容行銷，鎖定目標市場與關鍵決策者，強化品牌滲透力。



1-3.3 財務績效的永續價值

永彰科技在追求財務績效的同時，致力於將經營成果轉化為對人才、社會與利害關係人的正向價值循環。透過穩健的經營策略、多元化的產品布局與跨國市場拓展，公司持續提升營收與獲利表現，並在供應鏈協作、在地就業、納稅回饋等面向發揮企業影響力。

財務成長的社會貢獻

公司深信永續的財務表現應回應更廣泛的社會責任。透過穩健營運與資本運用，創造就業機會、推動產業升級與帶動地方經濟發展：

財務指標	金額	說明
薪酬與員工福利支出	新台幣 238,899 仟元	2024 年公司總員工福利費用，積極投資員工培訓與職涯發展，強化組織適應力與人才留任。。
納稅與社會責任	新台幣 3,893 仟元	本年度依據規定繳納各項稅金，依規定履行義務，確保合規經營與在地貢獻，落實企業對國家財政與社會制度的支持。
在地合作	新台幣 222,424 仟元	公司採取在地（台灣）採購策略，佔比約 54.10%，支持本地產業發展並降低供應鏈風險。

綜合以上，透過穩健的財務管理、多元化的產品與服務、持續的技術創新，以及對人才的重視，並建立更強大的資安防禦機制，提升客戶與本公司資訊與資料之安全性，以獲得客戶持續的信任與肯定，取得穩定之營收與利潤與市場競爭力，為股東與利害關係人創造長期價值，期許為本公司再創造新一波的成長動能。



財務績效與未來展望

面對全球市場變動與低碳轉型趨勢，永彰科技持續聚焦本業強化與事業轉型雙軌並進。2024 年公司營收達新臺幣 6.18 億元，較 2023 年成長 6.08%，並展現產品組合優化成效：

年度營收	2022 年	2023 年	2024 年
	557,207 (仟元)	582,562 (仟元)	618,006 (仟元)
		較前一年度成長 4.55%	較前一年度成長 6.08 %

產品組合結構亦持續優化：

- 熱傳模組與機構件事業：仍為主要營收來源，持續優化製程效率與成本控制。
- 能源系統整合事業：受惠於電動車、儲能與綠電設備需求成長，年營收占比持續提升。
- 機電控制與智慧應用事業：結合嵌入式系統與智慧感測，拓展智慧建築、智慧工廠應用場域。

營業單位	2022 年	佔總營收 %	2023 年	佔總營收 %	2024 年	佔總營收 %
熱 管 理	273,790	49.14%	253,249	43.47%	211,259	34.18%
能源科技	281,248	50.47%	319,200	54.79%	383,592	62.07%
智慧生活	2,169	0.39%	9,300	1.60%	22,313	3.61%
精密加工	-	-	813	0.14%	842	0.14%
合 計	557,207	100%	582,562	100%	618,006	100%

本公司近三年之產品組合營收結構顯示，整體業務正持續朝向高附加價值及永續導向產品轉型。2022 年「能源科技」產品佔總營收比例為 50.47%，2023 年上升至 54.79%，至 2024 年更進一步提升至 62.07%，展現本公司致力於推動能源轉型與增加節能科技代理與銷售之成效。

整體而言，產品領域的變化呈現本公司積極響應政府政策國際趨勢氣候變遷，優化營運資源配置。未來將持續聚焦於能源科技、節能科技與智慧永續產品領域，以實現企業成長與環境責任之雙重目標。

永彰科技將持續朝下列方向布局，以鞏固財務基礎、擴大市場價值：

- 深化四大事業聚焦策略，提升專業製造與系統整合能力，擴大接單與服務量能。
- 擴展國際市場：以日、美等地區為重點，加強與既有客戶深度合作，提升海外市占率。

本公司將秉持穩健經營與技術創新的精神，持續以財務績效支撐企業永續轉型之道，實現對股東、員工與社會的長期價值承諾。



1-4 營運管理

在當前全球市場快速變動、供應鏈風險增加及數位轉型深化的背景下，秉持穩健經營的理念，致力於強化營運風險管理，確保企業具備高度韌性與競爭力。我們深知，唯有透過風險治理架構、有效的風險識別與監控機制，以及風險預測與應變策略，才能識別、評估、監控及應對潛在風險，確保業務韌性，持續為客戶提供可靠的產品與服務。為保障業務連續性，確保能持續為顧客提供穩定、可靠且不中斷的服務，朝著全面營運持續管理的方向前行。雖然目前尚未正式建立完整的服務持續營運計畫，但公司透過定期的業務衝擊分析來量化評估業務中斷可能帶來的影響，從而確定關鍵業務的優先復原順序、最低服務水準的復原目標時間，以及可容忍的資料遺失時間。

目前，公司有基礎業務連續性策略，並針對營運風險類別，如財務風險、供應鏈風險、資訊安全風險及市場風險，逐步建立應對機制。例如，在財務風險方面，我們透過外匯避險工具及流動性管理確保財務穩健；在供應鏈管理上，透過多元化供應商策略降低斷鏈風險；在資訊安全上，強化資安監控機制與資安應變計畫，以應對日益增加的網路攻擊威脅。

未來，將進一步推動完整的業務連續性管理計畫，建構更全面的風險應變機制，並結合數位化工具強化預警與監控能力。我們將透過持續的風險監測與演練，確保組織在風險發生時具備快速反應與應變能力，最大限度降低營運中斷的衝擊，確保企業穩健經營，為客戶、供應鏈夥伴及利害關係人提供更具韌性與永續價值的產品與服務。

1-4.1 風險識別與監控：預防性管理機制

管理方針 重大議題：風險管理與營運韌性			
政策	本公司依據《風險管理政策與程序辦法》與《風險管理實務守則》建立風險管理架構，兩項規範均經董事會通過，並參照主管機關指引，作為公司推動風險控管與營運韌性之最高依據。		
承諾	本公司由風險管理單位進行評估經營及營運活動所產生主要風險，依來源之類別分別定義，並建立風險辨識、分析、評量、回應、監督與審查等管理及應變機制，由風險管理專責單位負責收集已存在或潛在的風險及相關對策，以預防可能之損失，每年至少一次向董事會報告整體風險管理情形，以利企業永續發展。		
未來目標	短期目標（2026 年底前達成）	中期目標（2029 年底前達成）	長期目標（2030 後）
	- 外匯風險控管：依本公司從事衍生性金融商品交易處理程序評估並採行對應應收帳款避險措施。 - 資金風險因應：每季定期評估借款利率與資金流動性。 - 簽署契約 100% 經法務單位審查。 - 法規遵循教育訓練完成率達 80%（全體主管級人員）。	- 每年完成至少 1 次跨部門危機應變模擬演練，參與單位覆蓋率達 80% 以上。 - 主要供應商完成年度風險自評表回覆，回覆率達 90% 以上。	- 氣候風險納管：導入氣候風險評估流程，建立至少 3 項重大氣候情境模擬與對應行動計畫。 - 執行年度策略檢討會議，針對主要營收來源客戶或產品集中度進行風險評估，避免任一客戶營收占比超過 50%。 - 每年至少評估 1 項策略多角化或新市場導入可行性，以分散區域性政治與經濟風險。
責任	本公司由董事會為風險政策及程序的最高指導單位，下設審計委員會、董事長、總經理，並由經營管理處為風險管理（簡稱「風管」）的專責單位，其他各事業處和重要子公司則分別為風管單位，每年至少一次由「風管單位」提出風險方案和對策，以及後續執行狀況，並交給「風管專責單位」彙總資料後，依序呈核總經理、董事長、審計委員會、董事會，以供經營管理上之參考。		

管理方針 重大議題：風險管理與營運韌性

資源	- 財務資源：為避免及防範風險，將持續投入與公司營運、法遵相關的律師勞務費用。 - 外部資源：聘任國巨法律事務所為常年法律顧問，環宇法律事務所為機電工程專屬法律顧問。
管理方針有效性的評核機制	- 高風險項目（風險值≥ 6）之控制改善計畫完成率目標：80% 以上。 - 內稽缺失改善追蹤率目標：100%，於次一季完成回覆與修正。 - 每年完成風險相關教育訓練場次不少於 1 場，參訓率達 80% 以上。
管理方針評核結果	- 針對風險值≥ 6之項目（營運、法遵、財務）共擬定 5 項對應因應對策，改善計畫完成率達 80%。 - 內部稽核提出之風險相關建議，需於 2 個月內完成改善回覆。
申訴機制溝通管道	投資人關係發言人：江威龍 / 代理發言人：謝淑蘭 電話：03-498-2821 / 傳真：03-498-1986 / 電子郵件：service@everbrite.com.tw / 公司地址：320 桃園市中壢區青埔路二段 111 號 11 樓

風險治理架構

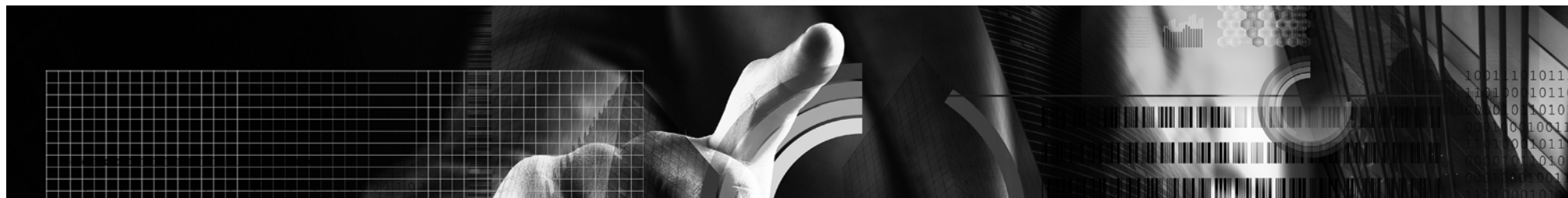
依據《風險管理政策與程序辦法》及《風險管理實務守則》，永彰科技已建立全面的風險治理架構，並經董事會核定為公司執行風險管理之最高依據。由經營管理處統籌公司風險管理機制，整合各事業單位執行風險辨識、評估與應變規劃，並每年至少向董事會報告一次風險管理執行情形，確保策略與實務之連貫。

公司由管理階層與各部門共同監督與執行風險控管作業，針對關鍵業務功能進行風險評估與復原規劃，確認其可承受中斷時間與服務恢復水準。針對財務風險、供應鏈風險、資訊安全風險及市場風險等高影響性風險，公司亦已制定相應的預防與應變機制，以強化整體營運韌性，確保業務持續性與利害關係人權益。

營運持續計畫

為確保關鍵業務在突發情境下仍能穩定運行，我們正逐步推動營運持續計畫，以應對極端風險事件。

業務復原機制	確保關鍵生產線與供應鏈可快速恢復運行，降低停工風險。
災難復原計畫	透過異地備援及數據災難復原機制，確保企業 IT 與營運系統可迅速回復正常狀態。
定期演練與壓力測試	模擬不同風險場景，確保員工能迅速應對突發狀況，減少業務中斷的影響。



定期演練強化應對能力

為確保企業能在突發事件發生時迅速應變、將影響降至最低，我們透過演練機制，涵蓋營運持續計畫、災難復原計畫及各種安全應變演練，以提升企業整體韌性，確保關鍵業務不中斷。針對將「業務持續性」、「資安應變」、「災難復原」三大類型的營運風險進行實地模擬和應急處理，以提升公司在面對各類突發事件時的應對效率與能力：

業務持續性	資安應變	業務持續性
演練目的 確保業務不中斷，減少供應鏈與市場風險	演練目的 預防與應對資安事件，確保數據與系統完整	演練目的 確保災害發生時人員安全，設施與系統快速恢復
涵蓋範圍 供應鏈、關鍵業務運作、客戶服務應變	涵蓋範圍 系統入侵、數據洩漏、勒索攻擊應對	涵蓋範圍 人員撤離、緊急應變、異地辦公、基礎設施恢復
執行方式 模擬供應鏈中斷，測試替代方案 模擬市場突發事件，驗證應變機制 內部溝通演練，確保跨部門協同	執行方式 模擬 DDoS 與勒索攻擊，測試防禦機制 內外部滲透測試，評估系統韌性 釣魚攻擊測試，提升員工資安意識	執行方式 突發地震 / 火災避難演練，確保員工安全 設施損毀應變計畫，確保生產不中斷 災後異地備援測試，確保遠端辦公可行
應變機制 設立緊急供應鏈管理計畫 內部危機管理小組啟動	應變機制 SIEM 監控，縮短威脅發現時間 建立資安應變團隊，確保迅速應對	應變機制 人員撤離計畫，確保生命安全 設施備援方案，降低設備損毀影響
員工安全與應變 設立員工應變手冊，確保遇突發事件時可迅速應對 設立企業內部溝通應變機制，確保災害時資訊傳遞暢通	員工安全與應變 員工釣魚郵件應對訓練，提升社交工程攻擊防範能力 設置多因素驗證，降低員工帳號被盜風險	員工安全與應變 員工撤離動線標示清楚，確保緊急情況下能迅速撤離 員工災後心理支持計畫，確保身心健康恢復
演練頻率 每年一次	演練頻率 每半年一次（針對高風險系統每季一次）	演練頻率 每年一次（異地備援演練可增加頻率）
績效評估 供應鏈備援測試成功率 % 業務復原時間達標率	績效評估 資安事件通報反應時間 釣魚郵件測試誤點擊率	績效評估 人員撤離時間與安全確認率 設施恢復時間（RTO）與數據復原成功率



1-4.2 風險治理與因應對策

公司逐步搭建風險治理架構，確保風險管理融入企業決策流程，並與整體經營策略相互呼應，進一步提升對外部挑戰的應變能力。依循國際規範，進行風險防範措施，並由董事會進行風險治理與決策、制定風險管理政策、風險評估流程及應變機制，及各業務單位落實日常風險監控，執行內部稽核，確保各業務部門符合風險管理政策與標準。

風險識別與監控

我們採取風險識別與監控機制，確保營運韌性，並降低可能影響企業經營穩定性的各類風險。我們的風險管理策略與流程已逐步納入企業治理架構，確保風險預防、即時應變及持續改善，維護公司營運穩定與利害關係人權益。

風險識別與評估流程

參考 ISO 31000 風險管理標準，透過結構化的風險識別流程，持續監測內外部風險，確保企業能即時應對市場變化與潛在威脅。



關鍵風險領域與防範機制

我們從財務、營運、供應鏈、法規遵循等面向進行全面風險辨識，並針對各類風險制定相應的防範機制。

風險類別	財務風險管理	市場與競爭風險管理	供應鏈風險管理	營運風險與業務持續性管理	法規遵循與合規風險管理
風險說明	涵蓋匯率波動、利率變動 信用風險與流動性風險	面對市場需求變動與產業競爭壓力	供應商依賴、物流中斷 原物料短缺等問題	突發事件可能導致生產或營運中斷	產業法規變更 ESG 合規要求
風險說明	財務穩定策略	市場分析與產品策略	供應鏈韌性策略	業務持續計畫	合規風險監控
風險說明	- 定期檢視幣別資產與負債淨部位，透過避險策略降低匯率風險。 - 採用 KYC (Know Your Customer) 機制評估客戶信用，降低應收帳款風險。 - 維持穩健資本結構，確保現金流穩定。	- 利用 AI 數據分析與競爭情報監測，預測市場趨勢。 - 推動智慧製造、低碳生產、數位化轉型，確保競爭力。 - 強化客戶滿意度調查與品牌策略，提升市場忠誠度。	- 多元供應商策略，降低單一供應來源風險。 - 採用在地供應鏈策略，減少跨境國際物流風險。 - 供應商永續稽核，確保供應鏈環保與資安合規。	- 評估業務中斷影響，建立恢復計畫。 - 設立最小可接受服務水準，確保運作不中斷。 - 異地備援與遠端作業，提升業務彈性。	- 符合 GRI、TCFD、SASB 等國際標準，確保永續資訊透明化。 - 確保產品符合 RoHS、REACH、ISO 9001、ISO 14001 等品質與環保法規。 - 建立內控稽核、反貪腐與檢舉機制，預防不當經營行為。



主要風險類型與監控機制

針對不同類型的風險，制定相應的監控機制與管理措施，以確保企業營運穩定性。

風險類型	潛在衝擊	監控機制
市場風險	全球經濟波動、產業競爭加劇，影響訂單與銷售	- 定期市場調查與趨勢分析 - 數據分析預測市場需求 - 彈性訂單管理策略
供應鏈風險	原物料短缺、供應鏈中斷、國際物流受阻	- 採用多元供應商策略，降低依賴度 - 供應鏈 ESG 風險評估與認證 - 在地採購策略以減少跨境風險
財務風險	匯率波動、信用風險、現金流壓力	- 採取避險操作降低匯率風險 - 嚴格信用評估機制，降低應收帳款風險 - 維持穩健財務結構，確保資金流動性
營運風險	設備故障、生產延誤、產品品質風險	- 建立智慧製造監控系統，即時監測設備狀況 - 導入品質管理系統，確保生產穩定性 - 產品全流程檢測機制，提升品質控管
環境與氣候風險	天災、極端氣候影響生產與供應鏈	- 設立異地備援機制，確保營運持續性 - 碳足跡管理與減排計畫 - 綠色供應鏈管理，降低氣候變遷影響
人力資源與員工風險	員工健康與安全事件、人才流失、技能斷層、勞動市場變動影響招募	- 建立員工安全與健康管理機制，確保工作場所安全 - 透過人才發展計畫與內部培訓，降低關鍵技能缺口風險 - 建立彈性人力調配機制，應對市場變化與突發人力需求 - 提升員工敬業度與滿意度，透過員工關懷與福祉計畫，降低離職率

我們持續強化財務穩健性、供應鏈韌性、市場應變能力及資訊安全管理，確保企業能夠因應內外部環境變化。然而，我們也清楚認識到，目前風險治理架構仍在持續優化階段，部分管理機制與應對策略仍待進一步強化與落實。

2024 年風險管理執行工作成果

永彰科技持續強化風險管理機制，透過**財務、資安、法規、營運、天災**等多層面的風險控管措施，確保企業能在快速變動的市場環境中維持穩健經營。我們致力於建立**預警、監控與應變**兼備的風險管理架構，並透過數據分析與數位工具提升風險辨識與回應能力，以降低不確定因素對營運的影響。

然而，我們深知風險管理是一個持續優化與進化的過程，目前仍有進一步精進的空間，特別是在以下三大領域：

01 跨部門風險協作強化	提升各部門間的風險資訊共享機制，優化決策協同與快速應變能力，確保風險管理能夠貫穿整個企業運營體系。
02 數據驅動的風險預測	導入先進數據分析技術，強化風險預測模型，以更精確地評估市場變動、財務風險及營運中斷可能性，提升決策前瞻性。
03 供應鏈風險管理深化	針對供應鏈韌性進行更細緻的評估，優化供應商多元化策略，並建立供應鏈風險即時監測機制，以降低原物料短缺或突發性供應中斷對營運的影響。

未來，公司將進一步整合風險管理流程，深化數據分析與科技應用，提升預測與應變能力，並逐步完善災害復原與業務持續性計畫。同時，我們將持續參考國內外標竿企業的最佳實踐，強化跨部門協作與風險意識培訓，確保風險管理體系能夠與企業發展同步進化，為永彰科技的長遠競爭力與企業韌性奠定更堅實的基礎。

1-4.3 資通安全與隱私保護

永彰科技將資通安全與個人資料保護視為維繫營運穩定與利害關係人信任的重要基礎。雖目前尚未全面導入國際資安管理系統（如 ISO/IEC 27001）與隱私資訊管理標準（如 ISO/IEC 27701），但已依據《資通安全管理法》、《個人資料保護法》及主管機關指引，逐步建置內部資訊安全管理制度與日常應對機制。資訊課為資安主責單位，設有專責主管，推動資通安全政策、系統權限控管、日常維運及內部教育訓練等作業，並滾動修訂相關流程，以提升資訊治理穩定性與法遵效能。

資訊安全與網路安全管理

為因應數位化風險與主管機關規範，永彰科技已參考《上市上櫃公司資通安全管控指引》要求，逐步推動資訊安全相關作業。現階段已建置基本資安作業制度，內容涵蓋：

使用者權限管理
與帳號控管

員工端點電腦
安裝防毒軟體
並定期更新

網路防火牆與
伺服器基本防護

電子郵件
垃圾信與釣魚信件
過濾機制

每日伺服器
資料備份，儲存
於機房

此外，透過內部公告與不定期宣導，協助員工辨識常見資安風險，提升基本防護意識。

資訊安全治理架構

永彰科技由資訊課統籌推動資安作業，設有專責主管，參考《個人資料保護法》相關規定，強化資訊作業流程之穩定性與合規性。並透過 ISO 9001 品質系統導入的內部稽核制度，定期檢視資訊作業與紀錄作業落實情形。目前雖尚未建置完整之資安治理架構與風險評估制度，公司將持續關注國內外法規趨勢與實務案例，作為未來規劃之依據。

資安風險管理與日常管理

永彰科技目前以強化日常作業風險控管為核心，逐步建構基礎資通安全防護能力。針對常見的網路攻擊與系統干擾情境，公司已導入基本的技術防護作法，例如：配置防火牆設備以保護網路邊界、於員工端點安裝防毒軟體與作業系統安全更新、並針對電子郵件建置垃圾郵件過濾與簡易社交工程防範機制。此外，公司每日執行伺服器資料備份，並儲存於資訊機房，降低突發事件下之營運中斷風險。雖尚未建置完整資安風險評估制度，公司將持續依據實際需求與資源條件，逐步完善資訊作業的穩定性與防護韌性。

隨著網路攻擊手法日趨複雜，我們採取多層次的資安防護策略，確保資訊資產不受威脅：

- 強化網路邊界安全，防範惡意攻擊與未授權存取。
- 電子郵件安全防護：
 - 建置垃圾郵件過濾與社交工程防禦機制，降低釣魚郵件攻擊風險。
- 備份與災難復原（DRP）：
 - 每日進行數據備份，並將關鍵資料存放於機房，確保緊急情況下可迅速恢復營運。
 - 端點安裝防毒軟體系統防護監控外，確保端點橫向擴散感染情況發生。
 - 防火牆閘道網路與關鍵重要系統（包含跳板維運管理主機）

資安風險衝擊分析

面對日益多元的資訊風險情境，永彰科技依照現階段可執行範圍，逐步盤點資訊作業可能面臨之衝擊，並提出初步管理措施如下：

01 網路攻擊與惡意軟體入侵
潛在衝擊描述 可能導致系統中斷、營運延誤或內部資料外洩
現階段主要因應作法 配置防火牆與防毒系統、進行流量異常監控、強化網路存取權限控管
02 個資與隱私保護疏漏
潛在衝擊描述 可能造成員工或客戶個資外洩，涉及法規責任與信任風險
現階段主要因應作法 建立基本個資處理指引、控管資料存取權限、不定期宣導資料保護概念

目前公司尚未全面導入進階資訊防禦技術（如入侵偵測系統、滲透測試等），未來將視資源與實際需求持續研議其可行性，逐步強化整體風險應對能量。



資安防護措施與執行狀況

項目	目的	措施
備份與資料恢復管理	確保核心數據完整性與異常狀況時的復原能力	每日自動備份，確保數據完整性
		建立資料恢復機制，確保災難時能迅速恢復
資安教育與意識提升	強化內部人員資安意識，降低人為風險	不定期資安教育訓練（每年）
		鼓勵主動回報可疑行為
定期資安災害演練	ERP data 還原 至另一台電腦環境看是否正常運作	每年一次

2024 年資安狀況

2024 年度，永彰科技秉持防範於未然的理念，迄今為止無發生重大資通安全事件。無任何因資安事件造成之營運損失或客戶資料外洩事件，確保企業營運穩健，並維持良好的客戶信任度。

資訊安全執行成效

資安防護措施	說明	狀況	2024 年度執行成效
資訊安全稽核	內部稽核每年 1 次	已完成	除異地備援，沒其餘缺失
網路安全防護	部署網路防火牆、入侵防禦、防毒系統，確保企業網路安全	已完成	已達成基本防範
災難備援與業務持續計畫	建立備援機制，確保業務系統可快速復原	已完成	已達成基本防範
資安教育與意識提升	員工資安培訓情況，包括培訓次數	持續進行	已完成 2 次

資訊安全教育培訓

為提升員工對資訊安全與個人資料保護的基本認知，永彰科技已逐步推動內部資安教育訓練制度。2024 年度，公司規劃進行資訊安全通識訓練與雲端資安課程，針對一般員工與技術開發人員分別安排不同內容。課程涵蓋資訊安全概念、個資保護原則與安全程式等基礎內容，強調日常作業中對潛在資安風險的辨識與防範。

其中，資訊安全通識訓練已完成 2 位員工課程修習並通過測驗，完訓率 100%；另針對雲端資訊應用場景安排 1 場課程，亦有 2 名人員完成。雖目前整體參訓規模尚屬初步階段，公司將持續滾動推動訓練頻率與參與對象擴大，作為強化資安文化的長期工作之一。

1-4.4 數據隱私與保護

面對日益嚴格的個人資料保護法規與利害關係人對資訊安全的期待，永彰科技秉持誠信與負責的原則，將數據隱私管理納入資訊安全治理之重要一環。雖目前尚未導入專責隱私管理體系或國際認證（如 ISO/IEC 27701），但已依據《個人資料保護法》相關規定，初步建立內部資料處理規範與權限控管原則。

數據隱私風險管理與技術防護

永彰科技重視個人資料之保護，已由資訊課負責統籌資訊系統之建置與日常維運。針對數據隱私管理，公司依 ISO 品質管理系統精神，建構作業流程中所需的資訊確認與覆核機制，確保永續資訊及營運關鍵資訊於記錄、處理與輸出過程中的完整性、正確性與可靠性。

本公司導入資訊化處理系統及電子表格進行資料紀錄與管理，並透過單位主管覆核制度，降低因操作疏失導致的資訊遺漏與誤用風險。資料權限控管則由資訊課統一負責設定與授權，並定期進行檢討，以強化個資與機敏資訊之使用紀律。

數據隱私政策與權限管理

依循國內外標準，制定並落實隱私保護政策，確保個人資料的蒐集、儲存、處理與銷毀均符合法規要求。

- 最小權限原則：
針對所有涉及個人資料或機密數據的系統與檔案，嚴格限制存取權限，僅授權必要人員操
- 數據存儲與加密防護
 - › 資料存儲隔離
 - › 機密資料存放於獨立伺服器區域，與一般業務數據完全隔離，有效防範內部系統漏洞或外部攻擊。

第三方數據處理與監控管理

- 員工數據隱私教育與內部管理機制
- 隱私保護教育訓練：每年定期對全體員工進行數據隱私與個資保護宣導，強化其對於數據保護的理解與警覺性，避免因疏忽導致資料外洩。
- 不定期宣導

隱私事件應變與通報機制

永彰科技依據《個人資料保護法》相關規定，建立基本之個人資料管理與異常事件應變通報流程。當涉及員工、客戶或合作夥伴個人資料之不當存取、洩漏、誤傳、遺失或其他異常使用情形時，內部單位應即時通報資訊課，由專責人員進行初步調查與資料使用紀錄分析，並依情況通報相關主管單位與人資、法務部門共同協調應對。重大個資異常事件，將依照主管機關要求，評估是否進行對外通報與利害關係人通知。

目前雖尚未建置完整的隱私事件通報平台或個資事件分級應變程序，但公司已納入「最小權限原則」、「權限審核」等控管機制，作為防範個資風險之基礎。未來亦將參考主管機關指引與同業實務，持續檢討並強化內部隱私保護制度，逐步建立更具彈性與即時性的個資應變處理能力，以降低潛在風險並維護利害關係人信任。

隱私管理績效

在 2024 年度，我們的隱私管理成效如下：

資料洩漏事件	無任何資料洩漏事件，實現全年零違規。
隱私合規審查	內部稽核與外部審查中均未發現違規項目。

1-4.5 災害風險管控

面對極端氣候頻率增加、地震、水災等自然災害風險日益升高，永彰科技持續強化災害風險辨識與應變機制，降低對員工安全、營運不中斷及資產損失的衝擊。為確保營運持續性與員工生命財產安全，本公司依據天然災害準備及緊急應變作業基準，建立分層次、多面向的災害風險管控策略，並定期進行演練與回顧，強化整體災害應變能力。

災害風險管理架構

面對天然災害，如地震、水災等突發災害風險，永彰科技認知到企業應強化災害風險管理機制，以保障員工安全與維持業務連續性。然而，目前公司尚未建立完整之災害風險辨識與災難應變管理制度，現階段主要仰賴各廠區依作業經驗與產業規範進行初步應變準備，整體制度化與系統化作業仍有強化空間。

下列重點災害情境：

風險類型	地震	水災／淹水	火災	疫病傳播
潛在影響	員工人身安全、廠區建物損壞、生產中斷	設備浸水損壞、資訊系統停擺	員工傷亡、設備損毀、營運中斷	員工健康風險、營運人力短缺
管控與應變措施	設置避難動線與集合點，定期辦理消防與地震演練，建物結構耐震檢測與加強	設置抽水排水系統、重要設備加裝防水設施、保留臨時發電機與移動作業設備	建置自動灑水系統、煙霧感測器與火警通報系統，強化員工火災逃生訓練	設立健康監測與彈性遠距辦公制度，備妥個人防護用品與居家工作流程

災害復原與業務持續流程

永彰科技重視企業營運韌性之建立，已逐步推動災害風險管理相關制度。目前已由資訊課負責統籌公司資訊與電腦設備維運，並依據永續資訊管理作業程序，建立資訊蒐集、紀錄、覆核與使用之作業流程，以確保永續資訊在處理與揭露過程中的正確性與可靠性。針對資訊中斷與潛在災害風險，公司已建置跨部門聯絡機制，設置廠區應變設備，並每年辦理災害模擬及消防演練，以強化人員應變熟悉度與初步應對能力。

目前已完成的實務作為包含：

- 建立資訊與電腦系統維運管理機制，持續由資訊課維護；
- 建置跨部門應變窗口與緊急通報程序；
- 每年定期辦理災害模擬及消防演練，檢視應變流程成效；
- 配置廠區現場應變設備，強化初步防災反應能力。

未來將視實際營運風險特性，逐步規劃業務持續計畫（BCP），導入風險分級分析與災害應變分層設計，並評估設定復原時間目標（RTO）與異地備援機制，持續提升營運穩定性與災後復原能力。





**Innovating Operations for
a Sustainable Future.**

02 革新營運

面對快速變動的產業環境，我們以創新為核心驅動，推動數位轉型、強化營運流程，並導入碳盤查與能源管理行動，朝向高效、低碳、智慧的模式前進。透過內部創新與管理精進，為企業注入永續成長動能。

2-1 氣候變遷應對與揭露	76
2-2 能資源管理	91
2-3 產品服務創新與研發	97
2-4 智慧轉型	106

在全球面臨氣候變遷與環境資源壓力的情勢下，企業推動綠色轉型與資源永續已成為國際趨勢。永彰科技雖無自有工廠與生產設備，惟身為科技服務業一環，仍積極落實環境責任。公司主要辦公據點位於桃園市，資源使用集中於電力與生活用水，營運期間無重大污染或排放源。然而，公司仍秉持對環境保護的高度自覺，持續導入節能管理措施、推動減碳與數位化轉型，並依法辦理溫室氣體盤查，致力降低營運對環境的潛在衝擊。

本章將從水資源管理、能源效率提升及廢棄物減量與循環利用三個面向，說明如何透過科學化管理與具體行動，減少環境負荷並提升企業營運的永續價值。

環境管理策略涵蓋以下三大核心方向：

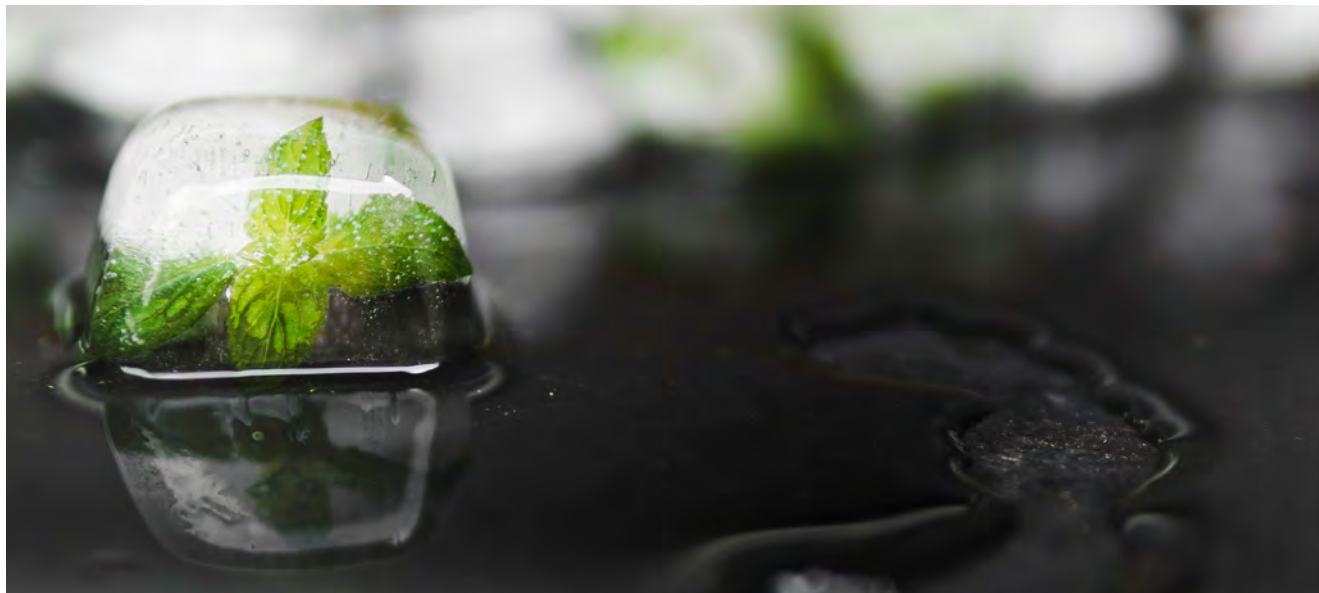
01 能源效率提升	透過基礎能耗監測、設備優化與節能管理機制，確保能源使用達到最高效能。
02 水資源管理與節水策略	提高用水效率、減少非必要水資源消耗，並確保所有排放水質符合環境法規。
03 廢棄物減量與資源循環	廢棄物分類管理，提升回收再利用，減少對環境的影響。

2-1 氣候變遷應對與揭露

在全球氣候變遷與淨零轉型逐漸成為產業趨勢之際，永彰科技審慎面對氣候議題對企業營運所可能產生的挑戰與機會，並逐步建構相關風險管理與資訊揭露機制。經董事會通過，公司已設立「永續發展委員會」，作為最高層級的永續治理單位，負責審議永續策略與年度計畫，並由「永續發展推動小組」與各部門主管分工執行，強化跨部門整合與落實力道。

為回應外部關注與提升透明度，公司參考 TCFD（氣候相關財務揭露）架構，進行氣候風險與機會之初步盤點，評估項目涵蓋法規政策變動、市場與技術轉型、實體氣候事件與聲譽風險等，並考量對營運活動與中長期策略目標之潛在影響。分析結果同步納入重大性議題管理流程，作為氣候調適與減緩策略規劃之依據。

目前氣候相關資訊揭露以台灣廠區為主要範疇，未來將視業務據點與風險等級逐步拓展。針對已識別議題，公司陸續推動包含再生能源應用可行性評估、產品散熱效率優化、智慧建築系統整合方案等應對作法，以降低氣候變遷對營運的直接與間接衝擊。永彰科技將持續透過數據盤查、風險監控及管理機制精進，結合 GRI、SASB 等準則更新揭露內容，穩健推進低碳轉型，並強化企業因應氣候挑戰的韌性與資訊透明度。



四大主軸

01



治理

氣候風險管理由董事會為最高決策機構，永續發展委員會為執行中樞，推動制度化治理機制：

- **董事會**：定期聽取氣候變遷相關議題簡報，審核永續政策與氣候風險管理計畫，確保策略方向與公司長期經營目標一致。
- **永續發展委員會**：由總經理擔任召集人，統籌推動 ESG 發展方向，擬定氣候管理計畫並監督執行進度，每年至少向董事會報告一次。
- **永續發展推動小組**：由營運長及三位跨構面負責人組成，整合各部門評估氣候風險與因應對策，彙整成效與建議報告委員會。
- **稽核室**：檢視相關制度落實成效，包含風險識別與內控運作，確保氣候行動與治理機制有效運作

02



策略

- 依氣候變遷風險與機會評估，定義短期為 1~2 年內、中期為 2~5 年內、長期為 5 年以上。本公司擬定氣候變遷政策作為公司因應氣候變遷之最高指導原則，並預計制定低碳減量計畫作為整體計畫推展策略方向。
- 依據 TCFD 架構分析氣候變遷風險與機會對營運之衝擊與貢獻。

03



風險管理

採取系統化風險識別與應變機制：

- 透過跨部門推動機制，辨識氣候風險包含政策與法規變動、能源與材料成本波動、極端氣候事件（如水災、乾旱）對廠區運作的影響。
- 評估風險與機會影響營運流程、供應鏈與產品研發，建構高風險議題之應變策略。
- 前三大潛在風險議題：原物料價格與能源波動、供應鏈破揭露壓力、區域極端氣候衝擊。

風險評估與對策由永續推動小組主責統整後，提報永續發展委員會與董事會

04

指標
與目標

設定中長期氣候指標與階段目標，以科學數據支撐決策與績效管理：

- **關鍵指標**：能源使用強度、用水密度、碳排放量（含範疇一、二）、綠色產品開發占比。
- **標準盤查**：已依據 ISO 14064-1:2018 完成組織層級碳盤查。

2025 年目標（短期）：

- 將產品生產過程之溫室氣體排放量較基準年減少 3%。
- 董事會每年至少召開 2 次會議，審視並監督 ESG 永續政策及執行進展。

2030 年目標（中期）：

- 完成產品生產過程碳排放量較基準年累積減幅達 15%。
- 100% 主管及關鍵員工完成反貪腐及道德合規訓練。
- 確保所有供應商簽署並遵守本公司企業誠信政策。

2050 年目標（長期）：

- 配合「臺灣 2050 淨零排放路徑」政策藍圖，營運活動之淨零碳排放（Net Zero）

為回應氣候變遷對企業營運的衝擊與轉型挑戰，永彰科技參考 TCFD 架構，建構氣候治理、策略規劃、風險管理與指標目標等四大構面之管理機制，逐步推進低碳轉型與永續韌性建構。



2-1.1 治理

永彰科技秉持穩健經營與責任治理的原則，將氣候風險管理納入公司整體治理架構之中。依據 TCFD 揭露框架，公司由董事會負責最高層級之決策與監督，並由永續發展委員會統籌推動氣候相關議題之策略擬定與執行成效檢視，建構具制度性與實務整合性的氣候治理架構。

董事會

永續治理之核心監督機構

作為公司治理與風險控管之最高單位，董事會負責審議氣候變遷相關策略與關鍵風險管理方向，並定期接收永續發展委員會工作報告。2024 年董事會已就本公司首度氣候風險與機會盤點作業進行說明會報，確認組織初步氣候治理架構、分析邏輯與風險應對之推動進程，並提供必要決策支持。董事會每年至少一次針對重大永續議題進行專案報告與策略審議。

永續發展委員會

策略推動與成效審視樞紐

永彰科技自 2021 年設立永續發展委員會，由總經理擔任召集人，並由營運、管理、研發及業務等高階主管共同組成，負責推動 ESG 策略，統籌氣候變遷議題管理方向。2024 年度，該委員會完成氣候風險辨識機制、目標草案與揭露規劃之初步審議，並向董事會提出報告與建議方向。

永續發展推動小組

跨部門執行與滾動管理核心

永續發展推動小組為公司執行層之中樞，由總經理統籌營運長及三位構面指揮官（E/S/G）領導，負責協調公司各單位執行氣候變遷相關作業，包括資料盤點、風險評估、溫室氣體盤查、行動方案彙整及資訊揭露。各部門依業務性質設有責任分工，並定期向委員會回報推進成果與課題改善建議。

稽核室

內部控制與執行品質監督機制

稽核室為獨立監督單位，負責年度內控稽核作業之執行與追蹤，並對包含氣候風險在內之重大風險管理作為進行制度檢核。2024 年度依法完成建置永續資訊管理之內部控制制度，2025 年稽核計畫已納入永續資訊管理、內部揭露流程與氣候風險識別作業等項目之流程評估，協助提升整體執行品質與管理一致性。

透過董事會 - 委員會 - 推動小組三級治理體系與稽核機制整合，永彰科技正穩健推動氣候治理制度化進程，並持續依據實務推進情形與利害關係人關注議題進行滾動優化。

2-1.2 策略

永彰科技參考 TCFD 策略揭露原則，針對氣候變遷可能對公司營運、資產與價值鏈造成的潛在影響，逐步建構涵蓋「短期（1-2 年）」、「中期（2-5 年）」與「長期（5 年以上）」的氣候策略規劃路徑。公司評估氣候變遷風險對營運之影響，已整合於永續發展委員會主導之行動架構中，並依實務資源與管理成熟度，分階段展開氣候適應與低碳轉型行動。

本公司所辨認之可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會，以及可能影響之時間區間如下表：

風險 / 機會類型	風險 / 機會描述	可能影響之時間區間		
		短期 1-2 年	中期 2-5 年	長期 5 年以上
實體風險	極端天氣事件的嚴重性：颱風、洪水等極端天氣事件之嚴重程度提升。	●	●	●
轉型風險	各國逐步強化碳排放法規，如台灣的《氣候變遷因應法》將導入更嚴格的碳費機制，可能增加企業合規成本。環保法規與排放標準升級，政府可能要求企業提高能源使用效率、減少污染排放，否則將面臨罰款或營運限制。		●	●
	客戶改變對產品之選擇標準，全球機械製造業正加速轉型，若未及時導入低碳技術，可能喪失市場競爭力。傳統燃油或高能耗機械正逐步被電動、節能設備取代，若未能快速適應，將導致市場份額下降。	●	●	●
	銀行與投資機構逐步將 ESG（環境、社會、治理）評等納入貸款與投資評估，若在碳排放、環境管理方面表現未達標，可能影響融資成本或投資吸引力。		●	●
	智慧化、低碳機械成市場主流，工業 4.0 推動智能製造，若未能研發 AI 監控、節能機械設備，可能被市場淘汰。	●	●	●
機會	推動低碳綠色生產： 面臨國際淨零碳排放趨勢，產業需朝低碳化、智慧化轉型。本集團透過政府提供轉型補助機會，與供應商共同推動低碳綠色生產，強化公司及供應鏈節能減碳技術，預期可降低長期營運成本。		●	●
	使用再生能源： 在臺灣能源轉型路徑中，預期能源部門將逐步降低對化石能源（煤炭與天然氣）依賴，並且增加再生能源供給，以促使能源與電力供給結構轉向低碳無碳化。本集團訂定「2050 淨零排放路徑圖」，透過掌握再生能源使用機會，預期可降低長期能源成本。	●	●	●
	開發低碳產品或服務： 全球大廠對其供應鏈設定環境標準與規範日趨嚴格，期望能以最友善地球的方式開發綠色低碳產品或服務，並要求提供相關認證資料。本集團預期透過分析產品碳足跡，持續精進低碳產品或服務之研發設計，並透過申請相關環境宣告之第三方認證，以掌握產品銷售機會。		●	●
	提升企業聲譽及品牌知名度： 氣候變遷議題的受全球高度關注，相關法規監管措施力道亦逐步提高，利害關係人對公司的期待亦會增加。本集團已參與國際永續倡議包括 CDP 碳揭露專案，並奠定良好基礎，日後亦將持續精進，爭取國內外永續評比獎項，如國家永續公民獎、台灣企業永續獎。本集團努力滿足這些期待，將會對其聲譽和品牌價值產生正面影響。		●	●

預期影響公司展望之氣候相關風險與機會之時間區間：

期程	時間段	策略
短期	1-2 年	作為 TCFD 揭露的第一年，企業優先聚焦於基礎氣候風險管理，透過數據蒐集、內部能力建構與營運優化，建立企業因應氣候變遷的基礎能力。
中期	2-5 年	在短期基礎建構後，將進一步深化氣候風險管理，並加強供應鏈與能源管理，以應對低碳轉型帶來的市場挑戰與機會。
長期	5 年以上	長期策略著重於提升企業氣候韌性、發展低碳轉型的技術，並投資氣候韌性基礎設施，強化防災能力，降低極端氣候對營運的潛在衝擊，確保企業在未來全球淨零趨勢下維持競爭力。

本年度，依據 ISO 14064-1:2018 管理系統框架，完成母公司溫室氣體盤查，作為制定未來企業減碳目標的基礎。**截至本報告書截稿日，公司已啟動以下具體行動：**

- 依據現有溫室氣體數據，進行詳細的記錄與統計分析，掌握主要排放源；
- 設計並陸續實施溫室氣體管理，逐步優化各營運據點的環境管理措施；
- 透過內部專業團隊與外部專家合作，確保管理流程符合國際標準並具備高度透明性。

風險與機會衝擊評估

面對不同氣候情境可能面對潛在的氣候相關風險對公司運營和發展的潛在衝擊，因此我們進行了全面的風險評估，並具體分析了這些風險在業務、營運和財務層面的影響。透過這些評估，我們能夠更清晰地了解不同風險對公司的潛在威脅，並為未來的風險管理決策提供有力支持。

以下內容將詳細描述每項風險的衝擊程度，讓公司能夠在面對這些挑戰時做好充分準備。

項目	風險 / 機會種類	邊界 / 主體	風險 / 機會	受衝擊的利害關係人						
				員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	政府機構	金融機構	同業競爭者
高溫 （生產設備）	實體風險 — 立即性	設備	機器設備持續在高溫區域運行，增加能源消耗，增加保養與冷卻成本，影響生產效率。	√	√	√	√	√		
高溫 （工作環境）	實體風險 — 立即性	員工	員工因無法耐熱或影響身體健康，長時間高溫降低勞動效率，增加員工健康風險。	√	√	√	√	√		
暴雨 （工作環境）	實體風險 — 立即性	工作環境	致災性豪大雨可能導致廠房與倉儲區淹水，低窪地區工廠基礎設備的毀損。	√	√	√	√	√	√	√
高溫 （交期延遲）	實體風險 — 立即性	客戶	高溫造成缺電，影響生產排程，致交期延遲。	√	√	√	√	√		
未達成永續目標	轉型風險 — 名譽	公司	若無法按照法規達成最低標準的法律要求，可能導致主管機關單位裁罰，或其他利害關係人的負面看法，以及公司法遵成本增加（雇用 ESG 人才及溫室氣體盤查等）。	√	√	√	√	√		√
颱風 （停工風險）	實體風險 — 立即性	生產設備 員工	颱風豪雨會增加機器生產設備受損及停班、停工的風險。	√	√	√	√	√		
颱風 （供應鏈中斷）	實體風險 — 立即性	物流運輸 採購 供應商管理	供應商或物流運輸系統受颱風天災影響，導致關鍵零組件或設備延遲到貨，影響生產進度。	√	√	√	√	√		
傳染疾病 （疫情）	實體風險 — 立即性	公司 員工 客戶	重大疫情隔離人際間活動，影響生產排程，交期延宕，造成公司營收減少。	√	√	√	√	√		
戰爭 （出口限制）	轉型風險 — 法規政策	客戶 產品銷售	兩岸關係緊張以及國際上地緣政治衝突、國際貿易制裁等各種不確定因素，導致特定市場出口項目受限使營收下降，同時影響到原材料供應，成本上升與生產受阻。	√	√	√	√	√	√	
節能產品需求增加	轉型風險 — 市場	客戶 產品銷售	低碳與高效能產品成為市場主流，若未能跟上市場趨勢引進或研發相關低碳節能產品與服務，可能影響市場競爭力。	√	√	√	√	√		√
碳稅 / 碳費	轉型風險 — 法規政策	公司營運成本	全球碳排放法規趨嚴，碳稅 / 費成本增加，影響生產成本與產品競爭力，可能造成部分市場萎縮，供應商將碳稅 / 費支出轉嫁，採購成本增加，產能擴增可能受限。		√	√	√	√		

項目	風險 / 機會種類	邊界 / 主體	風險 / 機會	受衝擊的利害關係人						
				員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	政府機構	金融機構	同業競爭者
乾旱 (水資源短缺)	實體風險 — 長期性	水資源管理 員工	水資源短缺與限水政策導致水資源供應不穩定，員工因水資源受限，增加員工健康及產生環境衛生風險。	√	√	√				
地震	實體風險 — 立即性	生產設備 員工安全	地震可能導致公司廠房及生產設備、存貨受損，員工若因沒有足夠的因應災害的經驗，可能造成傷亡，影響業務營運，供應鏈及配送物流也因道路中斷可能受到影響。	√	√	√	√	√	√	
天然災害	實體風險 — 立即性	品牌管理 客戶關係	各種天然災害影響生產與交貨，客戶不滿導致品牌信譽受損，影響長期合作關係。	√	√	√	√	√	√	√
能源成本波動	轉型風險 — 市場	公司營運成本	電價調整或再生能源購電成本增加，影響營運與成本控制。	√	√	√	√	√		
高溫 (生產設備)	機會 — 能源效率	設備	公司採用能源高效設備，透過 NB 爐保溫的功能進而減少加熱時間、降低能耗，提高效能。		√	√	√			
高溫 (工作環境)	機會 — 韌性	員工	1. 改善工廠通風與降溫設施。 2. 工作環境溫度監測、員工定期健康檢查及防暑器材（例：冰水、冷氣）補助。	√	√	√	√	√		
暴雨 (工作環境)	機會 — 韌性	工作環境	增強基礎防洪防淹水設施（例：沙包）。	√	√	√	√	√	√	
高溫 (交期延遲)	機會 — 能源效率	客戶	建置儲能設備及緊急發電機，缺電時補充用電，減少傳統能源之依賴性。	√	√	√	√	√		
未達成永續目標	機會 — 韌性	公司	1. 建立 ESG 永續發展推動小組團隊落實工作執掌，定期召集討論會議及教育訓練，每年至少 1 次向永續發展委員會報告執行情形，提升透明度並強化 ESG（環境、社會、治理）政策。 2. 透明揭露碳排放與環保策略。 3. 增加投入企業社會責任活動。	√	√	√	√	√	√	
颱風 (停工風險)	機會 — 韌性	生產設備 員工	1. 增強工廠建築結構，提升防水與抗風能力。 2. 建立防颱緊急應變計畫。 3. 安全庫存制度，以應對突發停工。	√	√	√	√	√	√	
颱風 (供應鏈中斷)	機會 — 韌性	物流運輸 採購 供應商管理	針對颱風預警，建置在途訂單的供應鏈應對機制，包括：提早交貨、物流運輸時程安排與物流方式調整。	√	√	√				
傳染疾病 (疫情)	機會 — 資源效率	公司 員工 客戶	遠端辦公致新型資訊軟硬體設備應用增加，提升工作效率、業務機會。	√	√	√	√	√	√	
戰爭 (出口限制)	機會 — 韌性	客戶、產品銷售	1. 評估戰爭對供應鏈、市場需求與營運影響，調整業務策略。 2. 考慮多元化市場布局，降低對單一客戶及單一地區的業務依賴。 3. 考量政治因素制定業務發展策略及應對措施，確保業務連續性與資產安全。	√	√	√	√	√	√	

項目	風險 / 機會種類	邊界 / 主體	風險 / 機會	受衝擊的利害關係人						
				員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	政府機構	金融機構	同業競爭者
節能產品需求增加	機會 — 市場	客戶 產品銷售	瞭解市場趨勢及脈絡，引進代理高效率節能產品及自行創新研發 CVC 散熱模組，符合低碳市場需求以增加市場佔有率。		√		√	√		
碳稅 / 碳費	機會 — 韌性	公司營運成本	提前規劃碳管理方針，透過減量計劃降低碳排放量，並致力於製程中節能以減少溫室氣體排放總量，符合法規政策的規範要求與低碳市場的業務開拓可能。	√	√	√	√	√		
乾旱 (水資源短缺)	機會 — 資源效率	設備設施 水資源管理 員工	1. 宣導及提升節約用水觀念。 2. 調整配置自來水源與合法地下水資源，提高水資源使用效率。	√	√					
地震	機會 — 韌性	生產設備 員工安全	1. 加強耐震設計。 2. 設置防震設備及緊急應變計畫。 3. 投保地震險。 4. 員工地震安全宣導。	√	√	√				
天然災害	機會 — 韌性	品牌管理 客戶關係	良好的客戶溝通機制，提升客戶對公司抵抗風險能力的信心。	√	√		√			
導入節能設備	機會 — 能源效率	生產管理	導入節能設備、變頻設備、節能照明等設備，降低耗能與電費支出，並符合法規政策及低碳市場要求。	√	√	√	√	√		
建置儲能設備	機會 — 能源效率	公司	儲能設備及緊急發電機，補充用電，減少傳統能源之依賴性及電費支出。	√	√	√	√	√		
擴展海外永續供應鏈接單機會	機會 — 市場	業務部 管理層	逐步符合國際品牌對永續供應鏈要求門檻，增加接單機會。	√	√	√	√	√		√

表一：風險與機會的鑑別



2-1.3 風險管理

永彰科技依據 TCFD 風險管理原則，逐步建構氣候風險與機會的辨識、評估、管理流程，並納入公司現行內控制度與永續治理架構之中。透過跨部門協作機制，公司將氣候風險正式納入風險管理議題之中，依據可能影響營運、財務與聲譽之潛在程度，進行風險排序與因應策略規劃。

本年度我們特別關注高風險且發生機率較高的關鍵議題，包括極端氣候影響（如颱風、暴雨與高溫）、國際貿易限制（如碳稅、進口關稅與戰爭帶來的供應鏈挑戰）以及全球疫情等，並透過因對的管理措施與資源配置，確保企業能快速回應並降低風險影響。

以下表格詳為鑑別出風險較高的因應策略

風險議題		衝擊說明	財務影響	因應策略
能源成本波動	業務	- 定價策略受限，獲利空間壓縮。 - 客戶轉向具低碳成本優勢的其他供應商。	- 電價上升將直接影響營業成本。 - 若無法轉嫁價格，會進一步壓縮營業利益與稅後純益。 - 若為大量電力契約，未妥善議價可能導致長期固定成本不利 → 影響合約負債與現金流壓力。	- 導入變頻機台與高效率空調設備。 - 推動工廠節能專案（照明 壓縮空氣等）。 - 規劃購電合約再生能源轉型評估（如綠電或憑證）。 - 強化用電監測（EMS 系統）管理節點負載。
	營運	- 電價上漲導致整體製造成本上升。 - 須加速導入節能或再生能源方案。		
地震	業務	- 物流與供應鏈斷裂，延誤交期。 - 投資人與客戶對營運穩定性評價下降。	- 設備損毀或產線中斷 → 須計提資產減損損失。 - 停工導致生產延遲 → 銷售遞延 → 影響應收帳款周轉率。 - 修復與加固成本增加 → 增加資本支出。 - 若無保險覆蓋，將衝擊現金流量表投資活動。	- 執行廠區結構與設備耐震檢測與補強工程。 - 建置緊急停機與災後快速復工流程。 - 評估水資源替代方案與儲水系統規。 - 執行地震與緊急應變演練 強化人員應變能力。
	營運	- 無水可用導致環境衛生、員工身心健康的影響，導致生產中斷。 - 需額外支出進行水回收與調度管理。		
碳稅 / 碳費	業務	- 售價競爭力下降，若未能內化碳成本。 - 被碳管理法規較嚴格的市場排除，可能失去當地業務拓展機會。	- 預估台灣碳費實施後，每噸約 300-500 元，以公司年排放 80-100 噸估計，每年潛在碳費成本約 2.4 萬至 5 萬元 → 影響其他營業費用。 - 若公司需購買碳權 → 反映在其他資產與現金流出。	- 建立溫室氣體盤查與查證制度（涵蓋範疇一與二）。 - 導入永續資訊管理作業程序規範排放揭露流程。 - 研擬內部碳定價與碳費試算制度作為成本預警。 - 規劃供應鏈合作減碳與產品碳足跡分析。
	營運	- 每年營運成本增加，特別是用電與燃料依賴較高的製程。 - 需要建立碳管理制度與資料盤查系統。		
戰爭 （出口限制）	業務	- 出口市場受限，造成營收大幅下降。 - 接單能力減弱，影響全球市場布局。	- 出口市場受限 → 營業收入下降、存貨周轉變慢。 - 原料價格上漲、運費上升 → 營業成本提升。 - 若提前大量備貨導致庫存積壓 → 增加存貨跌價損失風險。 - 若資金回收不順 → 應收帳款延遲／壞帳風險增加。	- 拓展多元市場 以東協與台灣為出口替代重心。 - 建立替代原料與設備供應來源 以降低單一市場依賴。 - 強化海外客戶關係 維持長期合作穩定度。 - 持續追蹤出口政策調整與物流風險。
	營運	- 原物料取得困難或價格暴漲，增加營運成本。 - 國際物流阻斷導致原料與設備進口受限。		
天然災害	業務	客戶流失、品牌受損，影響長期合作關係與市場信賴。	- 停工或人員短缺導致產能下降 → 產值與營收減少。 - 增加防疫與保險支出 → 其他營業費用上升。 - 保險理賠不足 → 需自付修復費用 → 衝擊現金流量表。 - 員工留任與補班安排可能造成間接工時成本上升。	- 進行設備與建物防災能力評估與補強工程。 - 建立災後快速復工 SOP 與異地備援計畫。 - 強化防災物資儲備與人員應變訓練。 - 定期檢視保險涵蓋範圍與風險轉嫁方案。
	營運	- 生產流程中斷、修復成本提高。 - 須建立氣候韌性管理與保險機制。		

風險議題		衝擊說明	財務影響	因應策略
傳染疾病 (疫情)	業務	- 交貨延誤與無法履約，導致營收下降。 - 客戶流失與品牌信任度下滑。	- 停工或人員短缺導致產能下降 → 產值與營收減少。 - 增加防疫與保險支出 → 其他營業費用上升。 - 保險理賠不足 → 需自付修復費用 → 衝擊現金流量表。 - 員工留任與補班安排可能造成間接工時成本上升。	- 建立標準防疫應變流程與分流上班制度。 - 設置緊急隔離與健康監測機制。 - 導入遠距作業工具提升營運連續性。 - 規劃人力輪替與替代人力資源資料庫。
	營運	- 員工無法上班或須隔離，導致人力短缺。 - 生產運作不穩，影響整體稼動率。		
颱風 (供應鏈中斷)	業務	- 難以滿足客戶交期，造成商機流失。 - 被列為高風險供應商，影響後續合作。	- 須提升備料安全庫存 → 資金壓力反映在存貨增加與應付帳款循環拉長。 - 訂單轉單至他廠商 → 客戶損失成本。 - 增設第二供應商或備援倉儲 → 增加中長期固定支出。 - 資本支出。 - 須提高商業保險保額 → 保費費用增加。	- 評估關鍵原物料供應來源分布風險。 - 建構雙源供應商制度降低集中性風險。 - 提高原料安全庫存水位維持 30 天以上。 - 與主要供應商簽訂應變合作協議書。
	營運	原物料延誤，導致產線停擺與排程亂序。		
颱風 (停工風險)	業務	- 損失接單機會，訂單轉向其他供應商。 - 增加保險成本與營運風險評估壓力。	- 須提升備料安全庫存 → 資金壓力反映在存貨增加與應付帳款循環拉長。 - 訂單轉單至他廠商 → 客戶損失成本。 - 增設第二供應商或備援倉儲 → 增加中長期固定支出／資本支出。 - 須提高商業保險保額 → 保費費用增加。	- 建立颱風來襲前設備防護與人員疏散流程。 - 明確定義停工標準與回復作業程序。 - 配置災後快速修復資源與值班應變小組。 - 強化重要設施排水系統與緊急發電備援。
	營運	- 設備損壞、人員停班導致全面停工。 - 修復及復工時間不確定，影響排程與交期。		

表二：風險衝擊評估



機會衝擊

除針對氣候變遷所帶來的風險進行辨識與管理外，永彰科技亦同步評估氣候變遷可能帶來的正向機會，特別是在能源效率、營運韌性、產品創新與市場轉型等面向。透過本年度首次推動的氣候機會盤點與部門問卷訪查，公司初步識別出多項具潛力的策略機會，並連結至實際營運流程與中長期 ESG 行動規劃。

本次評估結果顯示，氣候機會對公司整體競爭力與價值鏈協同具有多重潛在正面影響，例如：導入高能效設備可降低營運成本、改善員工工作環境以提升生產效率，以及投資防災基礎設施以強化供應穩定性。上述機會項目亦與公司未來在產品結構優化、再生能源應用與智慧工廠導入等策略方向相互呼應，並有助於永彰在淨零轉型與永續市場中創造差異化價值。

以下將詳細說明我們所識別的主要機會，並分析其可能的營運影響與財務收益及因應策略

機會議題		衝擊說明	財務影響	因應策略
高溫 （生產設備）	業務	有助於控制產品成本，增強報價競爭力，回應客戶對低碳製程的期待。	降低電費支出；延長設備折舊年限、降低資本支出頻率；提升毛利率與綠色採購得標機會。	導入高效率節能設備並優化製程，減少能源浪費並延長設備使用壽命。
	營運	導入高效能 NB 爐可降低能源使用與製程能耗，提升設備效率延長使用壽命。		
地震	業務	供應穩定性與災後快速回復能力提升信任度與韌性評分。	設備損毀導致資產減損；停工造成銷售遞延、應收帳款周轉率下降；災後修復提高資本支出。	進行耐震補強工程、建立防災演練制度並投保財產損失保險。
	營運	耐震與防災規劃可降低災後停工與資產損失風險。		
節能產品需求增加	業務	搶先布局綠色產品，有助提升接單量與品牌差異化優勢。	提升平均單價與毛利率；增加綠色產品營收；研發與製程轉型增加初期資本支出。	投資研發高效節能產品、優化製程設備，並加強與綠色通路及標案接軌。
	營運	導入高效率產品需調整製程與研發，有助於提升技術含量。		
颱風 （供應鏈中斷）	業務	保障交期穩定，強化客戶黏著度與信任感。	供應斷鏈風險下降；交期穩定減少罰款；備援系統提高固定支出與保費費用。	建立備援供應鏈與倉儲體系、強化合約保障與運輸彈性，並提升保險覆蓋。
	營運	多元供應來源可降低供應風險，提升備料與調度彈性。		
碳稅 / 碳費	業務	滿足客戶碳中和採購標準，維持合作關係與中標機會。	每年碳費支出約 2.4-5 萬元；碳權購買列為其他資產並產生現金流出；未來可避稅或申報抵減。	建置碳盤查與碳管理制度、導入減碳技術並參與碳權交易市場。
	營運	建立碳管理與交易機制可控制成本，減少政策衝擊。		
戰爭 （出口限制）	業務	多元市場布局分散出口風險，維持營收穩定。	出口減少導致營收下降與存貨積壓；原物料與運費上漲推高成本；應收帳款壞帳風險升高。	提前建立替代市場布局與分散風險機制，整合物流與出口備援計畫。
	營運	事前風險評估與應變措施可降低營運中斷與存貨損失。		
暴雨 （工作環境）	業務	強化生產連續性，降低交期延遲與客戶信賴度下滑風險。	停工造成營收減少；修復費用提高資本支出與保險費；降低銷售履約風險。	建置排水與防洪設施、訂立異常天候應變 SOP 並強化物理資安保護。
	營運	提前遷廠與防洪規劃可降低淹水風險，避免設備損壞與停工。		
建置儲能設備	業務	提升供應鏈綠色競爭力，滿足外銷市場 ESG 門檻。	降低尖峰電價與能源成本不確定性；初期資本支出增加；可望獲得補助與稅賦優惠。	投資建置儲能與再生能源系統，降低電價波動衝擊並提升能源使用效率。
	營運	提前布局可降低碳費風險與能源成本不確定性。		
未達成永續目標	業務	提升透明度與信賴度，強化企業永續品牌價值，有利於爭取 ESG 導向客戶訂單及投資。	ESG 評比下降提高融資成本；錯失補助與低碳採購機會；資訊揭露不足增加合規成本。	擬定永續目標與執行路徑、強化內控制度並依 GRI/TCFD 標準定期揭露。
	營運	建構治理與執行體系，有助於合規應對法規與降低碳揭露風險。		
傳染疾病 （疫情）	業務	創造資訊化業務新模式，提升客戶服務與開發能量。	差旅成本下降、創造新營收來源；防疫與營運轉型費用增加；短期現金流與保費支出提升。	推動遠距辦公與智慧營運平台，建立多通路業務模式並規劃營運中斷備援。
	營運	推動遠距與數位化可提升辦公與協作效率，強化營運韌性。		

表三：機會的鑑別

風險 / 機會鑑別流程

為回應氣候變遷可能對企業營運帶來的風險與機會，永彰科技於 2024 年初步導入 TCFD 架構，並嘗試展開首輪氣候風險與機會鑑別流程。本次作業為公司首次推動，範疇與制度仍在建構階段，整體流程由永續發展推動小組統籌，並邀請各部門參與，以建立初步認知與資料盤點基礎。

透過本年度的試行經驗，我們逐步梳理出一套可作為後續改進與制度化依據的流程步驟，期望未來能持續強化分析深度與管理精度，並逐步將氣候議題納入公司整體策略規劃與風險管理架構中。

透過本年度首次執行的管理機制，公司能夠初步辨識可能影響營運的氣候風險與市場機會，並據此制定應對計畫，以降低潛在衝擊並提升競爭力。

本流程涵蓋以下六個步驟，確保風險管理與機會開發能夠有序推進，並在企業策略決策中發揮實質作用。

01 識別議題與發起機制 初步彙整氣候變遷情境與法規要求，依據國際趨勢、產業對標與內部風險監控機制，識別與本公司營運具關聯之氣候相關議題。	02 利害關係人與營運邊界確認 整合各事業處營運環節、供應鏈與市場結構，確認氣候變遷可能產生影響的對象、地點與期間，並依據 GRI 3 與 TCFD 指引界定風險 / 機會分析範疇。	03 內部訪談與部門問卷盤點 透過設計氣候風險與機會調查問卷，針對高溫、降雨、限電、原料波動等氣候情境，蒐集各單位可能受影響的作業項目與風險因子，並輔以小組訪談收斂議題。
04 類型分類與衝擊評估 將辨識出之項目分類為「實體風險」、「轉型風險」、「聲譽風險」及「氣候機會」四大類，並針對營運、業務、財務、資產影響進行衝擊程度與利害關係人對應分析。	05 顯著性評估與揭露建議 將初步排序後之議題提報永續發展推動小組內部會議進行審議，確認是否納入 2024 年度氣候風險報告主體內容，顯著項目列入報告揭露與追蹤。	06 對策擬定與滾動更新機制 對鑑別為高衝擊或長期潛在風險之議題，由責任部門提出因應建議方案，報請永續發展委員會進行審核，如涉及資源調度或策略調整，則提報董事會評估。

表四：風險鑑別流程

年度作業與持續優化

本公司預計每年執行一次氣候風險與機會鑑別作業，並與 KPI 設定、部門 ESG 行動方案及整體永續策略結合。稽核室將配合內稽作業針對高風險作業單位進行成效追蹤與制度優化建議，確保氣候風險治理與管理流程具備可執行性與延續性。

透過 2024 年首年試行作業，公司已完成系統化盤點與部門動員，成功辨識出具代表性的氣候風險（如限電、高溫、乾旱）與潛在機會（如能源效率改善、營運韌性升級），並完成初步回饋整合與因應規劃。後續將持續強化資料品質、延伸盤查邊界，並逐步朝向 ISSB 準則所建議之成熟管理模式邁進。



2-1.4 指標與目標

永彰科技於 2024 年首度導入 TCFD 架構，並開始建立氣候相關的關鍵績效指標與階段性目標。鑑於本年度為制度建置初期，公司以組織層級的溫室氣體排放盤查為主要工作重點，逐步盤點能源使用、排放強度與管理邊界，作為後續設定氣候策略與低碳行動目標的依據。

目前指標體系涵蓋能源使用、溫室氣體排放、水資源利用等面向，並配合 ISO 14064-1:2018 進行盤查作業，同步推動基準年資料建構與內部流程整合。雖然尚未全面建立完整的氣候績效追蹤系統，但公司已初步規劃短中長期氣候目標，將逐年滾動檢視並強化數據品質與管理效能，以作為推動氣候行動與資源決策的重要依據。

碳排放管理	供應鏈穩定性	產品營收增長	極端天氣應對能力
指標 每年溫室氣體排放量 (噸 CO ₂ e)	指標 供應鏈中斷次數 / 年	指標 能源 / 節能相關產品 佔營收比例 (%)	指標 極端天氣事件後的 生產恢復時間 (小時)
目標 到 2025 年 碳排放量減少 3% ; 到 2030 年 減少 10%。	目標 每年將供應鏈 中斷次數控制在 2 次以內。	目標 到 2025 年 能源 / 節能相關產品佔營收 比例達 50% 以上 ; 到 2030 年 增長至 60% 以上。	目標 到 2025 年 將生產恢復時間縮短至 48 小時以內 ; 到 2030 年 縮短至 24 小時以內。



2-1.5 溫室氣體排放

為回應氣候變遷議題與強化環境管理作為，永彰科技於 2024 年完成組織層級之溫室氣體盤查作業，作為邁向系統化碳管理的起點。本次盤查依據 ISO 14064-1:2018 標準進行，範疇涵蓋範疇一（直接排放）與範疇二（能源間接排放），初步建構了排放來源結構、碳熱點分布與相關基準年數據。由於本公司過去尚未建置完整的碳管理制度，因此 2024 年盤查作業著重於基礎流程建構與內部資料彙整，並由永續發展推動小組與各部門協作進行資料蒐集與盤整。

未來，公司將以此基礎逐步擴大盤查邊界與範疇三（其他間接排放）相關資料建置，強化資料完整性與揭露品質。本公司預計於後續階段導入碳管理系統平台，以提升排放數據的即時性、透明度與決策參考價值，並據以規劃實質可行的減碳行動方案。短期內，公司將聚焦於高排放來源的能效改善與運作優化，中長期則將持續評估碳費政策、再生能源應用、供應鏈合作等面向，逐步建立階段性碳減量目標與追蹤機制。

雖目前整體碳管理體系尚處於建置與整合初期，但永彰科技將持續依循法規要求與產業標準，滾動式優化盤查流程與內部能資管理機制，為未來氣候治理與永續目標奠定穩固基礎。

溫室氣體盤查方法

為強化組織對碳排放來源之掌握並奠定未來管理依據，永彰科技自 2022 年起依循 ISO 14064-1:2018 標準，正式導入組織層級溫室氣體排放盤查制度。本次盤查涵蓋範疇一與範疇二排放來源，並初步揭露部分範疇三活動之估算結果，作為後續管理與精進之基礎。相關盤查作業參考國內環保署指引及國際 IPCC 計算係數，遵循一致性、可追溯性與透明原則進行，盤查範圍與方法詳列如下表所示：

盤查邊界	參考 ISO 14064-1:2018 標準與環保署溫室氣體盤查與登錄指引規範之要求建議，以營運控制權設定組織邊界，部份部門落地辦公地點設定組織邊界。
盤查種類	依循 ISO 14064-1:2018 定義之 7 種溫室氣體，包括二氧化碳（CO ₂ ）、甲烷（CH ₄ ）、氧化亞氮（N ₂ O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF ₆ ）、三氟化氮（NF ₃ ）等
盤查方法與基準年	2023 年溫室氣體排放量範疇一、二（類別 1-2）及新增揭露溫室氣體排放量範疇三（類別 3-6）計算依循 ISO 14064-1:2018 執行。 2023 年首次導入組織層級之溫室氣體排放盤查作業，爰依據國際標準之建議，將 2023 年設定為盤查基準年，作為後續年度溫室氣體排放管理與績效比較之依據，以確保數據可追溯性與一致性原則之遵循。
計算方式	主要依據排放係數法計算，計算方式如下： 活動數據 × 排放係數 × 全球暖化潛勢（GWP）= CO₂ 當量 - 各種類溫室氣體排放源為主動與直接來源和間接排放（例如購買電力等具量且具鏈結性），並記錄其來源。 - 環保署與國際溫室氣體盤查中央登錄機關，配合環保署溫室氣體政策，選用環保署溫室氣體盤查登錄平台之計算方法，並參考「溫室氣體管理係數管理作業」之排放係數，進行溫室氣體排放量之計算。 - 選擇排放係數後，計算出之數值再依 IPCC 2007 年公布之第 5 次評估報告中各種類溫室氣體之全球暖化潛勢（GWP）值，將所有之計算結果轉換為 CO₂e（二氧化碳當量），單位為公噸／年

2024 年盤查結果

2024 年永彰科技依據 ISO 14064-1:2018 標準完成組織層級溫室氣體排放盤查作業，涵蓋範疇一（直接排放）與範疇二（能源間接排放）之主要來源。本年度範疇一與範疇二合計總排放量為 1096.1026 公噸 CO₂e。其中，範疇一（類別 1）直接排放量為 79.9293 公噸 CO₂e，約占總排放量之 7.29%，主要來自燃料燃燒與營運設備排放；範疇二（類別 2）能源間接排放量為 1016.1733 公噸 CO₂e，占總排放量之 91.57%，主要來自購電使用所產生之排放。排放氣體類型以二氧化碳（CO₂）為主，輔以甲烷（CH₄）及少量氧化亞氮（N₂O），整體排放結構與產線使用能源型態高度相關。後續公司將持續強化高排放來源管理，並依據本年度盤查結果規劃對應減量策略與監測機制。

最近三年度公司溫室氣體盤查及查證情形

因應全球氣候變遷衝擊及國際間淨零減碳趨勢，本公司積極配合金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展行動方案」，已於 2022 年逐步開始提前推動導入溫室氣體盤查作業，並藉由第三方查證以確認溫室氣體排放數據之正確性及合理性。故以 2022 年為基準年，逐步建構能資盤點制度與減量目標設定機制，並視資源與成效滾動修正策略方向，強化營運碳管理能力，降低氣候相關營運風險，並落實對環境保護之承諾。

永彰科技 2024 年度溫室氣體排放來源主要來自製造廠區與辦公場所之日常營運活動，依據盤查結果，最大排放來源為範疇二之外購電力使用，占總排放量比重達 92.71%，主要來自製程設備、空調系統、照明設施與辦公自動化設備等用電需求。範疇一排放則以車間機具使用之燃油型設備為主，整體占比相對有限。隨著公司產品線、製造與營運轉型項目逐步調整，公司已意識到用電強度將隨營運活動波動，因此將提升能源使用效率與製程用電管理作為近期減碳行動重點。

業經查證後之 2022 ～ 2024 三年度溫室氣體資訊如下列示：

範疇一、範疇二排放量

項目（公噸 CO ₂ e）	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一：直接溫室氣體排放量	91.840	99.7832	79.9293
範疇二：能源間接溫室氣體排放量	1,169.784	1,100.8895	1,016.1733
合計	1,261.624	1,200.6727	1,096.1026
母公司個體營業額（百萬元）	552	581	601
溫室氣體排放密集度（公噸 CO ₂ e/ 百萬元）	2.2856	2.0666	1.8238

範疇三排放量

範疇三的部份係本公司自願性揭露，2022 年初步開始推動盤查工作，2023 年則針對主要項目上、下游運輸和貨物配送產生的排放、源自採購商品的排放以及固體和液體廢棄物處理產生的排放進行盤查，未來將會持續再增加範疇三相關排放盤查項目。

項目（公噸 CO ₂ e）	2022 年	2023 年	2024 年
運輸產生的間接溫室氣體排放	82.358	3,851.6868	84.6838
組織使用的產品之間接溫室氣體排放	10,776.112	7,816.5421	2,601.9855
合計	10,858.470	11,668.2289	2,686.6693

溫室氣體查驗證情形及意見書

2022 年	
資料範圍	母公司
查驗證內容	- 查證機構：BSI - 查證準則：ISO 14064-3:2006 - 保證等級：合理保證（範疇一 + 範疇二）、有限保證（範疇三）
查證意見書	電子檔案連結

2023 年	
資料範圍	母公司
查驗證內容	- 查證機構：中國生產力中心 - 查證準則：ISO 14064-1:2018 - 保證等級：合理保證（範疇一 + 範疇二）、有限保證（範疇三）
查證意見書	電子檔案連結

2024 年	
資料範圍	母公司
查驗證內容	- 查證機構：ICAS 英格爾集團認證中心 - 查證準則：ISO14064-1:2018、ISO14064-3:2019 - 保證等級：合理保證
查證意見書	電子檔案連結



溫室氣體現況與風險分析

永彰科技逐步建構溫室氣體盤查制度，並完成組織層級之範疇一與範疇二溫室氣體排放盤查作業。初步結果顯示，本公司溫室氣體排放結構以電力消耗為主，主要集中於廠區製程設備、空調系統與照明等高耗能項目，外購電力所產生的間接排放（範疇二）占總排放比重明顯，為目前最主要的碳排來源。

隨著國內碳費機制與產業鏈碳揭露要求逐步推動，永彰科技也開始面臨氣候相關政策與市場風險的潛在壓力。經初步分析，公司可能面臨之溫室氣體相關風險主要包括：

聲譽與接單風險	若溫室氣體資訊揭露不足，將可能影響與國際客戶之合作信任，甚至影響未來競標與供應商資格審查。
設備與設施適應性不足	高溫與限電情境可能使老舊設備能效不足、應變彈性低，進一步導致製程中斷或品質不穩風險。

範疇 1	範疇 2	範疇 3
盤查狀況 已完成	盤查狀況 已完成	盤查狀況 已完成
風險 直接溫室氣體排放量 - 無天然氣鍋爐、無使用重油、燃煤等，故排放風險偏低。	風險 能源間接溫室氣體排放量—外購電力為目前最主要的排放。	風險 其他間接溫室氣體排放量（自願性揭露），目前僅針對運輸產生的間接溫室氣體排放及組織使用的產品之間接溫室氣體排放進行盤查，後續會逐年優化類別項目。

目前公司已依 ISO 14064-1:2018 完成基礎盤查架構，後續將逐步盤點用電熱點與高排放設備，並啟動節能改善可行性評估，作為建立中期減碳路徑與擬定溫室氣體管理目標之依據。永彰科技將持續強化跨部門協作機制，提升內部碳管理能力，並滾動式檢討風險應對措施，以降低碳排風險對營運與價值鏈穩定性之潛在衝擊。

溫室氣體減量計畫

鑒於目前公司排放結構以電力使用為主，短期內減量策略將聚焦於提升能源使用效率與優化設備運作條件，建立可行且符合永彰營運實況的減碳行動路徑。

公司初步擬定之溫室氣體減量方向如下：

階段	減量項目	KPI
短期 1-2 年	建立能源盤點與高耗能設備清單	完成盤點報告並更新每年高耗能設備列表
	能效改善：照明、空調、空壓系統更新	照明與空調系統能效提升率 ≥ 10%
中期 2-5 年	導入能源管理模組與用電 KPI 系統	建置完成用電分析系統，KPI 達成率每年達 90%
	依部門排放設定年度減量目標	各部門每年排放強度下降 2 ~ 3%，納入績效考核
長期 5 年以上	滾動修正碳排目標，規劃 SBTi 或淨零進程	2030 年達成碳排下降 30% 之路徑規劃與中程目標設定
	擴展供應鏈碳管理，推動綠色採購與產品碳足跡	2028 年前完成 50% 關鍵供應商碳資訊回收與評估

永彰科技將持續透過跨部門協作與外部顧問輔導，強化碳管理制度化建置，並透過內部推動節能專案與外部申請相關節能補助計畫，提升減碳行動之實質成效與可持續性，落實對環境責任的承諾。





2-2 能資源管理

為提升能源使用效率並回應淨零轉型趨勢，永彰科技逐步推動能資源管理制度建置，作為實現溫室氣體減量與營運永續的關鍵基礎。2024 年起，公司已啟動廠區能源盤點與用能熱點初步分析，並針對高耗能設備如空調、空壓系統與照明設施進行能效改善評估，作為日後節能規劃與投資優先順序之依據。目前公司能資源管理尚處於系統建構初期，但藉由跨部門合作建立基本資料盤整與追蹤流程，並配合溫室氣體管理與結合 KPI 制度，推動中長期節能目標之規劃與執行。

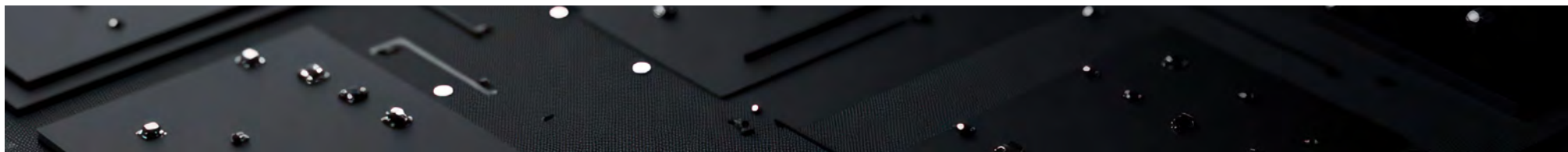
2-2.1 能源管理

永彰科技目前主要營運據點為桃園觀音廠區，能源使用以外購電力為主，另有少量柴油用於部分後勤與應急設備。

依 2022 年首次完成之溫室氣體盤查結果顯示，能源間接排放（範疇二）占本公司總排放量之主要比重，顯示用電來源為營運碳排熱點核心。2024 年度能源使用概況如下：

年度能源使用概況

項目 / 年度	2022（基準年）	2023	2024
碳排放總量	1,261.6240 公噸 CO ₂ e（含範疇一與二）	1,200.6727 公噸 CO ₂ e（含範疇一與二）	1,096.1026 公噸 CO ₂ e（含範疇一與二）
碳排放減量	基準年	-60.9513 公噸 CO ₂ e	-165.5214 公噸 CO ₂ e
主要排放來源	電力使用（範疇二）佔最大比例，來源包含製造設備、照明與空調系統	電力使用（範疇二）佔最大比例，來源包含製造設備、照明與空調系統	電力使用（範疇二）佔最大比例，來源包含製造設備、照明與空調系統
年度用電量	2,298,200 度 (= 8,273.52 GJ)	2,326,000 度 (= 8,373.60 GJ)	2,279,600 度 (= 8,206.56 GJ)
年度節電量	16,064.46 度 (=57.83 GJ)	34,739.43 度 (=125.06 GJ)	21,987.28 度 (=79.15 GJ)



能源效率提升措施

為強化能源管理基礎並逐步降低營運用能強度，永彰科技 2024 年起針對觀音廠區與辦公區域進行主要耗能設備盤點與初步評估，聚焦於空調、照明、空壓系統等高用電設備展開改善規劃。考量目前尚未全面導入能源管理系統，公司先行從具代表性與操作可行性的項目著手，推動階段性節能改善。

目前執行中與規劃中之主要能源效率提升措施如下：

空調系統優化管理

- 定期進行空調清潔與維護作業，調整設定溫度與運轉時段，提升冷房效率。
- 辦公區空調採區域控制，減少不必要之全時段運轉，配合樓層使用情境彈性調節。
- 逐步汰換舊型空調設備，導入能效等級高的新型機組。

照明系統節能化

- 全面升級照明設備為 LED 燈具，取代傳統螢光燈管。
- 配合自然採光與空間使用狀況，調整照度與啟動區域，並落實「人離燈滅」節電行為。
- 資訊設備與數位化轉型。
- 採購符合 EPEAT 環保標準之節能 IT 設備，如低功耗筆電、顯示器與多功能事務機，有效降低待機電力損耗。
- 積極推動公文電子化、數位簽核與線上作業平台，減少紙張與影印機能耗，兼顧能源與資源使用效率。

伺服器與機房能源控管

- 機房設有 UPS 不斷電系統，定期測試並維持高效運作狀態，降低系統待機與閒置耗能。
- 配合辦公大樓備援柴油發電機，建構營運不中斷之電力管理體系。
- 辦公區節能措施。
- 推行日常節能管理規範，如空調溫度設定指引、下班後關閉待機設備、減少非必要照明等。
- 提升全員節能意識。

員工參與與行為引導

我們認為能源管理與節能減碳不僅仰賴技術或設備改善，更需要全體同仁的認知與行動落實。為提升員工節能意識並強化日常行為的正向引導，公司自 2024 年起逐步推動節能觀念宣導與操作規範導入，作為能源效率提升的重要配套措施。

目前推動之重點行為引導措施包括：

辦公區節能行為倡議

訂定空調溫度設定原則（夏季不低於 26℃）、推動下班關燈／關機行為、落實非上班時段照明最小化，逐步建立節能行為文化。

不定期內部宣導

透過布告欄、內部信件及簡報，傳達公司能源使用現況與節能成果，引導同仁認識個人日常行為對總體用能的影響。

操作端人員教育訓練

針對空壓、製程與空調操作人員，提供基本能效訓練與操作指引，使操作行為符合節能原則。

成果績效與未來目標

經歷一整年度的制度盤整與部門協作，永彰科技於 2024 年針對能源使用與溫室氣體管理議題已完成多項基礎作業與改善規劃。雖整體管理架構尚處建置初期，然而透過實地盤點與跨部門協作，已逐步掌握高耗能環節與潛在節能潛力，並著手推動相關行動方案與內部作業優化，作為公司邁向系統化能資源管理的重要起點。

截至 2024 年底，公司已完成以下初步成果：

- 建立廠區能源使用概況與碳排放結構資料庫；
- 完成部分空調與照明設備汰換與評估；
- 提報能源效率提升及碳管理方向至永續發展委員會，納入後續滾動式行動計畫中。

展望未來，公司將依據 2022 年基準年盤查成果，滾動設定短中長期減碳目標與節能 KPI，並強化制度性管理機制。我們將持續本於謹慎推進、分階段落實之原則，強化能源與碳管理制度之完整性與執行力，穩健邁向符合國際標準的永續管理體系。

2-2.2 水資源管理

永彰科技雖非高用水依賴產業，但仍重視日常營運活動中水資源的使用效率與潛在風險控管，尤其在面對近年極端氣候與區域性供水不穩的情境下，公司已意識到用水管理與營運韌性之關聯性，並於 2024 年起逐步展開廠區用水項目之盤點與管理強化作業。

目前公司取水主要來自自來水系統，具合法地下水或地表水取用行為資格，取水用途以空調冷卻、日常衛生設施與部分製程清潔為主。2024 年度已完成觀音廠區主要用水項目盤點，並初步辨識高用水設施，包括冰水機組、空壓機散熱系統與公共衛生空間等。



永彰科技觀音廠區 2024 年度之總取水量為 17,151.6 百萬公升 (megaliters)，其中來自地下水為 16,208.6 百萬公升 (megaliters)，來自第三方的水為 0.943 百萬公升 (megaliters)，皆為淡水。

永彰機電股份有限公司申請水權登記依水利法第37條規定查核尚無不合應准發給水權狀以資證明

水權字號：第 H 0093034 號

申請日期：民國 109 年 3 月 4 日

水權人姓名：永彰機電股份有限公司

核准水權年限：自民國 109 年 6 月 2 日起至民國 114 年 5 月 1 日止

用水種類：工業用水

引用水源：地下水—觀音水庫

用水範圍：桃園市觀音區廣興里148號

使用方法：熱能動力機組冷卻水、供水系統管線800公厘埋管管井永彰機電公司觀音廠區15號電力供水式電機抽水機1台

引水地點：桃園市觀音區廣興里148-0000地點

送水地點：

送水地點	一月	二月	三月	四月	五月	六月
每月取水量(度)	34	19	25	30	33	34
(每季取水量)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
每日取水量(小時)	4	4	4	4	4	4
抽水機台數(台)	2	2	2	2	2	2
抽水機台數(小時)	8	8	8	8	8	8
抽水機台數(度)	34	19	25	30	33	34
抽水機台數(度)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
抽水機台數(小時)	4	4	4	4	4	4

水庫高度(水力用)：公尺

水庫深度(地下水用)：92公尺

登記主管機關：桃園市政府

其他應行記載事項：

中華民國 20 日

市長鄭文燦 司 收執

10707998



水資源管理措施

雖目前用水強度相較高耗水產業屬中低等級，但公司仍以謹慎態度持續盤點主要用水環節，並規劃多項實務措施以提升整體用水效益。相關管理行動涵蓋設備維護、行為引導、非接觸式節水設施應用與基礎取水數據蒐集等五大面向，期能從源頭節流、異常預防到文化推動等不同層次落實節水目標。

為提升水資源使用效率，公司正研議規劃以下措施：

基本用水行為管理

- 洗手間、茶水間張貼節水標語（如「隨手關水」、「漏水即報」）。
- 透過感應式水龍頭、減少放水等待時間。
- 清潔人員落實定量清洗／不持續開放水源。

非接觸式節水設備應用

- 洗手台採用省水龍頭。
- 茶水間與公共廁所評估設置「省水龍頭」。

廠區設施維護與檢修

- 定期巡檢清潔水管、閥件、洗手間／茶水間之設備異常。
- 避免滴漏、老舊設備長時間未修繕導致用水損耗。
- 評估用水密集區如冷卻水塔設施是否有節水升級空間。

取水資料紀錄與監測

- 每月記錄總取水度數，建立取水趨勢基本台帳。
- 比較年度／月份間水量變動，作為行為改善依據。
- 評估設立簡易水錶分區管理重點樓層（如茶水區、洗手間）。

員工參與與文化倡議

- 推動環保杯等活動，減少一次性耗材。
- 於內部月會、ESG Line 群組傳遞用水知識或用水常識。

目前本公司未產生製程性廢水，排水來源以生活污水為主，並依規定排入工業區污水處理系統。後續公司將持續關注區域水資源可得性與極端氣候可能造成之供水風險，並視實際營運需求，進一步強化用水追蹤、稽核與節水行動推進。

員工參與與意識提升

我們認為，推動節水行動不應止於設備改善，更應從員工意識與行為習慣著手。為此，公司透過視覺提示、倡議活動與內部溝通機制，逐步培養全體同仁對於水資源議題的認識與責任感，讓節水行動融入日常工作環境之中。

• 規劃視覺宣導

在洗手間、茶水區與公共空間張貼「節水提醒」、「漏水通報」圖文看板，強化感知。

• 部門考核結合建議機制

研議未來結合 ESG 建議箱，蒐集節水建議與使用者回饋，作為改善依據。

未來規劃與管理深化

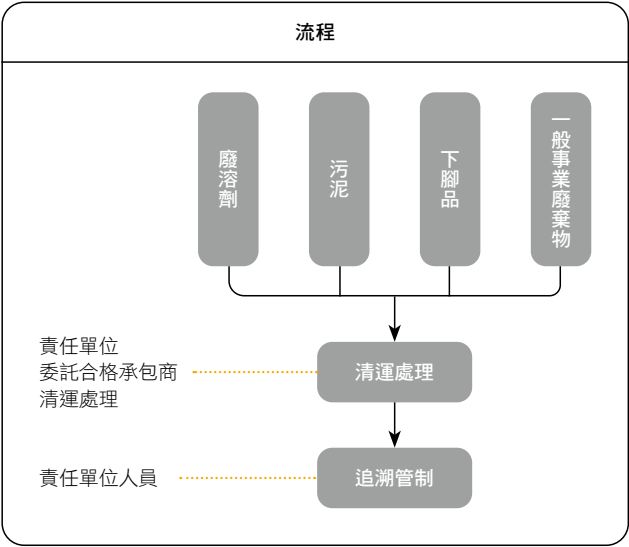
雖目前尚未導入明確的水資源監控系統，但公司已著手蒐集相關實務資訊與管理模式，並評估於營運穩定基礎上逐步擴充監測與治理機制，提升水資源使用的透明度、反應力與效率。

未來方向包括：

導入 基本監測機制	評估總表與區域用水紀錄的可行性，以掌握各區用水趨勢與潛在異常。
探索水循環與 回收技術	針對製程冷卻水或清潔用水之回收利用機會進行可行性初步調查。
強化 排放水質監測	確保水質符合法規標準，並規劃排放點之管理流程與改善空間。
設置水管理 KPI 制度	逐步建立水使用績效指標（如用水強度、年用水變化率），納入環境績效追蹤架構中。

2-2.3 廢棄物減量與資源循環

降低廢棄物產生、提升資源使用效率 已成為企業營運中的重要課題，依據「減量、分類、回收再利用」的原則，建立三階段廢棄物管理流程，確保工廠生產過程中產生的廢棄物能夠有效分類與處理，減少末端處置需求，並推動循環經濟發展，以降低對環境的影響。目前，我們主要透過基礎生活廢棄物分類管理與資源回收，確保工廠營運符合環保法規，並逐步評估更先進的減廢與循環利用技術，以提升資源使用效率。



廢棄物分類管理

為降低製程與營運活動對環境所造成之衝擊，永彰科技持續推動廢棄物減量與資源循環之管理工作，落實環境永續目標。本公司於各事業處依據「環境保護法」與「廢棄物清理法」等相關規定，建置分類與清運管理制度，並逐步提升資源回收再利用比例，降低最終處置比例，實踐循環經濟精神。

本公司內部控制制度中亦將環安事項納入管理部門之職責，由總務與廠務單位負責各廠區之廢棄物管理、清運契約審查及廠商查核機制，並定期追蹤清運履約及回收成效，確保符合規範。於永續資訊管理方面，依據「永續資訊管理作業程序」及「永續資訊管理制度」，本公司每年編製永續報告書時，皆揭露廢棄物產出及處理資訊，包含事業廢棄物總量、一般與有害廢棄物區分、清運方式、回收再利用比例等，並逐年盤點環境影響與改善成效。

我們將持續透過以下行動，深化廢棄物管理效能與資源循環應用：

廢棄物類型	常見項目	管理與處理方式	管理依據
危險廢棄物	廢油混潔液殘渣合物、含油抹布、清、毒性化學物質（第四類）	依 ISO 14001 與地方法規標準存放與分類，委託合格危廢處理業者定期清運，並保留處理紀錄。	ISO 14001、廢清法、地方環保規範
一般工業廢棄物	塑膠包材、紙箱、一般金屬邊料	設立標準化分類桶，內外分流，並由認可清潔業者按期收運及回收登錄。	公司內部廢棄物分類作業程序
生活類廢棄物	混合垃圾、員工餐廳廚餘、飲料容器	依樓層分區由清潔人員每日巡檢回收分類，混合垃圾與可回收物明確分開處理。	生活垃圾處理標準與內部指引
金屬加工廢料	鋁屑、鋼材切削屑、磨屑金屬塊	集中於加工區域儲存空間，與合格廢金屬回收業者簽訂契約清運，並保留重量紀錄以供統計分析。	金屬回收作業 SOP、合格廢五金處理契約
辦公區資源回收	影印紙、紙箱、文件碎紙、塑膠包裝	每層樓設有資源分類回收筒，定期公告正確分類原則，行政單位協助統籌外部清運統計。	行政單位年度資源回收稽核制度
廚餘與一次性用品	紙杯、塑膠餐具、一次性備品	倡導自備水杯、餐具，降低紙杯與餐具使用量，員工餐廳設有廚餘桶並由指定單位收運。	ESG 倡議政策、內部節廢文化制度
木質包裝與棧板	木棧板、紙板襯墊	重複使用為優先原則，如遇損毀由供應商回收；內部建立棧板登記與流轉紀錄系統。	內部物流包裝與倉儲管理流程

廢棄物減量技術應用

永彰科技於各主要生產據點持續落實廢棄物分類、回收及妥善處理機制，並配合各事業處之製程特性，導入適切之減量與再利用措施，以提升整體資源使用效率與廢棄物管理成效。

在實務操作層面，永彰科技主要透過以下技術與管理方式推動廢棄物減量：

製程優化與材料使用效率提升	各製造單位配合產品設計與製程條件，持續優化製程參數與生產流程，降低材料損耗比例，例如於機電產品之組裝與檢驗流程中，透過改善工裝設計與標準作業程序（SOP）來降低零件報廢率與不良率。
包材減量與重複使用	針對原物料與成品運輸過程中產生之包裝廢棄物，本公司逐步導入耐用型保護墊材與可重複使用之外箱，並與主要供應商及物流商協調推行回收循環使用，減少一次性包材使用量。
生產邊料分類回收再利用	對於製程中產出的金屬、塑膠等邊料，依材質進行分類暫存後交由合格回收商處理，部分邊料亦依加工特性規劃再製利用，作為內部治具或試作用途。
落實污染源頭管制與定期設備保養	對於可能產生環境衝擊的製程環節，如焊接、噴塗、清洗等程序，除持續優化設備與操作條件外，亦透過定期保養與檢測，避免因設備老化造成耗材異常與廢棄物量增加。
導入管理系統輔助稽核與追蹤	本公司透過表單與簡單資訊系統進行各事業單位廢棄物類別、來源、數量與去化方式之統計與管理，並定期於永續資訊彙整階段進行跨部門稽核與資料確認，以提升數據管理品質與後續改善依據。

企業內部綠色行動

為響應環境永續發展目標，永彰科技持續於日常營運中推動多項具體且可執行之綠色行動，透過內部制度化管理與實務落實，強化員工環保意識，並逐步建立節能減碳的工作環境。

年度廢棄物統計

項目 (公噸)	2022 年	2023 年	2024 年
總重量 (有害)	-	-	-
總重量 (非有害)	75.6310	69.4300	99.945
廢棄物密集度	0.1370	0.1195	0.1663
資料範圍	母公司	母公司	母公司
驗證內容	驗證機構：SGS 驗證標準：ISO 14001	驗證機構：SGS 驗證標準：ISO 14001	驗證機構：SGS 驗證標準：ISO 14001

日常節能措施落實	各辦公區與廠房推動空調與照明系統優化管理，於非上班時段自動關閉主要照明與空調設備，並鼓勵員工下班後主動關閉電源。部分廠區已導入高效率照明系統，逐步汰換傳統燈具，以降低用電負載。
推行紙本減量與數位轉型	持續推動文件電子化作業與簽核流程轉型，減少紙張使用，並優先使用再生紙或雙面列印模式。內部會議逐步採用線上會議與電子資料簡報，減少紙本資料列印與耗材浪費。
資源回收與分類機制	辦公區設置明確分類的回收設施，落實紙類、寶特瓶、鋁罐及一般垃圾分流。製造現場亦依廠區廢棄物種類進行分類回收與定點集中，並定期委由合格廠商清運處理。
內部節能設備與操作優化	依製程特性持續優化產線設備操作條件，降低運轉時之能源耗損，並配合能源科技事業處導入自家代理之節能控制產品（如變頻控制器、PLC 等），逐步強化內部能源管理效益。
員工環保意識推廣與教育	藉由定期宣導，傳達節能減碳、資源回收等觀念，鼓勵同仁共同參與綠色辦公與環保行動。
低碳交通倡議	設置交通車鼓勵員工共乘或使用大眾運輸通勤，廠區設有機車與腳踏車停放空間，提供便利環境以支持員工採取較低碳的通勤方式。

我們將持續強化內部綠色作為的規劃與落地，未來也將視營運實況與技術可行性，推動更加系統的節能導入、溫室氣體管理及碳排放資訊揭露，作為企業環境管理的進一步實踐基礎。

2-3 產品服務創新與研發

管理方針 重大議題：產品研發與創新			
政策	本公司於產品研發與創新方面，依據《品質手冊》導入 ISO 9001:2015 與 IATF 16949 等國際品質系統標準進行系統化管理，並參考 RoHS、REACH 等國際法規與技術規範，確保產品在設計、製程與使用階段的安全性與環保性。內部已制定《技術資料存取規範》與《設計準則》，依據 MAB、MISRA C 等技術架構管理開發流程，維持模組化與一致性的設計原則，確保核心技術的穩定性與多元應用能力。為有效推動新產品開發與技術合作，公司與外部廠商簽訂制式《保密協議》，並依專案屬性訂定技術涵蓋範圍與權責分工，以保障雙方權益。		
承諾	承諾以創新為基礎，持續提升產品設計與研發能力，並將市場需求、客戶回饋及環境永續納入新產品開發考量。所有研發活動皆遵循國內外法規，並尊重智慧財產權，確保開發過程合於技術、法制與道德標準。		
未來目標	短期目標（2026 年底前達成）	中期目標（2029 年底前達成）	長期目標（2030 後）
	- 完成 1 項新產品技術合作開發案，並導入量產。 - 建立技術合作廠商資料庫，涵蓋 軟體、硬體與設備類別各至少 2 家。 - 完成 1 款新一代 Pro 自動版智慧電子門鎖開發，整合 Keyless 與 Handfree 功能。 - 將新開發產品導入至少 2 個建案實績應用，進行功能測試與使用者回饋調查。 - 完成 1 項電力元件設計樣品開發並啟動專利申請。	- 開發 2 款以上智慧電子門鎖與門禁控制系統新產品，強化 Keyless、Handfree 功能與遠端管理。 - 推出 1 套整合型中央監控平台，結合門禁、監控、電梯與能效管理功能，支援遠端數據回傳。 - 系統導入實績達 3 個建案以上，建立用戶滿意度回饋與碳效益估算紀錄。 - 完成 2 項具自主設計能力之電力產品開發案，如高壓控制盤、智慧監控保護模組，並完成樣品交付與測試。 - 建立產品碳足跡（LCA）導入制度，完成 LCA 分析流程、資料表單與作業 SOP 建立，並針對 2 項新產品進行初步試算與分析作業。 - 導入 1 項主力產品進行完整 LCA 碳足跡分析，累積達 3 項產品分析報告。 - 透過 投資或併購具智慧門鎖、控制模組技術能力之團隊或公司，以掌握關鍵核心設計與軟硬體整合能力。	- 智慧生活事業處將持續朝向產品整合與系統連動方向發展，逐步建構跨裝置、跨場域的應用整合架構，未來目標為形成具彈性擴充性的小型產品生態圈，對齊市場上如小米、LG 等品牌的產品鏈模式作為參考。 - CVC 能源科技產品設計將逐步納入 ESG 考量，包含碳中和潛力、低污染材料選擇與回收性評估等面向，未來主力開發產品皆須完成環保材料可行性分析，並持續滾動調整設計標準與供應端配合策略。 - VCB 產品，雖以代工業務為主，公司將透過與日方供應商與技術合作夥伴的溝通與協作，逐步導入具環保性或低能耗考量之製程技術與零件替代方案，朝向提升整體產品生命週期環保表現的方向努力。
責任	- 各事業處依產品類型分工負責，採跨部門協作模式推動執行。 - 整體運作由業務、專案、研發、品保與永續單位共同參與，逐步整合市場需求、技術開發與永續設計，確保新產品具備市場競爭力並兼顧 ESG 原則。		
資源	- 人力資源：各事業處設有專責研發團隊與技術人員，涵蓋電子設計、電力工程、結構模組、機構整合等領域。 - 財務資源：編列研發相關預算，投入智慧生活與電力產品開發與測試作業。 - 外部資源：與技術合作廠商（含控制模組、電子零組件、OEM 協力廠等）保持合作關係，協助加速新產品驗證與量產準備。		
管理方針 有效性的 評核機制	- 每月由專案管理單位彙整產品開發，年度開發專案達成率 ≥ 90%。 - 研發樣品導入量產後，新產品首批交貨不良率 ≤ 3%。 - 每年召開研發成果檢討會，由各事業處報告開發進度與問題分析。		
管理方針 評核結果	- 智慧生活事業處於 2024 年度完成 1 項新一代 Pro 自動版電子門鎖開發案，依專案節點如期達成開發、測試與量產交貨作業，開發達成率 100%。 - 導入量產後進行首批交貨，產品品質穩定，不良率控制在 2.5%。 - 於 2024 年分別於第一季與第三季召開研發成果檢討會議各 1 次，由智慧生活事業處與 CVC 能源科技事業處分別報告年度新產品開發進度、專案執行狀況、測試驗證結果及開發過程中遇到之問題與處理方式。		
申訴機制 溝通管道	能源科技—產品設計部 / 熱管理—先進研發部 / 智慧生活—開發部 電話：03-498-2821 / 公司地址：320 桃園市中壢區青埔路二段 111 號 11 樓		

在全球製造業轉型升級的趨勢下，技術創新儼然成為企業競爭力的關鍵驅動力，透過持續強化研發能量、深化智能製造技術應用，公司不僅提升設備生產效能，更推動產業技術升級，滿足市場對高精度、高效率及低碳環保解決方案的需求。

永彰科技秉持穩健創新、實用導向的研發理念，持續投入產品與服務創新，推動製造與工程技術升級，作為強化市場競爭力與邁向永續轉型的核心驅動力。因應產業需求變化與低碳化趨勢，本公司依據四大領域營運特性——熱管理、能源科技、節能科技、智慧生活，發展具應用導向與效能提升之研發策略，針對不同應用場域設計對應解決方案，並配合前端設計導入、後端技術服務整合，提供更具價值的產品與系統服務。

本公司研發重點聚焦於能源效率、散熱性能、電控優化、智能應用與系統整合等面向，並積極導入模組化設計、數值模擬、製程優化與材料評估等工程方法，以提升開發效率與產品品質。同時，各事業處研發單位與製造、品保、市場端密切合作，強化從開發到量產的流程穩定性，並逐步導入永續思維於產品設計中，朝向低碳化、智慧化與高可靠性發展。

2-3.1 研發與技術突破

聚焦企業內部研發制度建構、創新能量培育、跨技術融合與智能化升級。此小節將系統化展現公司在創新研發投入與成效的技術脈絡與管理基礎。



賦能技術創新

為強化企業整體研發動能，永彰科技依據實際營運需求，逐步建構內部技術管理與跨部門協作機制，並配合各事業處產品特性，強化研發作業流程的一致性與執行彈性。技術創新的組織與制度化建構，主要包括以下幾項作為：

研發組織佈局 與責任機制建立	- 本公司於熱管理、能源科技、節能科技、智慧生活與機電工程五大事業處中，設置專責研發或技術單位，依據產品開發性質，負責設計規劃、功能驗證與技術支援。 - 各單位開發工作依專案導向進行，並明確區分產品企劃、初步設計、樣品試作、量產導入等階段之職責，確保研發流程具可控性與追蹤性。 - 經營管理處則負責橫向協調各技術資源、人力配置與重要技術議題討論，形成整體技術策略支援體系。
研發流程 制度化建構	- 為提升開發專案的透明度與品質控管，公司透過技術開發階段檢討，設立開發流程中之關鍵審查節點（如設計確認、驗證審查、變更提報），以提升研發過程的結構性。 - 同時，逐步導入「設計變更管理流程」與「跨部門會議協作機制」，以加速專案進展並減少資訊落差，目前已於多項開發專案中逐步推行。
研發人力能力盤點 與技術交流推動	- 公司定期進行研發人員的內部職能盤點與技術專長分類，協助事業處識別專業資源配置狀況，並作為未來人才培育與晉升參考依據。 - 跨部門技術交流與經驗分享活動，涵蓋主題包括材料應用、熱設計優化與控制電路模組設計等，提升不同單位之間的技術理解與整合能力。

指標項目	2022 年	2023 年	2024 年
技術交流與經驗分享場次	（熱管理）2 次 / 年 （智慧生活）超過 10 場	（熱管理）2 次 / 年 （智慧生活）超過 10 場	- 智慧生活事業處舉辦 2 場跨部門技術交流與應用經驗分享活動。 - 熱管理事業處維持每年固定 2 場次之技術交流會，聚焦於電熱模組與散熱設計優化議題。
研發流程關鍵審查節點建立狀況	（熱管理）各事業處已導入 1 項流程節點 （智慧生活）可行性評估、設計開發、產品驗證、量產……等基本 4 項流程。	（熱管理）各事業處已導入 1 項流程節點 （智慧生活）可行性評估、設計開發、產品驗證、量產……等基本 4 項流程。	- 熱管理事業處維持每年固定 2 場次之技術交流會，聚焦於電熱模組與散熱設計優化議題。 - 智慧生活事業處已建立完整 4 項流程節點，包括可行性評估、設計開發、產品驗證與量產交付。
設計變更會議執行次數	（熱管理）超過 10 次 / 年（按專案） （智慧生活）超過 10 次 / 年（BCM）	（熱管理）超過 10 次 / 年（按專案） （智慧生活）超過 10 次 / 年（BCM）	- 熱管理事業處與各專案團隊持續執行按專案召開之設計變更會議，全年超過 10 次以上。 - 智慧生活事業處於 2024 年針對電子門鎖產品執行 2 次設計調整與版本檢討會議。
職能盤點覆蓋率	研發人員 100%	研發人員 100%	研發人員職能盤點達成率持續維持 100%，包含研發技術分類、工具熟練度與技術延續性確認。

研發制度與投入概況

我們持續強化研發制度基礎與資源配置機制，逐步建立具規模與一致性的技術管理體系，作為推動創新與優化產品性能的重要後盾。為因應不同產品技術需求與市場變化，本公司採分層治理模式推動研發作業，並透過制度化管理，確保研發投入具有效益與方向一致性。

- 研發制度架構與管控機制
 - › 各事業處依據產品屬性與技術需求，自主規劃年度研發計畫，內容涵蓋產品升級、製程改善、模組化設計、應用擴展等目標項目，並於每年度初由管理階層召開技術評估會議進行核定與資源分配。
 - › 為掌握研發執行進度與成果落實情形，經營管理處定期彙整研發計畫執行成效，作為年度檢討與下年度預算編列參考依據，並依重大項目推動設有階段審查與成效追蹤。
- 年度研發支出與資源配置
 - › 2024 年度，公司研發總支出達新台幣 46,420 仟元，主要投入於新產品功能開發、熱管理模組優化、智慧控制介面設計、VCB 關鍵零組件技術驗證等項目。
- 各事業處依其發展階段，採差異化資源配置策略，例如熱管理與節能科技聚焦於技術優化與測試平台建立；智慧生活事業處則投入於控制系統模組開發與應用場域驗證。

歷年研發支出 - 依 2024 年財務報表揭露如下：

年度	研發支出 (仟元)	年增率 (%)	合併營收 (仟元)	研發占合併營收比率 (%)
2022	46,888	-	557,207	8.41%
2023	37,122	-20.83	582,562	6.37%
2024	46,420	25.05	618,006	7.51%

- 內部稽核與制度滾動修正
 - › 為提升研發投入成效與內控品質，公司規劃導入「年度技術開發審查報告制度」，針對開發目標、進度、投入資源與最終產出進行結案檢討，目前已由部分事業處先行試行，預計未來將納入標準制度流程推動。
 - › 同時，針對研發流程、採購材料規格、設備使用與數據留存等作業面，亦逐步導入標準化管理指引，期望提升技術開發資料的可追溯性與一致性。

此外，公司每年依據產業趨勢與客戶需求制定研發專案，並透過階段性評估機制（如樣機測試、模具實測）進行進度追蹤與成果驗證，確保開發資源可有效轉化為實際應用與產品附加價值。



主要專利與研發產品成果

依據各事業處發展方向與市場需求，持續推動具應用導向之產品開發工作，並透過專利申請、技術資料登錄與測試驗證等方式，強化開發成果的制度化與智慧財產保護。各項開發成果多著重於功能改善、設計優化與客戶需求導向之調整，並依產品類型區分階段性量產或應用場域測試。

專利布局與智慧財產管理

- 截至 2024 年底，永彰科技累計取得國內發明與新型專利共計 7 項，涵蓋範圍包括散熱模組結構設計、空調系統控制模組、斷路器關鍵機構改良與智能電子控制等領域。
- 目前另有數件專利處於申請審查階段，未來將持續依據實務研發成果進行補強，並依據產品應用區域，逐步評估是否擴大至國際專利佈局。

項目類別	數量／狀態	備註
當年度新增專利件數	CVC 2 件（台灣申請完成） CVC 2 件（美國、大陸已申請，辦理中） 水泵 2 件（台灣、大陸申請完成）	• 包含智慧控制結構、斷路器機構等項目 • （熱管理）相變化散熱、水冷水泵等項目
獲證累計專利數	7 件	以國內新型與發明專利為主
準備導入量產評估案	3 件	熱交換模組、節能控制箱、模組化智能門鎖等項目
申請區域	台灣、中國大陸、美國	台灣、中國大陸、美國專利項目

代表性研發成果項目

2024 年度，各事業處陸續完成多項具代表性的產品或模組開發，包括：

事業處	研發項目名稱	研發重點與內容簡述	目前階段
熱管理事業處	高效率車用冷凝器模組	模組化結構、輕量化設計，提升安裝適應性與散熱效能，鎖定 AM 售服市場	樣品送測、進行場域驗證
熱管理事業處	熱模擬分析平台	用於前期散熱性能預估與風險管控，降低樣品試作輪次	試行完成，初步設計流程工具
熱管理事業處	CVC to GVC	CVC 完成小批量產並出貨 CVC(舊版) 材質與設計修改轉換為 GVC(新版)，新版針對性能與可靠度的提升	舊版品 ASUS 出貨，新版品提供樣品予客戶
熱管理事業處	一體式水冷	水泵新專利設計，並完成產線審廠與生產	開始分批量產與出貨
能源科技事業處	VCB 真空斷路器模組優化	提升斷電器品質，優化關鍵零組件模組，應用於新一代產品樣機	樣機階段
生產事業處	鈑液流電池金屬零件在地製程規劃	聚焦國產製程導入前期評估與加工技術驗證，配合關係企業合作進行協同開發	初期製程協作與驗證階段
節能科技事業處	日立變頻器與 PLC 整合模組化應用	導入整合方案並開發控制參數優化模組，提升節能效率與應用彈性	技術導入並進行實測
節能科技事業處	冰水機負載控制優化	優化負載回應控制設定，結合 SI 工程，提升整體系統穩定性與效率	工程驗證與應用推進中
智慧生活事業處	智慧電子門鎖 APP 控制平台雛型	結合雲端連線與遠端授權功能，開發 APP 控制介面，支援智慧家庭應用	功能測試完成，進入優化階段
智慧生活事業處	弱電整合模組化機櫃系統	客製化建案需求整合，包括出入口、電源與警報管理，提供一體化智慧建築弱電整合解決方案	樣品設計完成，進入送審階段

大多數項目目前仍處於功能驗證或樣品製作階段，公司將依據客戶反饋與實地測試結果滾動調整設計與功能規格。對於具有中長期應用潛力的模組產品，永彰已啟動產品履歷數位化管理機制之導入規劃，以因應未來客戶對可追溯性與品質透明度的要求。

技術研發與智能製造融合

本公司逐步推動研發成果向製程技術延伸，透過製造現場與研發單位的密切合作，強化設計導入製造的可行性與落地應用能力。各事業處亦依據產品特性及產線現況，規劃以模組化、生產自動化及製程標準化為核心的製造技術升級路徑，期望提升整體產能韌性與品質一致性。



研發 / 製造融合初步成果

為推動研發成果在製造端的具體落實，永彰科技依據產品特性與生產實務，規劃階段性推動策略，涵蓋設計前期整合、試產導入、製程轉化到智慧製造應用等面向，並同步建構橫向協作機制與數位化管理制度。下列表格說明本公司技術研發與製造融合之推動流程、進度與效益，以及初步成果之量化指標，作為未來研發製造一體化深化推動的基礎。

指標項目	2024 年度成果或狀態	備註
DFM 導入評估件數	6 件（涵蓋熱管理）	新品開發流程中加入製造可行性檢討
設計轉量產轉化成功件數	3 件（進入穩定量產）	包含冷凝器模組、控制器、配電機構等
治具或流程改善導入件數	5 件（含工裝優化、裝配流程修正）	製程效率與操作性同步提升
自動化導入製程項目數	2 項（如自動送料、加熱溫控）	熱管理與節能科技單元陸續導入中
製造參數標準化或數據紀錄試行區段	3 條關鍵產線已建立初步記錄	作為後續可視化系統的資料基礎

智能化技術開發與應用

面對市場對智慧產品與遠端管理功能日益增長的需求，永彰科技各事業處持續推動智能化技術導入，並針對實際應用場景開發整合性軟硬體模組。現階段技術研發聚焦於以下四大方向：

01

智慧控制技術應用

- 節能科技事業處導入 PLC 與變頻器整合控制模組，並針對空調與冰水主機系統進行參數優化設計。
- 上述模組已成功應用於多項 SI 工程專案，能有效提升現場系統的節能效能與控制靈活度，並可依現場需求持續調整控制邏輯。

02

雲端連線與智慧生活應用

- 智慧生活事業處聚焦於電子門鎖與建築弱電整合技術，已於 2023 年完成 APP 控制平台初版開發，具備：
- 雲端連線
 - 遠端授權開鎖
 - 權限管理與歷程查詢功能
- 目前該平台已完成內部測試，預計未來搭配建案導入實場應用。同步也進行弱電模組化整合設備開發，強化智慧建築系統完整性。

03

模擬工具開發與數據化設計

- 熱管理事業處完成初版熱模擬分析平台建置，支援新產品開發初期的結構設計與散熱效能預估。
- 可有效降低試作輪次與設計誤差，後續將持續擴充材料資料庫與自動化分析輸出功能。

04

智慧感測與 IoT 應用構想

該技術未來可應用於設備健康狀態分析與異常預警機制，目前處於初步規劃與技術可行性驗證階段。

智能化技術應用初步成果

技術應用方向	代表應用項目	目前進度	備註
智慧門鎖控制平台	電子門鎖 APP 平台雛型	功能測試完成	支援遠端開鎖、權限控管、紀錄查詢等功能
PLC 節能控制整合	空調與冰水主機控制參數模組	現場專案應用中	提升控制靈活度與系統能源效率
熱模擬數據平台	散熱結構模擬平台（結構與效能）	研發初期導入中	減少試作輪次、強化設計預判

技術研發投入

為強化核心技術研發能力與創新應用發展，永彰科技持續投入技術資源，依據年度營運策略及各事業處產品開發需求，規劃具結構性的研發計畫與預算分配機制。同時，透過產學合作、技術交流與研發人員培訓，強化企業與外部研發資源的連結，提升整體研發效能與前瞻創新能量。

制度化資源投入與重點研發方向

永彰科技採取「年度預算編列＋專案滾動調整」方式進行研發資源管理，由經營管理處彙整各事業處技術開案計畫與預估投入項目，作為資源配置與審核依據。

2024 年研發支出為新台幣 46,420 仟元，投入重點包括：

- 熱管理模組結構設計優化與模擬工具開發
- VCB 斷路器機構模組技術升級
- 智慧門鎖系統控制平台設計與測試
- 節能系統之 PLC 參數模組開發與應用場域驗證

研發制度強化與評估機制

為確保研發項目具可控性與資源使用效率，公司已建構「研發項目審查與成果結案制度」，針對年度研發計畫實施階段性成果評估與回顧，作為隔年度開案調整之參考。針對具策略性的重要專案，另實施跨部門設計審查與定期技術檢討機制，確保研發方向與製程、品質及市場應用條件之間保持一致性。



研發成果轉化

為掌握研發成果之實用化與商業化進度，公司建立成果轉化追蹤表，定期盤點研發項目後續應用階段與市場推進情況：

專案類型	技術來源	是否合作開發	是否技術轉化	成果應用階段	商業化狀況
LED 模具平台	內部開發	否	是	已應用量產	穩定銷售
多功能控制模組	研發聯盟合作	是	是	客戶導入評估中	技術服務中
keyless 智能門鎖	內部開發	是	是	已量產	銷售於寶佳機構

專利技術與智財管理

公司持續建構智財保護機制，透過技術交底書、內部文件管理與專利佈局，確保創新成果具備防護機制。針對具潛力之開發項目，預先評估專利可行性與佈局區域，並由專責窗口協助專利撰寫與申請作業。

未來亦將研擬建立「年度技術盤點與專利佈局檢討機制」，強化技術資產透明度與商業競爭保護。

員工內部進修與研習規劃

公司鼓勵研發人員參與政府機關或法人機構所舉辦之專業課程與技術工作坊，並逐步建立內部知識共享與申請補助制度，協助同仁強化與外部技術社群接軌。公司將持續尋求與熱管理、機電控制與資通訊應用領域具實務基礎與研發能量之學術單位或法人單位進行深度技術合作。



2-3.2 永續產品與服務創新

因應全球淨零轉型趨勢與客戶對環保、節能與產品可追溯性之期待，近年我們於將永續理念導入產品設計與服務流程中，逐步建構兼具環境友善、效能優化與資訊透明的產品架構。從產品結構設計、能源效率提升，到履歷數位化與供應鏈管理，公司以全生命週期視角強化產品與服務的永續性，回應客戶與市場對綠色價值的實質需求。

永續產品設計與低碳技術應用

本公司各事業處逐步導入低碳設計原則，從產品結構、材料選用到系統運作邏輯等面向進行優化，致力於降低產品使用階段之能耗與整體碳足跡。其中包括：

結構簡化 與模組化設計	如熱管理事業處針對冷凝器模組導入模組化與輕量化結構設計，降低製程耗材與運輸碳排放。
選用高效率元件 與節能架構	節能科技事業處產品採用高效電源模組與智慧控制策略，優化能源使用率，減少操作階段之能源消耗。
智慧門鎖產品 系統化整合	在智慧生活應用中，整合多項弱電設備，減少重複佈線與材料損耗，提升設備使用效益。

公司亦正逐步導入產品碳足跡估算作業，作為未來建構碳資訊揭露基礎之重要準備。

產品設計導向 X 永續對應策略

設計原則類別	實施項目或策略	對應永續效益／目標
結構輕量化設計	模具減重設計、散熱模組殼體薄殼優化	減少原料使用、降低運輸碳足跡、提升熱效率
材料可回收性	金屬件與塑膠件易拆解結構	提高材料回收再利用比例、降低處置成本
製程用料最小化	排程最小化試產次數	降低切削邊料、減少生產損耗、提升材料利用率
模組化設計	控制模組與散熱模組分離設計	延長模具使用壽命、易維修、減少整機淘汰

回應客戶永續需求之機構與功能設計

在產品開發過程中，我們積極回應終端客戶、建設單位與專案需求方對永續性能的要求，設計出具有節能、智慧與耐用特性之產品機構與控制邏輯，具體作法包括：

- 智慧建築標案導向設計：配合綠建築指標導入節能控制模組與能源使用回報功能，提升建築系統能源使用透明度。
- 系統整合簡化施工需求：設計弱電整合控制箱，整合門禁、電源、警報等設備，減少耗材與人工作業，提升整體施工效率。
- 客製化技術支援與後續維運友善設計：於產品開發階段即納入保養、維修便利性評估，延長使用壽命、減少報廢更新頻率。

對於不同國際客戶所要求的節能、低排與循環性規格，皆可在前端設計階段即調整應對，包括：

設計策略	具體作法	永續效益	量化指標與 2024 年成果
結構模組化與整合式設計	- 弱電整合機櫃整合門禁、警報、電源控制系統 - 車用冷凝器模組化設計	- 減少用料與配線密度 - 縮短施工時間	- 弱電整合模組平均減少現場施工人時約 25% - 模組化設計零件數平均減少 18%
智慧控制功能導入	- PLC 遠端控制整合模組 - APP 平台支援即時授權與查詢	- 提升能源效率 - 降低誤操作與維護成本	- 導入控制模組的專案平均節能效率提升 10 ~ 12% - 累計 APP 測試用戶達 50 人次
節能邏輯與運作參數優化	- 依據建案條件調整空調負載與運作時段 - 搭配變頻模組優化控制曲線	- 降低高峰用電壓力 - 滿足建築節能規範	- 空調專案節電量平均達每年 1,800 度以上／戶 - 導入案件 100% 符合 EEWB 節能項目標準
壽命與維護友善性考量	- 可替換模組設計 - 維修點檢點位標準化、模擬測試前置化	- 延長使用週期 - 減少資源耗損	2024 年度 3 項模組導入替換設計，預估壽命延長 20 ~ 30% - 首件維修時間縮短 35%
符合標章或業主環境規範	- 客戶案場預審 EEWB 或自有環保規範 - 配合提出材料證明、碳排估算等附檔	- 提升案場綠建築認證成功率 - 滿足政府或企業採購條件	- 協助客戶建案取得 EEWB 系統節能點數 2 分以上 - 具碳足跡資訊產品項目達 4 件

持續以客戶需求為導向，透過技術平台強化、研發制度深化與產品差異化設計，搭配研發成果商品化、智慧製造場域導入與產學技術合作推進，強化產品創新與技術回應能力，在面對客戶對永續價值、智能應用與供應鏈碳揭露的期待下，公司亦同步從產品設計端導入自動化、模組化與低碳導向的設計策略，積極探索智能製造與環保應用的技術整合機會。

出廠履歷數位化

為提升產品資訊透明度與客戶端可追溯性需求，永彰科技逐步推動「出廠履歷數位化」作業，導入結構化資料欄位與系統性管理流程，使每一項出廠產品具備完整的追蹤與查驗資料。此項措施不僅回應高階客戶對供應鏈資訊透明化的要求，也為未來溫室氣體盤查、碳足跡揭露與環境標章驗證建立數據基礎，實施重點如下：

出廠履歷建置內容包括：

產品型號、規格與序號資訊	製造批次與出廠日期	關鍵零組件原料來源	製程環節追溯碼 (含檢驗記錄、設備編號)	檢驗合格證明與報告下載連結 (逐步導入)
--------------	-----------	-----------	-------------------------	-------------------------

目前此制度已優先導入於具客製化需求、應用於政府或建築專案之產品線，並計畫逐步完善與 ERP 與製造系統接洽，建立內部履歷資料查詢機制。產品包裝上則逐步導入 QR 碼標示，供客戶查詢基礎履歷資料與出廠合格證書，簡化技術審查與履約作業流程。為後續配合可能之碳足跡管理、綠色採購認證或建案永續規範需求，公司將擴大履歷管理項目，納入製造階段碳排資訊與原料環保證明，預計於 2025 年前逐步涵蓋標準產品線。

出廠履歷數位化階段推動

推動階段	實施重點說明	目前進度與預計時程	預期效益與永續貢獻
初期導入	建立關鍵客製產品的結構化履歷欄位與資料記錄流程	2023 年完成首批導入，涵蓋冷凝器、控制模組等品項	提升政府建案、標案履約驗收效率
系統整合擴大	將履歷資料與 ERP 系統、品保稽核模組整合，提高內部查詢與維運效率	2024 年中完成與 ERP 串接測試	強化內部資料一致性與售後服務追溯能力
對客查詢應用	導入 QR 碼與雲端連結，提供客戶查驗產品規格與合格證明，簡化資料交換流程	2024 年底前完成標案級產品全面實施	回應客戶對資訊透明與自主查驗的期待
永續履歷擴充規劃	納入碳排放數據、環保證明、供應商環境聲明等永續資料，強化碳足跡與綠色採購支援	2025 年前於標準品項陸續推動	配合淨零政策、綠色採購與 ESG 供應鏈評估需求

2-4 智慧轉型

管理方針 重大議題：數位創新與科技應用			
政策	為強化公司資訊數位管理並配合公司策略，訂有《資通安全政策》、《資訊系統管理政策》、《內部網路管理政策》、《電腦軟、硬體使用管理政策》等內部規章，確保公司資訊管理合理性，以維持公司永續經營。		
承諾	本公司致力於強化資訊管理穩定性，持續推動數位轉型與無紙化作業流程，提升決策效率與資訊透明度，並保障資訊安全及平台穩定性，促進永續營運與智慧化治理。		
未來目標	短期目標（2026 年底前達成）	中期目標（2029 年底前達成）	長期目標（2030 後）
	- 導入行動化管理工具，協助高階主管即時掌握營運數據，目標達成高階主管行動化裝置使用覆蓋率 100%。 - 確保 ERP 系統穩定運作，以提供即時且正確的決策資訊。 - 建立員工資訊使用規範教育制度，新進人員 100% 完成「電腦與網路使用規範」簽署與導讀訓練。	- 優化內部營運資料整理流程，將營運報表彙整時間由原 10 個工作天縮短至 8 個工作天以內，提升效率 20%。 - 完善決策支持流程，導入靈活查詢工具與可視化報表，以支援管理者多面向營運分析與 KPI 追蹤。	- 持續強化資訊安全與數據隱私管理，因應法規與營運需求，穩健推進個資保護與資安控管作業。 - 視實際需求與資源狀況，逐步評估導入數位創新技術，提升營運效率與決策支持能力。 - 探討以數位工具推動無紙化與能源監控等作業優化，朝低碳營運與環保管理方向發展。 因長期目標涉及多項外部與內部變因，現階段公司尚無法訂定具體量化指標，後續將視推動進展滾動調整。
責任	資訊部門為主要管理單位，管理數位數據安全，定期網路安全稽核，確保資料隱私與網路安全防護。		
資源	- 財務資源：投入資安防護系統與平台整合評估費用。 - 人力資源：2024 年增補技術管理人才 1 名。 - 技術資源：研議導入提升系統彈性與管理效率方案。 - 外部資源：研議聘請第三方顧問提供資安檢測、數位轉型規劃與技術培訓支援。		
管理方針有效性的評核機制	- 每年定期執行內部稽核，檢視資訊安全、制度管理及營運流程之合規性與執行情形。 - 若發現缺失事項，須於一個月內提出改善計畫並啟動追蹤，確保即時處理與後續補正落實。 - 新進人員入職時須簽署《電腦與網路使用規範》，以確保資訊使用合規。 - 辦理不定期員工資安教育訓練與宣導活動，強化資訊安全認知與風險防範意識。		
管理方針評核結果	- 完成年度資訊設備與檔案控管稽核，違規行為已依規定處理。 - 執行 1 次資訊安全內部稽核，發現 1 項缺失並已於 30 日內完成修正，改善率 100%。 - 結果已報告至各單位主管，納入資訊安全行為管理與持續追蹤機制。		
申訴機制溝通管道	資訊課 電話：03-498-2821 / 電子郵件：service@everbrite.com.tw		

智慧轉型策略與推動架構

面對全球產業數位化與淨零轉型的雙重挑戰，我們以「智慧化營運、數據驅動治理、流程數位轉型」為三大主軸，逐步推動企業智慧轉型計畫。公司深知，智慧轉型不僅為提升營運效率與反應速度，更是強化企業韌性、支持永續發展的重要基礎工程。

自 2022 年起，公司即開始盤點各事業處與行政單位營運流程中可數位化、自動化或整合優化的項目，並規劃中長期「智慧轉型藍圖」，**聚焦於下列三大方向：**

01 跨部門資訊整合	導入整合型平台強化研發、製造、財會、人資、採購等系統間資料一致性與作業連動。
02 營運流程數位化	推動從紙本簽核、人工排程、人為查核等流程轉向數位工作平台與自動提示系統。
03 決策系統智能化	逐步建立管理儀表板、預警機制與資料視覺化平台，提升決策效率與資訊透明度。

為推動智慧營運轉型，公司正謹慎研擬成立跨部門智慧營運推動小組，預計由資訊課與經營管理單位共同組成核心窗口，統籌未來系統整合與推進作業，並將相關計畫納入管理階層定期追蹤事項。

智慧轉型相關計畫列入 2023 年起之年度營運發展策略，優先聚焦內部作業自動化與系統模組整合，並於財務、採購與人資等基礎管理功能區逐步落地。未來，我們將持續以「從流程開始、以數據驅動、向智慧決策延伸」為策略主軸，穩健推動企業智慧化轉型進程。

營運流程數位化推動進展

為提升營運效率、降低手工作業風險，我們逐步的推動企業營運流程數位化，聚焦於行政、人力資源、採購、財務、文件流通等非製造流程的資訊化與系統化，透過導入數位平台、整合性系統與標準化作業模式，逐步建構精簡、高效與可控的作業流程，提升整體管理透明度與作業協同能力。

數位化流程 推動重點	公司針對既有流程進行盤點與評估，優先推動具重複性高、簽核層級多、資料彙整複雜的作業項目進行數位轉換，並配合資訊部門規劃跨部門資料流整合與系統平台升級，重點項目包括： • 行政簽核流程電子化：逐步導入電子簽核平台，取代紙本申請與傳真作業，提升簽核效率與過程透明度，已研議請購、差旅、會議申請等表單系統化。 • 人資與出勤管理數位化：電子打卡與排班系統，結合請假、加班與出勤紀錄整合後端薪資結算資料，提升作業準確性並減少重工。 • 採購作業資訊化：內部採購流程已透過 ERP 平台管理，涵蓋請購、報價、驗收、入庫至請款，並導入「對帳資料自動比對」功能，降低人工核對誤差。 • 財務報表作業自動化：協助財務單位導入帳務管理系統報表模板與月結提醒機制，提升報表一致性與資料產出即時性。
資料整合 與流程標準化	• 為促進流程自動化，公司同步推動流程規格標準化，包括表單欄位統一、流程節點固定化、通知規則明確化，作為系統邏輯設定依據。 • 針對經常跨部門協作之流程（如請購驗收、異常處理、專案資源申請等），已逐步導入協作平台功能，改善資訊遺漏與進度追蹤困難情形。
後續規劃與目標	未來，公司將持續以「流程精簡、自動觸發、數據追溯」為方向，拓展下列數位化應用： • 研擬導入電子發票與雲端報帳模組，簡化財務作業與報支流程； • 導入文件管理系統，提升內部文件版本控管與追溯性； • 強化流程管理 KPI 指標，如平均簽核時程、錯誤率、退回率等，作為管理效能評估依據； • 視企業規模與使用彈性需求，評估導入統一流程協作平台，整合 ERP、表單系統與內部通訊機制。

2024 年營運流程數位化推動成果

數位化流程項目	推動內容	初步成果指標
行政簽核電子化	簽呈、事項通知單、員工績效發展表、資訊需求申請單	簽核時程較人工作業提升效率
人資出勤與排班系統	電子打卡、假勤整合薪資系統	減少重工錯誤
員工國內（外）差旅請款流程與表單格式優化	落實公司電子化作業推動	出差請款免提供出差申請單紙本，財務部改線上審核、加強費用報支與公務借支宣導。
管理報表改版	推動組織發展	生產 BU P&L 獨立完成管理報表改版。

數據治理與資訊系統整合

隨著企業導入多套資訊系統並逐步推動數位化作業，我們亦關注資料一致性、跨平台整合與資訊安全的制度建構，逐步強化公司在資料應用、決策支持與營運效率提升上的核心能力。為避免各單位各自管理資料所造成的落差，公司以「資料規格統一、平台整合協調、資訊安全治理」為三大主軸，推動數據治理與系統整合工作。

01

資料標準化與流程一致性推動

- 各部門逐步建立作業資料欄位標準化，例如在財務、採購、人資與倉儲等單位，統一欄位格式、命名邏輯與單位用語，作為系統資料匯入與報表彙整的共通依據。
- 對於表單類流程，亦進行流程節點定義、欄位必填與條件邏輯設定，強化資料收斂性與自動化邏輯設定基礎。

02

資訊系統整合與平台升級

- 公司逐步優化現有ERP系統模組配置，將請購、驗收、付款、請款等作業整合於同一平台，減少跨系統資料搬移與落差。
- 對人資系統、出勤紀錄等流程，已由資訊課協助建置API介接機制，提升資料同步與維護效率。
- 逐步推動雲端系統介接與儲存架構升級，提高資訊存取彈性與跨地區使用穩定性。

03 規劃中

資訊安全管理與授權控管

- 依據ISO 27001資訊安全管理原則，建置內部帳號權限控管制度，針對不同職級與單位分級授權，並定期進行使用記錄稽核與異常登入監控。
- 對外則依據資料保護原則，強化供應商平台存取與內部資訊交換安全，預防潛在資料外洩風險。
- 公司不定期進行資安演練與內部宣導，提升員工資安意識與對異常狀況的應變能力。

數據治理與資訊整合重點成效

推動項目	實施內容與階段性成果
ERP 模組整合	請購、驗收、請款流程整合完成，減少跨平台比對作業
表單欄位標準化	完成財務、人資、行政類表單格式統一，支援未來自動報表產出需求
API 整合介接	建立人資系統與薪資系統間介接邏輯，減少人工轉檔錯誤與延遲
資訊安全控管	帳號權限分層管理上線、完成3次資安演練與內部宣導活動
系統一致性資料稽核（規劃中）	建立跨系統資料核對流程，逐步建構數據一致性管理基礎

隨著營運流程逐步數位化、資訊系統整合日益成熟，我們亦朝向強化資料應用與管理決策支持的方向邁進。透過資料標準化與流程規則優化，公司逐步建立起即時、透明的營運資訊基礎，為未來導入視覺化報表、自動預警與決策儀表板等功能奠定基礎。

後續推動方向

公司將規劃設立跨系統資料稽核流程機制，定期檢視ERP、HR、DMS等主要系統資料落差狀況。視營運規模與複雜度，未來將評估導入資料管理指標（如：資料一致率、報表完整性、異常件比例）作為資訊整合成熟度管理依據。同時，也將依ESG發展需求，強化永續相關數據（如碳排、用電、採購類別）的資料彙整與跨部門交換規範，建立支持永續揭露的數據底座。

面對快速變動的市場環境與供應鏈挑戰，公司將持續以資料驅動為核心，提升跨部門協同效率與風險應變能力，逐步形塑具彈性、具透明性、可預測的營運決策機制，強化整體營運韌性，支撐公司邁向高效率與高穩定的智慧營運目標。





**Partnering Together for
Greater Success.**

03 攜手夥伴

永續路上，我們不孤單前行。透過完善的供應鏈管理制度與責任採購原則，攜手夥伴共創價值。我們重視與客戶、供應商、在地社會的信任連結，共同構築穩定且具備環境意識的合作網絡，擴大正向影響力。

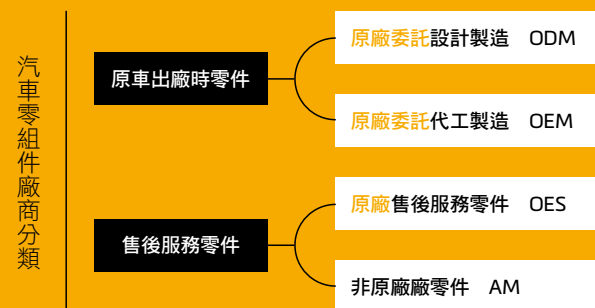
3-1 供應鏈永續管理	110
3-2 客戶關係管理	120

3-1 供應鏈永續管理

管理方針 重大議題：綠色採購與科技應用			
政策	本公司響應國際綠色永續趨勢，積極推動綠能與永續採購相關措施，並配合政府推動之綠色採購及循環經濟政策。目前相關管理作法納入《永續發展實務守則》、《環安衛政策》、《供應鏈管理政策》等中。		
承諾	本公司承諾配合國家政策推動綠色採購與環保製程，持續檢視與即時調整管理對策，並積極推動供應鏈綠色轉型，努力達成超越法規要求之環保目標。		
未來目標	短期目標（2026 年底前達成）	中期目標（2029 年底前達成）	長期目標（2030 後）
	- 至少完成 50% 以上常用電鍍材料轉換為符合環保規範的替代品，並取得供應商聲明文件。 - 至少 3 項主要包裝材料（如紙箱、內袋、緩衝材、棧板、週轉箱等）導入可重複使用包材機制。 - 在地採購量比例維持 50%。	- 至少 5 項產品使用含再生材料的原料或包裝，並具供應鏈溯源資料。 - 逐步導入供應商品質與永續評選制度，建立評核表與配分權重。 - 在地採購量比例 60%。	- 所有新合作供應商需通過環保相關初審（如 ISO 14001 或具備環保材料證明）。 - 再生材料（如再生鋁、再生紙等）占主要材料採購總量之 10% 以上。
責任	由資材部主導，並與研發單位、營業單位協同推動。		
資源	- 人力資源： - 資材部配置專責人員 2 名，負責供應商溝通、採購品項篩選及資料彙整。 - 研發部門指定 1 名技術人員，評估可行之再生材料或環保製程應用。 - 營業部協調人員 1 名，協助與客戶進行綠色包裝與價格條件協商。	- 財務資源： - 用於環保電鍍製程評估、替代材料採購成本差額、供應商文件查核與包材週轉箱管理作業。	- 外部資源： - 定期參與經濟部、工研院、工業局等單位舉辦之綠色供應鏈相關培訓課程或輔導計畫。
管理方針有效性的評核機制	- 內部稽核： - 每年一次由資材部主導重要供應商評鑑審查資料。 - 產線新供應商評鑑。 - 支持在地採購 50% 以上（金額）。 - 供應商簽署文件（採購合約書、保密及品質）。		
管理方針評核結果	- 由資材部執行一次供應商評鑑審查資料。 - 年度進行 30 家重要供應商評鑑，評鑑結果為 A 級 2 家，B 級 27 家，C 級 1 家。 - 年度產線新供應商評鑑共 3 家。 - 年度在地採購比例 54.10%。 - 截至 2024 年，執行簽署文件供應商共 40 家（採購合約書、保密及品質）。		
申訴機制溝通管道	資材部 電話：03-498-2821 / 傳真：03-498-1986 / 公司地址：320 桃園市中壢區青埔路二段 111 號 11 樓		

隨著企業營運對供應鏈韌性與責任的要求日益提升，永彰科技逐步將環境、社會與治理（ESG）元素納入採購決策與供應夥伴管理之中，並針對製程物料、包裝機制、原料來源及在地合作關係等環節，建立多元化管理機制與導入具體行動方針。面對法規變化、氣候風險與客戶要求同步升溫的趨勢，我們不僅著重供應商品質與交期的風險控管，更進一步推動綠色材料採用、環保包裝機制與再生資源導入。同時，透過分階段的在地採購與供應商溝通制度，強化資訊透明度與合作韌性。

本節將說明本公司於永續供應鏈策略、供應商合作與風險控管、在地採購及關鍵供應商鑑別等面向之具體作法，並補充相關評估機制、績效成果與未來推動方向。



3-1.1 永續供應鏈策略

為因應氣候變遷、法規要求與客戶期待的變化，永彰科技逐步將永續管理理念導入供應鏈各項決策環節，並以提升供應體系韌性、降低環境衝擊與落實社會責任為主要方向，推動符合公司營運特性之永續供應鏈策略。公司將環境、勞工、道德、法規遵循等指標納入供應商管理考量，透過政策制度建立、跨部門協作及階段性推動目標，逐步建構具前瞻性與實務性的管理架構。

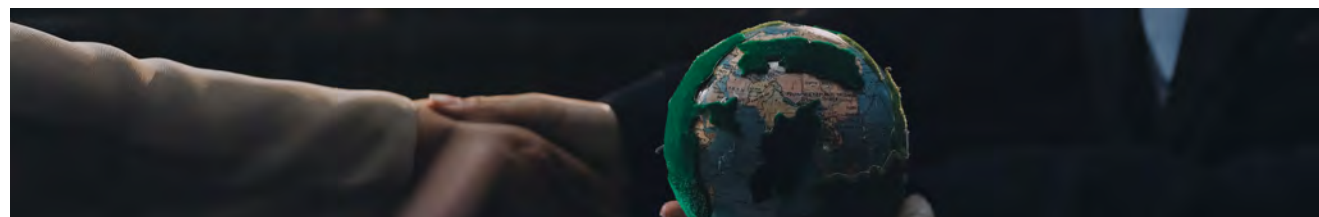
永彰目前供應鏈管理相關機制主要納入於《永續發展實務守則》、《環安衛政策》與《供應鏈管理政策》中，內容涵蓋環保包裝導入、材料替代規劃、在地採購推廣與供應商責任聲明簽署等面向。資材部為主要執行單位，並與研發、業務等部門協同合作，在新產品設計、採購評選與客戶洽談階段即提前納入永續性條件。永續發展委員會亦針對供應鏈管理議題定期檢討相關推動成果與改善建議。

本公司依據實際營運需求與產業趨勢，訂定以下中長期永續供應鏈推動重點：

永續供應鏈策略核心面向

推動重點	強化永續選商原則	提升在地採購比重	導入再生材料與環保包材	建立供應商評估與分級管理制度	推動供應商溝通與協作機制
具體作法	將環保認證、人權保障、法規遵循與碳排資料納入供應商資格條件，建立永續評選評分機制。	建立在地合作夥伴資料庫與優先機制，降低物流碳足跡，提升區域營運穩定性。	鼓勵導入符合環保規範的材料與可回收、可重複使用包裝，提升循環使用比例。	透過新供應商初審與年度評鑑，建立涵蓋永續指標之分級管理架構，強化審核透明性。	透過調查、會議、訪談與查核，強化供應商永續資訊揭露與合作改善，建立雙向溝通機制。

相關策略將持續依據「上市櫃公司永續發展行動方案」與公司治理評鑑指標要求滾動修正，並參考 GRI、SASB 與 TCFD 等揭露標準，逐步提升資訊透明度與供應鏈管理成熟度。

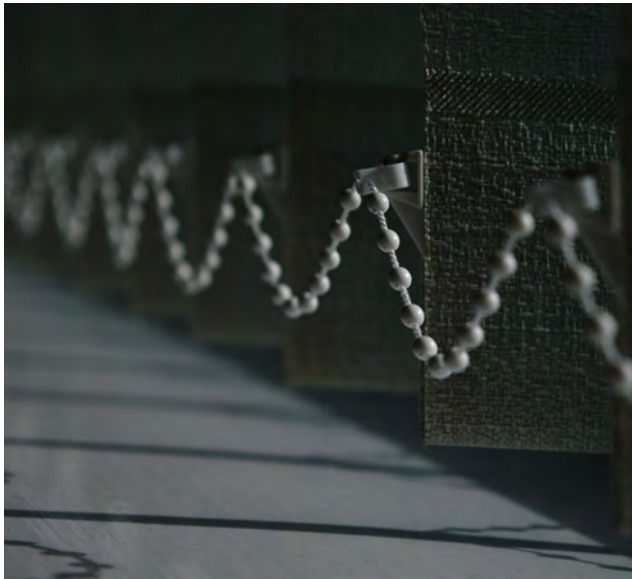


3-1.2 供應商合作與風險控管

供應鏈風險管理與績效監測

永彰科技在建構永續供應鏈的過程中，著重於合作關係的長期穩定性與風險管理，並依據不同供應商類型與採購重要性，採取差異化管理策略。透過導入制度化的初審機制、年度評鑑與簽署合約約定，提升合作過程中的資訊透明度與風險防範機制。

新供應商合作前，須經由資材部執行之資格審查流程，包含營運穩定性、品質管理能力、交期能力與是否具備相關環保或品質管理系統認證（如 ISO 9001、ISO 14001、IATF 16949 等），並需簽署包含保密、品質、環保與誠信條款之採購契約與聲明書，作為合作基本原則。



針對現有供應商，公司每年辦理至少一次供應商評鑑，評分項目涵蓋品質、交期、服務、改善能力及法規遵循等指標。評鑑結果將作為日後合作排序、發包比例與輔導計畫之依據。2024 年度共完成 30 家重要供應商評鑑，並依評等結果區分為 A 級 2 家、B 級 27 家、C 級 1 家，另新增初審 3 家新供應商。永彰亦重視重大供應風險事件之事前辨識與預防，針對核心原物料與關鍵製程委外項目，建立替代方案與風險備援機制。

公司逐步建構供應鏈風險辨識與績效追蹤機制，針對直接供應商及委外協力廠進行基本風險評估，初步涵蓋如下項目：

交期穩定性 與履約能力	地理分布 與災害風險	財務與營運 持續能力	合規風險 (如環境法規、資訊安全、人權勞動議題)	產品型號、規格 與序號資訊
----------------	---------------	---------------	-----------------------------	------------------

目前採用年度評鑑與異常紀錄追蹤方式執行，聚焦於交付穩定性、資訊安全、人力配置與外包服務等潛在風險來源。評估方式包含年度風險等級歸類、異常事件記錄、以及逐項風險議題關注度的動態追蹤，未來亦規劃導入預警指標與備援策略。

指標項目	定義與說明	2024 年
發生重大供應風險事件件數	包含交期中斷、人力調度延誤、合規違規、外包商異常交付等	1
與供應商開立異常通報與改善單件數	包含外包流程異常、服務落差等事件開立追蹤單	5

供應商風險歸類表

除了一般績效評鑑外，亦著手建立針對潛在風險之供應商辨識邏輯。透過多面向風險因子進行歸類與評估，針對具有地理、合規、營運或社會責任潛在風險的供應商標記為「高風險層級」，作為未來進一步追蹤與溝通管理之依據。

判定依據說明如下：

01 地緣風險 位於高潛在災害地區（地震、水災）或地緣政治不穩地區	02 合規風險 無明確 ISO/ 環安衛管理制度、歷史違規紀錄、環保稽核不通過	03 營運風險 屬於單一供應來源、曾出現重大交期延誤或服務中斷紀錄	04 勞權或社會風險 未具備合理工作條件、無人權承諾、缺乏資安與資料保護機制等潛在社會風險
---	---	---	---

公司針對供應商合作，建構以下管理機制，未來將持續強化以下風險管理方向：

- 01 導入供應商分類與關鍵性識別制度，針對高風險與高依賴度供應商設定預警指標
- 02 建立供應中斷因應流程與替代來源清單，提升營運韌性
- 03 配合 ESG 揭露要求，逐步導入供應鏈碳排資料收集與風險分析

透過制度性合作架構與階段性控管措施，公司得以穩健推進供應鏈綠色轉型與營運風險降低之雙重目標。

為降低對單一供應來源的依賴，並提升供應鏈韌性，我們已逐步推動「雙供應商制度」及「多元化採購策略」，針對關鍵項目與技術服務導入備援合作夥伴機制，避免潛在中斷風險，提升供應彈性與穩定性。

供應商來源分散與備援配置進展（雙供應商採購(%)）



我們正逐步建置供應中斷應變能力監控與追蹤機制，強化備援啟動流程、預警通報與應急應變效率。該機制涵蓋「實際中斷發生紀錄」、「備援啟動情形」、「應變所需時間」與「異常事件通報完成率」等核心指標，並逐年滾動修正應對策略。

供應中斷應變指標

指標項目	定義與說明	2022	2023	2024
實際發生中斷事件件數	指供應商未能如期交付、終止合作或服務延遲超過 5 個工作天者	1	1	1
啟動備援供應商次數	因主供應商異常改由第二來源交付之次數	1	1	1

關鍵措施

另已針對公司營運特性，逐步推動永續供應鏈管理之關鍵措施，強化制度基礎與風險預警能力，並建構初步的在地合作與永續評估架構。整體策略以「穩健合作、分散風險、推動改善」為核心原則，逐步導入可操作、可量化的實務行動。

主要措施摘要如下：

建立供應商監測與風險分類機制	針對交期穩定性、地理風險、營運持續能力、合規與社會責任等面向，評估並辨識高風險供應商，列為重點追蹤對象。
推動在地採購與雙供應商策略	優先選用設點於台灣之合作夥伴，並針對重要品項設置第二供應來源，降低中斷風險。
導入預警與應變制度	透過異常通報、備援啟動與轉換效率追蹤等指標，強化風險事件處理速度與透明度。
初步納入永續評估要素	逐步將環境、人權與資訊安全納入供應商評鑑，為後續建立永續分級制度與綠色採購奠定基礎。
推動資料數位化管理	建置供應商資料庫與評鑑記錄檔案，提升內部管理效率與應變決策能量。



3-1.3 在地採購

為降低供應鏈對單一區域之依賴、減少物流碳排放、提升營運穩定性，我們亦逐步強化在地採購策略。透過優先採用本地原物料與服務供應來源，除可縮短交期與提升應變速度，亦有助於促進區域經濟與合作夥伴發展，並因應全球供應鏈去中心化與 ESG 責任的整體趨勢。

本公司自 2022 年起即針對主要採購品項進行來源地盤點，並評估在地替代性與合作潛力。近年逐步將本地供應商納入關鍵包材、模具製作與電氣零件等項目之優先合作對象，並訂定逐年提升在地採購比例的中期目標：

短期目標（2026 年底前）
在地採購比例維持 50%

中期目標（2029 年底前）
在地採購比例提升至 60%

在地採購之認定範圍以供應商主要營運據點登記於台灣為主，並以「交期可控性」、「運輸路徑碳排放減少潛力」、「價格與品質合理性」為判定指標，進行分層篩選與管理。為避免因價格或規格條件產生技術性排除，公司亦配合研發與品保單位進行技術轉移與材料替代性評估，輔導在地供應商切入產品生產與測試流程。

2024 年度執行成果如下：

項目	2024 年度成果說明	可量化指標／佐證資料
在地採購比重	在地採購總額占年度採購金額比重已超過 50%，達成短期目標	在地採購比重：54.10% 採用金額計算
關鍵包材在地化導入	紙箱、週轉箱、棧板等關鍵包材全面轉用台灣本地供應商，並導入可回收／再利用包裝機制	包裝回收循環、供應商包材及棧板放置區
電氣零組件備援合作建置	已完成三家以上本地備援供應商評選與合作，涵蓋變壓器、控制器、繼電器等主要項目	備援廠商清單、備援轉換測試紀錄、採購簽約文件

為系統化推動本地供應鏈合作，我們已逐步評估並落實四項在地採購推動策略，作為中長期採購方針指引。內容涵蓋關鍵零件在地優先原則、多元化備援布局、與技術夥伴共同開發及綠色採購政策草案推動，逐步提升本地採購比重、降低風險並落實供應鏈環境責任管理。

在地採購推動措施

策略項目	關鍵零件在地優先原則	多元化分散布局	與在地技術夥伴共同開發	綠色採購政策 (草案推動中)
說明與重點作法	針對控制模組、模具元件與標準件等品項，優先與具備台灣在地供貨能量之廠商合作，強化交期穩定性與技術配合效率。	導入跨區域備援供應商制度，降低單一來源風險；針對高風險品類推動第二來源計畫，確保營運韌性。	與具備加工／模具開發能力之本地廠商合作試產驗證，提升技術協同效率，縮短新產品導入時程。	優先採購具下列條件之供應品項： • 採用低碳或再生材料製品 • 符合 RoHS、REACH 等國際法規





3-1.4 關鍵供應商的鑑別

永彰科技為確保營運穩定性與產品品質一致性，針對供應鏈中具有高依賴性、技術關鍵性或轉換困難度的廠商，建立關鍵供應商鑑別與分級管理制度，並透過制度化工具提升辨識效率與管理一致性。

公司依據以下條件進行重要供應商初步篩選：

- 為機能件，特定材料、模具、電子元件等核心品項之唯一或主力供應來源
- 對產品品質、交期、後端製程穩定性具高度影響
- 涉及客戶指定來源或原廠指定供應廠商

同時，永彰亦建立供應商風險等級分類制度，從營運依賴、交期穩定、替代可能性、合約完整性與環保合規風險等面向進行綜合評估，分為 R1（低風險）、R2（中風險）、R3（高風險）三級，作為供應鏈管理重點優先順序依據。

下表為供應商各等級風險分類條件與對應管理策略：

風險等級	高風險（R3）	中風險（R2）	低風險（R1）
分級條件示意	單一來源、技術或材料不可替代、ESG 評鑑不合格、缺乏環保／社會合規紀錄	可替代但切換需時、有歷史交期問題、文件合規性不明、無法即時提供驗證文件	雙供應來源穩定、合約完整、有 ISO 認證與環保合規紀錄、歷年績效穩定
對應管理方式	納入密切監控名單、列入改善追蹤、啟動替代供應商評估與備援規劃	需定期補件與稽核、半年內追蹤改善進度、技術協助必要時導入	年度例行回顧與資料更新、納入綠色採購名單優先考量

目前永彰已導入供應商評鑑機制以支持上述風險識別作業，並逐年擴大評鑑覆蓋率。2024 年度完成 30 家既有供應商評鑑與 3 家新進廠商初審，並逐步建立供應商風險履歷資料庫，作為選商依據與合約管理參考。

為強化關鍵供應商永續合作基礎，公司未來將進一步導入下列標準作為鑑別與管理指標之一部分：

- 是否已取得 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001 認證
- 是否符合基本環保合規項目（如 RoHS、REACH 法規要求）
- 是否具備環境資訊標示、再生材料聲明或低碳足跡供應潛力

透過制度化分級與鑑別機制，永彰科技得以聚焦關鍵供應鏈節點風險，並以數據化、可比對的方式強化供應合作穩定性與永續性。

具體措施

我們依據 IATF16949 品質系統要求，建立文件化供應商評估與管理制度，並導入分階段推動之 ESG 評估項目與分級管理策略。公司目前以品質、交期、成本、配合度為主軸，逐步納入環境與社會指標作為強化方向，制定分階段的永續供應商評鑑計畫，以短期、中期與長期策略逐步強化供應商的環境、社會與治理（ESG）管理機制。

分階段的 ESG 供應商評鑑計畫

短期（1-2 年）
- 建立基礎永續供應商評估機制，從關鍵供應商開始試行，設定初步永續評鑑標準。 - 建置現有合格供應商名錄，針對主要供應商執行品質與交期評估。 - 納入合約條款與法規遵循審查（如 RoHS、ISO 9001）。 - 要求歷史合作供應商簽署《誠信承諾書》與《企業社會責任自評表》。
中期（3-5 年）
- 擴大永續評鑑範圍，涵蓋前 60% 年採購金額之供應商。 - 納入環境、社會與治理三大評估構面，例如是否具備 ISO 14001 認證、職業安全紀錄與碳揭露意願。 - 配合供應商稽核制度，輔導未達標供應商改善環保、勞動或制度缺口。 - 初步建立綠色採購條件與評選機制。
長期 5 年以上
- 全面導入永續供應鏈管理制度，建立具備永續績效數據與稽核歷程的供應商資料庫。 - 將 ESG 績效與合規表現納入供應商績效評估與合作條件中。 - 強化碳足跡標示、EPD、環保標章等環境資訊整合與回應能力。 - 建構永續供應鏈風險預警與替代供應機制，逐步接軌國際法規與政策（如 CBAM、SBTi 等）。

供應商分級管理

透過建立制度化的供應商分級管理機制，並結合品質、交期、配合度與初步永續表現等構面進行年度評鑑與分類。透過分級管理，公司得以依據供應商的實際表現及風險程度，調整合作策略、導入改善輔導或執行替代規劃，確保整體供應鏈的穩定性與韌性。分級制度亦作為永續供應鏈發展的延伸依據，未來將持續強化 ESG 指標占比與稽核比重，作為供應商晉級、續約與新案承製的重要參考依據之一。

供應商分級制度

供應商等級	A 級 (95 分以上)	B 級 (90 ~ 95 分)	C 級 (80 ~ 90 分)	D 級 (低於 80 分)
定義與標準	品質 (50 分) 交期 (40 分) 配合度 (10 分)	品質 (50 分) 交期 (40 分) 配合度 (10 分)	品質 (50 分) 交期 (40 分) 配合度 (10 分)	品質 (50 分) 交期 (40 分) 配合度 (10 分)
主要管理方式	為優良廠商維持目前訂單，新機種開發件優先承製，並適時增加相關零件採購量	建議維持目前訂單，不予以獎懲	- 建議維持目前訂單，並尋求第二家備用供應商 - 低於 80 分，須請供應商於考核表中填寫檢討改善說明	限期改善，如無法限期改善，呈事業處主管核准後取消合格供應商資格

供應商年度評鑑結果

年度	評鑑家數	A 級占比 (%)	B 級占比 (%)	C 級供應商占比 (%)	D 級供應商占比 (%)
2022	30	1	28	1	0
2023	30	2	27	1	0
2024	30	2	27	1	0

3-1.5 供應鏈環境管理與永續發展

永彰科技秉持對環境責任的承諾，逐步導入具制度性的供應鏈環境管理架構，並依據《永續發展實務守則》，要求合作廠商應遵守環境合規原則，並鼓勵關鍵供應商取得 ISO 14001、ISO 9001 等國際管理系統認證。此舉不僅提升供應鏈的環境管理水準，也有助於產品於國際市場中符合環保合規標準，強化企業整體競爭力。

基本合規與制度化方向

公司已明確要求供應商應遵守相關法令規章，並鼓勵主要供應商依循國際管理標準導入環境與品質管理系統，例如 ISO 14001、ISO 9001 等認證制度，以強化其在環境保護、資源利用與污染預防等方面之管理能力。

在實務上，公司亦透過採購合約條款、品質文件與供應商評鑑作業，傳達永彰對於材料安全、作業合規、包裝減量等面向的基本要求。針對環境合規議題，若供應商有重大違規紀錄，將視情節納入供應合作檢討與風險等級管理中。

為配合未來市場趨勢及品牌客戶之要求，公司已展開國際環保法規與環境揭露標準的追蹤，並進行初步內部評估，主要方向包括：

01
法規對應

關注如歐盟 RoHS（有害物質限制）與 REACH（化學品登錄與限制）等法規可能對供應端材料選用產生影響，未來將逐步針對高使用率材料建立對應資料存查與檢核機制。

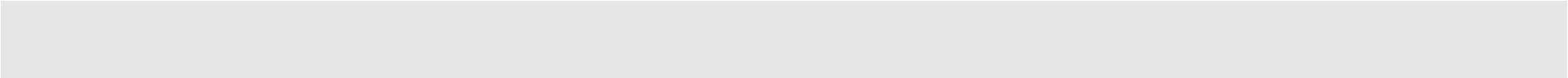
02
認證推動

逐步提升與具環境管理制度（如 ISO 14001）之供應商合作比例，作為採購決策參考依據之一。

03
碳管理趨勢

針對碳足跡揭露、碳關稅（如歐盟 CBAM）等議題，公司將視產業發展與客戶需求狀況，評估建立供應鏈資料回收與回應基礎機制，以因應未來潛在合規要求。

項目	對應標準／法規	企業目前執行情形	備註或未來規劃方向
有害物質限制	歐盟 RoHS	已於供應商技術文件中要求不含限用物質，依客戶要求再提供相關文件	後續將依需求建立原物料合規聲明制度
化學品登錄與限制	歐盟 REACH	目前未列為強制，但已納入技術文件審核考量，依客戶要求再提供相關文件	後續視客戶與出口地要求，逐步強化供應商資料存查
環境管理系統認證	ISO 14001	公司本身已取得，供應商端尚未全面要求	鼓勵關鍵供應商取得，納入評鑑參考項
品質管理系統認證	ISO 9001	適用於能源事業處，公司本身已取得，供應商端尚未全面要求	已納入合作必要條件
汽車產業管理系統	IATF 16949	適用於車用供應鏈，永彰已取得並落實要求，供應商端尚未全面要求	作為汽車零件供應品質控管基礎
再生材料／環境標示	EPD（環境產品宣告）、碳足跡標示	尚無強制推行，但已納入綠色採購政策草案	後續考慮搭配產品開發，試行導入具備環保標示供應品項
國際碳政策與碳邊境要求	歐盟 CBAM、SBTi、CDP	尚未直接適用，但已開始關注並進行資料盤點	將作為長期合規因應方向，逐步建構資料回收與揭露能力



供應商永續評估與綠色採購發展

我們正逐步建立供應商永續評估架構，並透過制度設計、合作原則與資訊彙整，推動「永續評估」與「綠色採購」作為採購管理的中長期方向。

供應商永續評估制度推動

永彰自 2022 年起於供應商管理流程中逐步納入環境與社會面評估因素，初期以合規性為主，包括基本勞工法令遵循聲明、危害物質限制（RoHS）、化學品安全資料提供與品質系統認證狀況（如 ISO 9001、IATF 16949）。

2024 年起，公司進行評估於高風險類別供應商評鑑項目中試行納入以下評分指標：

評估構面	環境管理制度	碳足跡與環境聲明	合規與紀錄	ESG 配合程度
評估項目內容	是否具備環境管理系統認證（如 ISO 14001）	是否提供產品碳足跡或材料環境聲明（如 EPD、PCF 等）	是否於近三年內有環境違規或重大勞動爭議紀錄	是否配合填答 ESG 問卷、提供相關管理政策與資料
評估重點說明	評估供應商是否已建構完整環境管理制度	瞭解產品環境影響、支援未來碳盤查與揭露準備	作為風險預警與可持續性合作的參考依據	反映供應商對永續議題之理解與配合程度
建議資料來源與佐證方式	有效期內之 ISO 14001 證書影本或證明連結	EPD 報告摘要、PCF 證明書、第三方報告或標示	公開懲處紀錄、新聞報導、自我聲明文件	ESG 自評問卷、管理制度簡介、公司內部報告書等

預計近年啟動公司計畫透過試點專案，針對部分關鍵供應商進行永續評估，並設定短期與中期目標，以逐步提升綠色供應鏈的占比。



ESG 永續評估制度推動規劃

為強化供應鏈管理之永續韌性，永彰科技已初步建立永續資訊揭露機制，並將逐步推動相關評估制度。2024 年以制度建構與盤點為主，2025 年將朝向制度化、分類化與風險管理整合方向持續精進，逐步建構永續供應鏈評估與管理機制。

項目	2024 年	2025 年（預計規劃）
ESG 永續評估制度	尚未導入統一制度，僅有內部初步認知與討論。/ 永續資訊管理作業程序於 2024 年制訂，明定利害關係人鑑別與重大議題揭露原則。	規劃研議適用之供應商永續評估框架，納入重大性議題如「永續供應鏈」、「誠信經營」、「產品品質」等面向，並與永續發展委員會年度議題連動。
ISO 14001 認證供應商管理	尚未納入選商標準，部分供應商具有環境管理系統認證。	依據公司現行管理架構，彙整供應商是否具備 ISO 14001 或其他第三方環境認證，建立初步分類清單，作為永續採購之依據。
ISO 9001 認證供應商管理	無統一盤點，部分供應商具備 ISO 9001 證書。	整合採購與品保單位資源，彙整供應商品質管理系統認證情形，初步建立供應商品質管理清單，支援選商與管理流程。
誠信經營與 CSR 承諾書簽署	僅於特定專案中要求供應商簽署反貪腐或保密條款。	研議導入統一「供應商誠信經營與永續責任承諾書」，結合永續發展委員會所揭露之誠信經營與風險管控策略。
綠色採購推動	尚未建立正式制度，對綠色材料與產品已有初步認知。	結合節能科技、熱管理等事業處之產品應用特性，預計研擬綠色採購優先項目與範疇原則，建立分階段導入策略。

ESG 供應商評估標準

永續面向	要求與指引
環境	優先選擇符合 ISO 14001 環境管理系統、完成 ISO14064-1 盤查的供應商，確保其生產符合環保法規。
社會	要求供應商遵守當地 勞動法、職業安全法，並定期稽核工作環境是否符合標準。
治理	要求供應商簽署 廉潔保密合約，確保交易透明與合規，避免供應鏈貪腐風險。

綠色採購政策與實務應用

永彰逐步評估進行綠色採購政策草案研擬，並於 2024 年起在部分包材與電子零件採購中試行導入。

該政策鼓勵採購部門優先選用以下特性之產品或服務：

採用再生材料或具備回收機制之製品 （如環保包裝、再生鋁、回收塑料）	具碳足跡標示、EPD 或第三方環境認證資訊	符合國際環保法規（如 RoHS、REACH）與客戶環境標準要求
--------------------------------------	-----------------------	---------------------------------

目前已在包裝材料類別全面轉用可回收紙材與週轉箱方案，並陸續於電子零組件、模具加工等項目中評估擴大導入可能性。後續將依據公司發展、法規要求與客戶訴求，持續更新綠色採購指引並調整作業流程。透過永續評估制度與綠色採購推動，我們希望在供應關係中不僅強化品質與交期穩定性，更與合作夥伴共同實踐對環境、社會與經濟責任的承諾。

未來，將視各產業鏈需求與客戶端回饋，逐步擴大永續評估適用對象與覆蓋範圍，並與供應商年度分級與風險識別整合，以建立兼顧績效與責任的夥伴管理邏輯。

供應商永續改善計畫

我們依據品質系統規範，對於評鑑結果不佳或存在品質、交期或永續表現缺口之供應商，推動「供應商改善行動機制」，協助其在既有營運流程中逐步導入品質升級與永續管理強化措施。

改善計畫由資材部與品保單位協同執行，內容包含：列管追蹤、限期改善要求、提供稽核結果回饋、必要時進行現場輔導或合作改善方案。改善成效將納入次年度評鑑分級結果作為調整依據，對於持續不改善或違反合約條件者，則視情況終止合作資格。

改善方向範圍可能包括：

- 品質與交期異常的流程優化與文件化
- 環境與社會責任基礎制度建置（如員工安全、基本環保法規遵循）
- 提升對綠色材料、可回收包裝或碳資料的認識與配合度

本制度亦作為永續供應鏈目標之延伸機制，未來將視供應鏈成熟度與產業發展趨勢，進一步擴大改善支持項目。

3-2 客戶關係管理

管理方針 重大議題：顧客關係經營與深耕			
政策	本公司訂有多項與顧客關係經營相關之政策，包括：《顧客關係管理政策》、《客戶隱私與資料保護政策》、《產品與服務責任政策》及《企業社會責任政策》，涵蓋顧客溝通、資訊安全、產品責任、ESG 責任等面向，作為推動顧客滿意與信任的基礎指導原則。		
承諾	本公司承諾遵循法規如『消費者保護法』與國際標準：『ISO9001 品質管理系統』，提供即時、人性化的顧客服務，善盡產品責任及定期進行顧客回饋機制，據此優化產品與服務；並恪守誠信原則，遵循公平交易杜絕不當銷售行為，提升顧客忠誠度與強化企業責任度。		
未來目標	短期目標（2026 年底前達成）	中期目標（2029 年底前達成）	長期目標（2030 後）
	- 進行一年一次之顧客調查，滿意度達 80 分以上。 - 確保客訴案每件能在 48 小時內回應 90% 以上。 - 每年執行顧客流程內部稽核一次，並完成缺失改善。	- 客戶回購率提升 10%，並建立追蹤分析機制。 - 確保客訴案件能在 24 小時內回應 90% 以上。 - 官網或 APP 服務可用率達 90% 以上讓顧客都能便利使用。	- 維持長期高滿意度評分（如滿意度達 90 分以上）。 - 每年舉辦顧客永續參與活動如淨灘或淨山，提升顧客與社會的共同參與度，參與人次逐年成長 5%。
責任	- 各產品業務部門：建立執行顧客關係管理策略，確保客戶忠誠度與滿意度提升。 - 永續發展部門：保證顧客關係經營符合 ESG 原則，定期發布永續報告書，揭露顧客關係經營的績效與影響。 - 法務部門：確保公司符合消費者保護法、個人資料保護法並審查與顧客相關的合約確保公平交易與資訊透明。 - 資訊部門：管理顧客數據安全，定期網路安全稽核，防止個資洩漏或駭客攻擊。		
資源	- 財務資源：編列年度預算用於顧客關係維護，如客戶招待、年節送禮及展品展示會，合計新台幣約 100 萬元。 - 技術資源：編列年度官網或 APP 維護預算，合計約新台幣 5 萬元。 - 法律資源：編列年度法律顧問及專家，投入一名人力。		
管理方針有效性的評核機制	- 每年進行內部稽核：檢視管理顧客流程的合規性與執行狀況，稽核發現缺失後 30 天內完成回報改善，改善率目標達 100%。 - 每年進行一次顧客滿意度調查：年度調查結果較去年要提升 3 ~ 5%。 - 記錄所有客訴處理進度，90% 以上客訴案件須於 48 小時內完成初步回覆。 - 全年客訴結案率須達 95% 以上。		
管理方針評核結果	2024 年已完成一次顧客服務流程內部稽核：發現 2 件缺失，已於 30 天內完成改善，改善率達 100%。 2024 年 7 月完成顧客滿意度：年度調查結果與 2023 年皆達 90 分以上。 - 全年客訴案件中，90% 以上於 48 小時完成初步回覆，客訴結案率達 95%，符合內部設定目標。		
申訴機制溝通管道	- 電子郵件客服：service@everbrite.com.tw，顧客提交問題或申訴，並在 24 ~ 48 小時內回覆。 - APP / 會員專區：透過公司 APP 或官網，提供客戶專屬服務，如申訴進度追蹤、產品客製推薦等。 - 電話客服專線：03-498-2821。		

面對全球產業鏈快速變動與客戶對產品品質、交期、創新能力與責任履行等多面向期待，公司持續強化客戶服務體系與合作回應機制，透過跨部門協作與制度化管理，提升服務效率與客戶滿意度。在既有長期合作關係的基礎上，除了拓展技術整合、聯合開發與綠色設計等加值合作方式，並以高品質產品、彈性交期應對與專業應用支援，深化國內外品牌與通路客戶之信任連結。除產品端管理，公司亦重視客戶端對於企業社會責任與環保議題之要求，持續透過資訊揭露、文件配合與合規標準回應，展現供應端夥伴的信任價值。

3-2.1 客戶滿意度與服務機制

我們重視與客戶之間的合作關係，並致力於透過完善的溝通與回應機制，持續提升客戶體驗與合作信賴度。公司依據產品屬性與合作模式，設置專責窗口並建立跨部門協作體制，涵蓋業務、研發、品保等部門，以強化日常聯繫、技術支援與售後回應的效率與品質。

客戶服務與溝通機制

依據業務型態與產品屬性，設置專責窗口負責客戶聯繫與協調，作為產品交付、技術諮詢與問題回應之主要管道。針對 OEM、ODM 與專案合作等不同類型客戶，公司採取分層分工管理方式，由業務、研發與品保等部門視實際需求進行跨單位協作，以處理技術溝通、規格確認、測試配合與異常處理等各類實務情形。

在溝通方式上，公司以電話、電子郵件、線上會議與現場拜訪為主要交流模式，重要事項則透過書面紀錄或技術文件作為正式依據。對於部分長期合作或關鍵客戶，亦會依合作密切程度安排定期會議、視訊討論或工廠參訪，以促進雙方資訊同步與合作穩定。若客戶於產品交付後提出異常或回饋意見，將由對應窗口接收後轉交相關部門，進行內部整合與進度追蹤，視情況安排補充說明或技術支援。處理結果統一由窗口對外回覆，確保資訊一致與溝通連貫。

自 2023 年起，公司針對能源科技 VCB 產品直接及間接部分業務對象導入客戶滿意度問卷調查，評估內容涵蓋產品品質、交期準確性、回應效率與整體合作經驗。問卷結果作為內部討論與流程調整之參考，未來將依據執行狀況，滾動調整調查範圍與機制，以逐步強化回饋制度與服務品質。

主要客戶溝通方式

溝通類型	形式	適用對象	頻率	負責單位
日常聯繫	電話／E-mail	所有合作客戶	不定期	業務單位
技術協調	線上會議	專案型或 OEM 客戶	視專案安排	研發／品保
問題回應	書面回覆	所有合作客戶	視案件處理時程	業務／技術窗口
定期會議／拜訪	現場／視訊	關鍵或海外客戶	每季／每半年	業務主導協調

自 2023 年起，公司針對能源科技 VCB 產品直接及間接部分業務對象導入問卷調查制度，逐步累積客戶滿意度評估結果，並計畫依實際狀況滾動優化調查方式與涵蓋範圍。



客戶滿意度調查

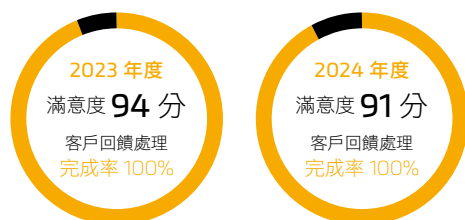
自 2023 年起，永彰科技導入客戶滿意度問卷調查機制，作為強化顧客關係管理與內部服務優化之依據。調查內容涵蓋產品品質、交期履行、服務效率、文件提供完整性等構面，並依產品別與客戶類型採分眾設計。

問卷回收與統整作業由業務單位與管理單位共同推動，回收後之意見將交由相關部門進行內部說明與跨部門討論，並依調查內容提出具體的回應建議與流程優化措施。公司亦會依據實際執行經驗與各單位反饋，滾動式調整問卷設計與涵蓋對象，逐步建立貼合永彰營運模式之顧客意見收集與回應機制。此制度強調調查設計的彈性與回饋流程的可追蹤性，期能形成閉環式回應機制，強化客戶關係經營，提升服務品質與顧客忠誠度，並作為公司持續改善與策略修正之重要依據。

問卷設計以實務重點為主，評估範圍涵蓋以下面向：



客戶滿意度與回應處理



調查結果由管理單位與相關部門共同檢討，若客戶反映具體建議，將納入作業流程優化之參考依據。未來，公司將依據回收狀況與內部執行經驗，滾動修正調查方式與對象範圍，逐步建立更具系統性之意見回饋機制，作為提升作品質與客戶關係維護之基礎。

售後服務與技術支援

針對客戶於專案執行或產品導入過程中所反映的問題，永彰科技逐步建構相關的售後服務與技術支援機制，期能在合理時效內提供回應與協助。現行支援對象包含專案開案客戶、轉接至量產階段之合作夥伴，以及長期技術支援服務案，處理流程由業務、專案管理（PM）與技術行銷團隊協同辦理，以維持基本回應與溝通效率。

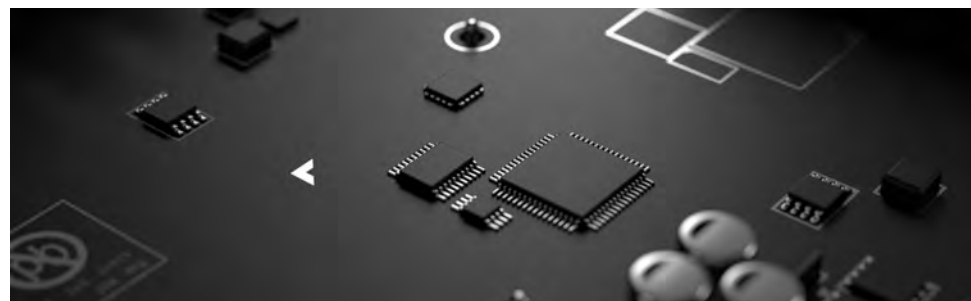
為提升客戶互動的連續性，公司訂定機制，針對不同反映事項由內部系統轉派至對應單位。專案經理協同技術團隊處理後續問題追蹤，視情況彙整進度報告與改善紀錄。對於常見問題類型，公司亦彙整經驗並建立初步的 FAQ 與技術支援資料庫，以提供內部團隊參考，逐步提升處理效率與服務一致性。

售後服務與技術支援績效

年度	客戶反映件數	12 小時內回覆率	年度結案率	平均處理時長（工作日）	售後 / 技術支援滿意度（5 分制）
2022	46	100%	100%	12	3.8
2023	24	100%	100%	10	3.8
2024	31	100%	100%	10	3.7

註：案件類型包含交期異常、封裝協調、技術確認、良率優化、設計調整與遠端支援請求等，約 75% 以上為非重大缺陷類技術溝通或回應性服務。

透過既有制度的持續推動與團隊協作，將逐步強化售後服務與技術支援流程，並依實務需求滾動調整回應機制與內部知識管理方式。



專案階段性溝通與客戶關係維護方式

為確保專案開發與交付過程的穩定性與透明度，永彰科技建立專案管理與客戶溝通機制，依據不同專案階段（如：需求確認、設計規格、Tape-out 進度、驗收回饋）安排定期或彈性溝通，協助雙方即時掌握技術議題與時程進展。溝通方式包含專屬業務與 PM 聯繫窗口、定期電話／線上會議、技術討論會議紀錄與進度報表回饋等，並視需求由技術行銷人員協助客戶端釐清技術限制與可行性建議。

此外，公司亦重視客戶在專案過程中的整體體驗，透過專案結案後的滿意度回饋，了解溝通流程與支援即時性的實際狀況，做為後續內部優化與服務調整的依據。對於長期合作客戶，公司亦安排定期業務關懷或年度交流會議，強化信任關係與潛在合作規劃。

管理構面	機制與執行方式	2024 年度執行情形
溝通窗口設置	每案設置業務與 PM 雙窗口，視案情納入技術行銷人員參與。	100% 專案配置專責窗口 三總案：設置專案主持人、採購與行政窗口，分別掌握進度、預算與流程制度。 CVC 案：設置先進研發設計部專案負責 CVC 開發相關事項。
專案啟動會議	新案啟動初期安排 Kick-off Meeting，釐清需求、確認時程、界定分工責任。	三總機電統包案 kick-off meeting，說明下列事項： 1. 專案承攬範圍為重症醫療大樓與立體停車場之機電統包。 2. 開案日程、發包送審、完工與驗收等關鍵里程碑。 3. 各單位與合作夥伴需協辦之項目，如法務、供應鏈管理、專案、施作……等。 4. 承接此案之效益與營收。 CVC 案： 1. 9 月設計凍結，並展開生產會議 kickoff，由永彰觀音廠量產、生管、生技、製造單位共同參與。 2. 9 月底開始量產，並於 10 月中開始交貨。 3. 11 月完成 15k 訂單。
例行進度回報	每月或每里程碑階段提供設計進度簡報，供客戶即時掌握設計。	100% 專案具進度報表傳遞紀錄 三總案：每周進行專案問題點檢討，每月進行執行進度與預算達成率匯報。 CVC 案：不定時與客戶討論量產品與最終成品組裝問題，並依結論做生產修正。
設計問題處理窗口	PM 統籌疑難技術問題之接收與轉派，並與技術單位同步處理狀況與修正時程。	三總案：於案場設立辦公室，並派駐專案經理與工務管理團隊，隨時檢討設計與施工問題。 CVC 案：生產期間研發部門持續駐廠快速解決產線遇到之任何問題，偕同生技部門快速排除疑難雜症保持生產排程。
客戶關係維護	每半年與主要客戶進行業務關懷或年度回顧溝通，回顧合作狀況與未來合作機會。	年度完成客戶交流互動，覆蓋度 100% 三總案：定期向客戶回報進度與執行狀況，並討論新案機會。 CVC 案：透過產品深度服務，並提供 CVC 未來產品規劃，於 2024 研發新產品並於 2025 開案。

3-2.2 產品服務品質與安全

為提供符合品質標準與客戶規格要求的產品，並持續透過品質管理制度與跨部門協作，強化生產穩定性與交付一致性。面對客戶對產品可靠性、合規性與功能安全性的重視，公司依據 ISO 9001、ISO 17025、IATF 16949 等品質管理系統要求，建置內部品質控管流程與文件化作業機制，並進行持續改善與內部稽核。

在產品服務面，公司除重視製造端的品質一致性外，也強調與客戶之間的規格確認、測試配合與異常處理之協調溝通。對於部分車用與特殊應用領域產品，亦配合執行功能驗證、法規符合法證明與材料安全性資料提供，以因應下游客戶與國際市場對產品安全之合規要求。

本小節將說明公司在品質保證機制、供應商品質監控、產品安全管理與相關法規配合之具體作法與管理方式。

品質管理體系與執行

公司導入並通過 ISO 9001、IATF 16949 等國際品質管理系統認證，涵蓋各主要事業單位之營運流程。藉由制度化之品質目標設定、年度稽核與持續改善循環，公司得以確保產品於設計、製程與交付各階段均符合相關法規、標準與客戶要求。針對汽車電子與空調應用等特定產品，亦參照業界安全與可靠性要求進行內部測試與驗證。此外，公司配合主要合作客戶之品質標準與要求，於產品開發階段即導入 FMEA 失效模式分析與 DFX 可製造性設計原則，預防潛在風險於量產前即獲控管。

品質政策

永彰科技秉持「全員參與，持續不斷的改善，以符合客戶之要求」的品質政策，作為公司品質管理體系運行之核心指引。此政策不僅強調品質達標，更重視從源頭預防缺失、透過制度化與數據導向的管理手法進行持續改善，並於每年管理階層審查會議中重新確認其適切性與落實程度。

品保部門職責

品保單位負責整體品質政策與品質系統之推動與落實，職責範圍包括：產品檢驗、製程品質監控、量測系統分析、儀器校正、客訴處理及售後技術支援等。品保部門亦參與新產品設計開發階段的風險評估與檢驗規範制定，確保產品於上市前已符合安全、品質與可靠性之要求。

此外，品保單位須配合各事業處與客戶品質標準，導入 FMEA、SPC、CPK 等管理工具，提升生產品質穩定度，並作為異常處理與持續改善活動的技術支援單位。

內部稽核與改善機制

永彰科技依據 ISO 9001 與內部作業辦法進行定期與不定期之內部稽核，稽核範圍包含作業流程符合性、品質紀錄有效性與改善措施追蹤性。每年安排稽核計畫，由受訓合格之內部稽核員進行跨單位查核，並依稽核結果提出不符合事項、原因分析與改善建議。

稽核報告與 KPI 執行進度將定期提報管理階層作為決策依據。對於重複性缺失或影響品質之重大異常，公司亦建立矯正預防措施（CAPA）流程與結案確認機制，確保問題閉環處理、杜絕再發。

品質監控與流程管理

透過建構橫跨研發、採購、生產、品保與售後服務等部門的品質監控機制。藉由標準化作業流程（SOP）、多點品質檢查制度與關鍵製程管控措施，確保每一項產品於製造與交付過程中皆符合法規與客戶要求。

年度品質監控績效

項目	指標定義	2022	2023	2024
製程一次良率	每月製造總數中符合規範之比例	99.884%	99.903%	99.915%
客戶退貨比率	客退品數量／出貨總數	0.190%	0.070%	0.080%
品質異常結案率	月內發生之異常案件完成改善比例	100%	100%	100%
關鍵製程 CPK 值平均	關鍵參數製程能力指標 (1.33 以上)	1.42	1.35	1.15
內部品質稽核完成率	預定稽核項目完成比例	100%	100%	100%

關鍵製程品質管控

公司針對關鍵製程（例如汽車空調產品焊接工序、配電產品耐壓測試等）設置專用設備與測試點位，並以「製程能力分析」（CPK）及「統計製程管制」（SPC）方法進行持續監控。所有關鍵參數皆須於每日班前確認與記錄，並依管制圖判讀異常趨勢以即時調整設備參數。近年公司關鍵製程之 CPK 值呈現逐年下降趨勢。此變化主因為部分生產設備逐漸老化，重複精度與穩定性下降，影響製程穩定度與公差控制能力。針對此情況，公司現階段主要採用「成品測試合格判定」作為下線依據，亦即透過產品端驗證反推製程設備能力，確保出貨品質符合要求。

此作法雖可保障產品品質不受影響，但相對代表設備本身製程能力（CPK）與可預測性有所下降。公司已啟動相關設備風險清單盤點，並將視設備使用年限、維修頻率與量測穩定性，逐步規劃關鍵製程設備汰換與精度改善作業。

進料、製程與出貨三階段品質檢驗

永彰實施三階段品質檢驗流程，包含：



品質異常處理與改善循環

針對製程中出現之不合格品或客戶反映之品質異常，立即啟動「8D 改善報告」機制，釐清問題根因、制定短中長期對策，並由責任單位追蹤執行與回報結案。對於重複性缺失或跨部門異常，將升級納入「品質月會」進行跨單位協調與根本改善計畫，避免相似問題重複發生。

可追溯性與資料管理

每批產品皆建有對應的生產批號與檢驗紀錄，關鍵原料與製程參數亦建立可追溯資料庫，便於問題追蹤與分析。品保單位每月彙整品質指標（如良率、客訴率、重工比率等），並製作「品質報表」供管理階層作為營運改善參考依據。

年度計畫性稽核

為確保最終產品品質符合永彰科技之標準及客戶需求，公司每年定期對關鍵供應商實施計畫性現場稽核，涵蓋材料品質、製程管控與環保合規等面向。透過源頭監控與品質追溯機制的導入，確保供應端零組件品質穩定，進一步提升最終產品交付可靠性。

稽核範圍與重點項目

材料品質	製造流程控管	環境與法規合規
檢視供應商來料檢驗與入料規格合適度，確認零組件品質穩定性與一致性。	稽核製程標準作業程序（SOP）、品管點與製程異常應對，要求導入 ISO 9001 品質管理架構並建立產品追溯能力。	要求供應商須符合 ISO 14001 環境管理標準，並依 RoHS、REACH 等法規確認產品無含禁用有害物質。

稽核評等與後續管理

根據稽核結果，公司將供應商分級管理，並規劃差異化合作策略與改善機制：

類別	稽核結果	改善措施
符合標準（優秀供應商）	符合所有品質與環境標準	優先合作，建立長期供應關係
需改善（合格供應商）	部分品質標準需提升	6 個月內改善，重新稽核通過後繼續合作
不符合標準（高風險供應商）	重大品質或環保違規	暫停合作，供應商需提出改善報告

稽核成效與品質指標追蹤

年度	產品不良率 (%)	供應鏈品質稽核合格率 (%)
2022	0.03%	100%
2023	0.02%	100%
2024	0.11%	100%

2024 年供應鏈不良率略有上升，主因為特定委外加工廠之批次性缺失事件，公司已協同供應商完成原因分析與改善措施，並將其列入次季重點追蹤對象。

產品安全與法規合規

我們針對所有產品實施全面性的安全與法規合規管理，從設計源頭、測試驗證到市場銷售皆導入風險預防與法遵要求。公司持續追蹤國內外產品安全相關法規更新，並與客戶共同確認最終產品符合法規、技術規範與使用安全標準。

產品涵蓋多項與顧客安全、操作環境相關之應用領域，包括汽車空調系統、配電設備、冷凍機與智慧門禁產品等。針對不同產品線，公司依其特性設計檢驗流程與安全保護機制，並嚴格遵循以下控制原則：

- 所有產品符合國內外安全法規與技術標準（如 CNS、UL、IEC 等）
- 針對具潛在風險之產品進行出廠安全檢驗，確保具備過載保護、防短路、防漏電或過熱設計
- 明確標示產品之正確使用方式與警語標籤，並附加操作手冊或安裝建議
- 客戶若發現異常使用風險，公司設有回應與記錄流程，並視嚴重程度啟動內部矯正改善機制

標示與資訊揭露

為協助客戶正確理解與安全使用產品，永彰於所有出貨產品明確標示關鍵資訊，包括：

產品型號規格與序號	警語標示與操作限制	符合之認證標準與法規 (如 RoHS、REACH、CNS 等)	維修與報修聯絡方式
-----------	-----------	------------------------------------	-----------

此外，針對客製化或系統整合型產品，公司提供完整的操作說明書與安裝指南，並於官網及客戶平台提供下載版本。所有標示與文件皆經雙重校對流程，確保資訊清晰、正確、可讀性高。

指標名稱	定義	2024 年成果
標示資訊正確率	年度內產品出貨標示錯誤或資訊遺漏件數占比（件數 / 出貨批次）	100%
文件覆蓋率	客製化產品出貨附帶完整說明文件的比率	100%

符合法規測試

針對輸出與銷售各類市場之產品，公司依據不同區域法規與產業要求（如歐盟 CE、美國 UL、日本 PSE、台灣 BSMI 等）進行適法性驗證。常見測試項目包括：

絕緣與耐壓測試
有害物質含量（RoHS、REACH）測試
環境適應性（溫濕測、鹽霧試驗等）

公司針對高風險產品（如配電器材、智慧門禁裝置）委由第三方公正實驗室或具國際認證資質的單位進行測試與報告驗證，確保產品符合輸出地市場規範，降低客訴與退貨風險。

指標名稱	定義	2024 年成果
合規驗證完成率	新開案產品於開發階段完成所有適用市場的法規驗證比率	100%
不合格退件率 (因未符合法規)	客戶退貨中因法規不符的比例（%）	0%



產品安全管理制度與執行流程

公司建置產品安全管理制度，統合研發、品保、業務與售服部門資源，強化跨部門流程的預防性控制與問題即時回應能力。**主要制度設計包括：**

設計開發階段導入 FMEA 分析，預判可能風險與異常點
關鍵元件採用雙重認證原則（如 UL 認證料件）
出貨前產品進行 100% 功能測試與抽樣安全測試
建立「產品異常回報處理流程」， 由品保統一負責登錄、分派、追蹤與結案
針對特定案型推動「產品安全專案會議」， 統整跨部門回應策略與對應客戶要求

針對實際產品安全事件（如使用異常或潛在風險疑慮），公司均依據「事件應對流程」評估風險等級，進行客戶溝通、暫停出貨、技術改善與回收必要性評估。

指標名稱	定義	2024 年 成果
產品異常回報結案率	年度異常事件結案率（含追蹤、改善完成）	100%
回應時效	客戶提出安全異常後，48 小時內完成初步回應的比例	100%
產品安全會議召開件數	針對風險產品召開跨部門產品安全討論的次數	0 件
產品回收件數	發生正式產品召回案件的數量	0 件

客戶反映與處理機制

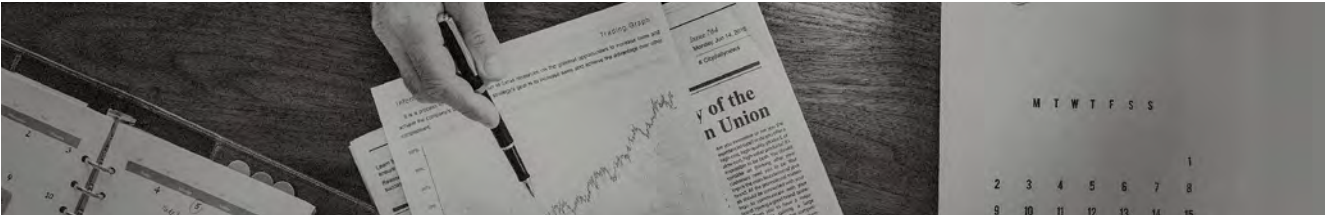
為保障顧客權益並強化產品與服務品質，永彰科技建立標準化的售後服務與異常處理機制。客戶可透過業務、客服、電子郵件或系統平台提出反映，案件將由專責窗口統一受理、分類並分派至對應單位處理。所有問題紀錄均由品保單位審核與統整，重大異常需提報管理階層，並啟動 8D 分析、跨部門改善會議與必要之設計修正流程。

下表為永彰科技針對客戶反映案件所制定之處理流程說明：

處理階段	01 受理與登錄	02 案件分類與分派	03 初步回應與處理	04 結案與回覆	05 分析與改善
說明內容	客戶透過業務、客服、郵件或系統提出問題，經初步確認後建立案件編號，登錄系統	根據問題屬性（產品異常、安裝、技術、安全）自動或手動分派至對應部門	提供初步說明、安排現場處理或收集更多資訊，必要時啟動內部會議與 8D 分析流程	完成處理後統一由原窗口回覆客戶，說明原因與改善方式，填寫結案報告並更新系統進度	案件資料納入月報統計與品質分析，針對重複性或重大異常提出預防措施與設計優化建議
責任單位	品保部	品保部	品保部	品保部	品保部
回應時限建議	即時處理或 24 小時內登錄	當日完成指派	24 ~ 48 小時內初步回覆	依案件性質，通常 7 工作日內	每月彙整分析

公司每年彙整產品安全相關之客訴資料，進行統計與追蹤。近年未曾發生需公開揭露之產品召回事件，顯示公司於設計與製造階段即已建立良好的風險控管與合規機制。

截至目前，永彰科技近三年內無發生重大產品安全事故或須公開揭露之產品召回紀錄。



教育訓練與品質文化推動

永彰科技深知品質源自人，制度源自日常落實。為強化員工品質意識與專業能力，公司每年規劃多元教育訓練課程，涵蓋作業技能、品質管制、法規遵循與客戶要求等主題，並依各部門職能與風險屬性訂定不同培訓重點。

教育訓練規劃與執行

公司依據不同職類與職責分層設計訓練內容，包括：

新進人員	認識公司品質政策、產品結構、安全操作、基本檢驗技巧與異常回報流程。	製造與檢驗人員	專業技能訓練、產品標準操作程序（SOP）、製程監控、測試工具使用與校正。
業務與技術窗口	客戶回饋處理技巧、申訴紀錄系統操作、產品法規與標準理解（如 RoHS、CE、UL 等）。	品保與管理職	內部稽核（ISO 9001/IATF 16949）、8D 分析技巧、FMEA 應用與預防對策擬定能力。

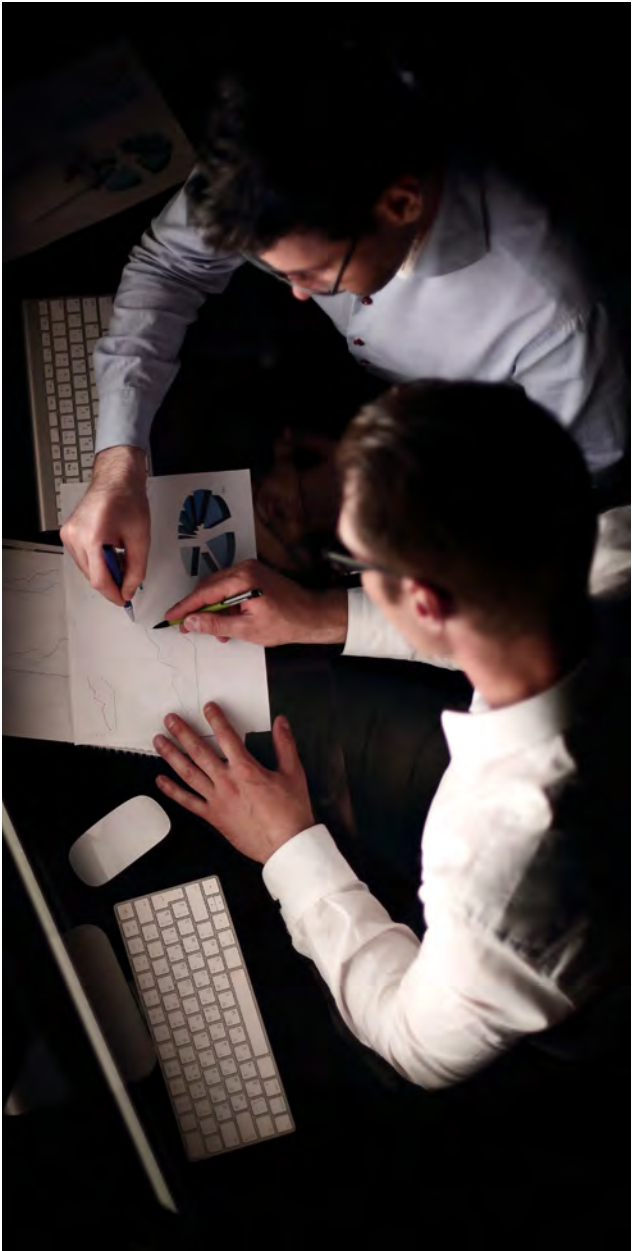
訓練方式包含課堂授課、線上課程、實務演練、現場操作教學與外部專業機構合作培訓等，並針對特定單位導入年度能力盤點與訓後成效評估機制。

品質文化推動行動

除制度性教育外，永彰科技亦持續強化「品質內建」與「責任源頭」的品質文化，包括：

- 每月定期召開「品質月會」，由品保統整內外部異常案例，邀集研發、生產、管理部門共同檢討與預防
- 設立「品質異常通報獎懲制度」，鼓勵基層同仁主動發現問題、及時通報，並對具貢獻者給予獎勵
- 推動「一線自主管理」概念，落實自檢、自管、自負責，逐步減少重複性檢驗作業與返工成本
- 定期舉辦「品質週」活動或專案式改善提案競賽，強化團隊參與感與改善動能

年度	員工受訓人次	平均受訓時數（小時）	品質教育訓練成績（滿分 100 分）	品質提案數（件）
2022	21	29	90.1	20
2023	18	50	92.8	23
2024	17	64	93.0	19





**Creating a Joyful
Workplace for Everyone.**

04 幸福職場

人才是永續的根本。我們致力於營造安全、友善與具發展性的職場環境，從薪酬福利、職涯成長到健康照護，關注每一位員工工作與生活品質，打造多元共融、凝聚向心力的幸福職場，與員工共同邁向永續未來。

4-1 人才配置	130
4-2 幸福職場與人才發展	134
4-3 友善職場多元共融	146

4-1 人才配置

永彰科技秉持「人是企業永續的根本」之理念，重視每一位同仁的職場福祉與成長發展，並致力於營造穩定、安全、尊重與合作的工作環境。面對快速變動的產業環境與人力結構轉變，公司持續強化人力資源制度，依據法令規範與營運需求，穩健推動員工關懷、教育訓練、職安健康及多元共融等面向作為內部管理重點。

在企業營運條件可行範圍內，永彰科技逐步調整與完善人力資源策略，期望兼顧營運效率與員工照顧，透過制度化管理、部門協作與日常溝通，落實基本勞動權益保障，並逐步建立支持員工長期發展與身心平衡的職場環境。



4-1.1 人才招聘與培育

面對業務多元發展與技術深化需求，永彰科技持續檢視與調整人力佈局策略，並穩健推動招募、培訓與內部職能強化作業。我們採取審慎招募原則，針對不同職類、專業背景與經驗條件進行分層選用，並依據內部需求與未來業務方向規劃職務調整與人力補足。對於新進人員，公司安排職前教育與單位實務帶訓，協助其融入企業文化與作業流程。針對既有員工，則以在職訓練與部門交流培力為主要策略，穩定強化實務能力與部門內協同作業。

人力結構

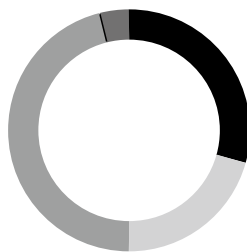
依據組織架構與營運模式，配置研發、生產、業務、管理等各類人力資源，並依部門特性與職務需求進行分工與協作。為支應不同產品線與業務領域之技術需求，公司以專業職能與實務經驗為選才與配置依據，並視實際營運狀況滾動調整人力規模與結構。在人力規劃上，公司維持穩健的用才策略，重視在地就業、穩定留任與跨部門支援機制，逐步建立兼具技術深度與彈性應變能力的團隊結構，支援營運持續推進與產品品質落實。

截至 2024 年底，永彰科技員工總人數為 201 人，其中技術與研發人員占比約 10%，反映公司以產品技術與工程實務為基礎的營運模式。公司重視員工與部門間的協作適配與長期穩定性，在新進人員甄選時，除專業能力外，亦著重於實務態度與組織文化的契合度，逐步強化內部團隊默契與作業效率。為因應後續業務發展與技術持續深化，公司穩健推動中長期人才佈局規劃，涵蓋核心職能盤點、健全職等職位體系、產學合作實習與內部培育制度等重點面向，作為支持各部門持續運作與人力世代銜接之基礎。整體用人策略以「實戰培育、穩健布局」為核心，逐步建立具備專業能力及未來發展性的人才結構。

員工概況

為掌握整體人力資源配置情形，永彰科技定期統計台灣地區員工總數、性別比例與雇用型態，作為後續招募策略、組織調整與人力資源政策滾動規劃的依據。透過年度人力盤點，有助於提升部門運作彈性與人力調度效率，並強化長期人才結構之穩定性。

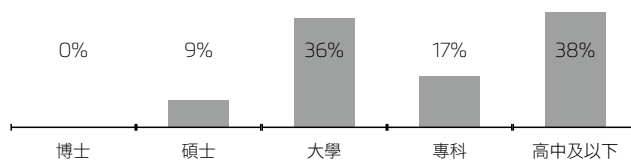
	台灣
總人數	201
● 男性員工	118
● 女性員工	83
● 正職員工	186
— 兼職員工	0
● 約聘員工	15



員工學歷分布

反映公司在專業技術領域之用人標準與招募傾向，亦有助於規劃後續培訓資源配置與人才升遷機會。

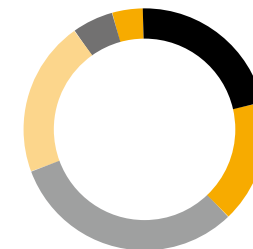
	女性員工	男性員工	總計	占比 (%)
博士	0	0	0	0%
碩士	5	13	18	9%
大學	32	41	73	36%
專科	7	27	34	17%
高中及以下	39	37	76	38%



人員年齡架構

年齡分布為組織活力與經驗傳承的關鍵指標，永彰科技持續追蹤不同年齡層人力組成，作為後續部門接班規劃與多世代管理策略的依據。公司亦重視年齡結構與專業技能的平衡，期望透過中高齡員工經驗與年輕世代動能，達到組織穩定與持續學習之雙重目標。

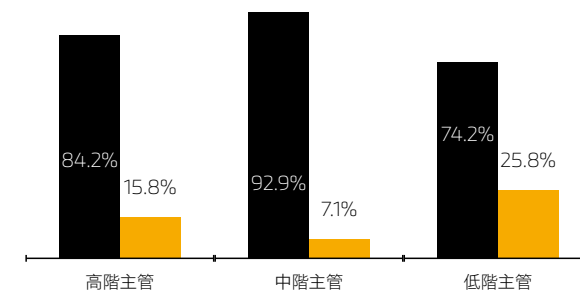
性別	≥ 50 歲	30 ~ 49 歲	<30 歲	總計
男性	● 43	● 64	● 11	118
女性	● 33	● 42	● 8	83
總計	76	106	19	201



各級主管比例

公司重視專業晉升與性別平衡，定期檢視各級主管職務之性別比例與層級結構，作為內部未來多元化推動與後續管理制度優化之基礎。截至報告期末，公司主管整體仍以男性為主。此一結構主要受到產業屬性與歷史用人背景影響，早期技術職與基層管理職多由具理工背景之人員擔任，而該領域長期以男性從業者居多，使晉升體系呈現一定程度性別差異。公司近年已逐步強化多元人才盤點與晉升培育機制，並於主管職務檢討時納入性別比例觀察，未來將持續透過內部培訓、跨部門輪調與性別意識倡導，鼓勵更多女性人才參與管理職務發展，以朝向更平衡與多元的領導架構邁進。

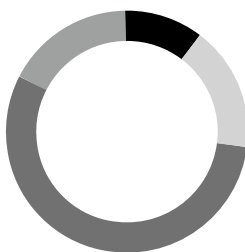
階層	性別	人數	占比 (%)
高階主管	● 男	13	84.2%
	● 女	1	15.8%
中階主管	● 男	16	92.9%
	● 女	3	7.1%
初階主管	● 男	23	74.2%
	● 女	8	25.8%



部門人力分布

因應永彰科技以熱管理產品、機電應用與客戶端技術支援整合為營運核心，整體人力配置以製造工程、產品設計、品質控管與客戶技術協作部門為主軸，並由業務支援與行政後勤系統提供後端支援。透過部門別人力結構分析，公司可有效評估各部門資源配置狀況，作為未來擴編佈局、職能整合與內部資源彈性調度之參考依據，進一步提升營運效率與整體組織韌性。

部門別類別	員工人數	占比 (%)
● 技術研發單位	21	10%
● 業務與專案單位	34	17%
● 品保與技術支援	112	56%
● 行政後勤單位	34	17%
總計	201	100%



人才招募

永彰科技秉持用人唯才、重視實戰的原則，依據營運需求持續調整人力配置與招募策略，並致力吸引具備專業潛力且契合企業文化的人才加入。公司透過職前訓練、部門專業培訓、工作中訓練等，協助新進人員快速適應職場並融入團隊，進一步穩定用人結構與提升組織向心力。

2024 年，公司共規劃招募 125 人，最終錄取 48 名新進員工，面試總人數為 268 人，聘用率達 18%。新進員工中包含 1 名外國籍人員，展現公司對於多元背景人才的開放態度。為提升招募效益與用人精準度，公司持續透過數據分析與流程優化進行系統調整。2024 年新進人員平均招募成本為新台幣 536,500 元，並配合內部追蹤機制進行招募成果檢討與改善，以提升人力資源運用效能與組織回應彈性。

年度	面試人數	錄取人數	到任率 (%)	外籍員工人數	平均招募成本 (NT\$)
2024	268	48	100%	1	536,500



招聘與任用機制

永彰科技依據營運規模與組織需求，採取分層分類的人力招募與任用策略，確保新進人員能有效支援部門運作並具備長期發展潛力。公司各單位依據職缺屬性，提出人力需求計畫，經管理單位審核確認後啟動招募流程。

在招聘管道上，主要採行公開徵才平台、學校合作、員工推薦與實習轉任等方式，並視職務屬性搭配不同招募工具與篩選機制。對於技術職與製造職，公司重視實務經驗與穩定度，並依作業需求安排現場實作評估；對於關鍵技術職或管理職，則納入多階段面談與綜合評量，強化選才準確性與組織適配度。

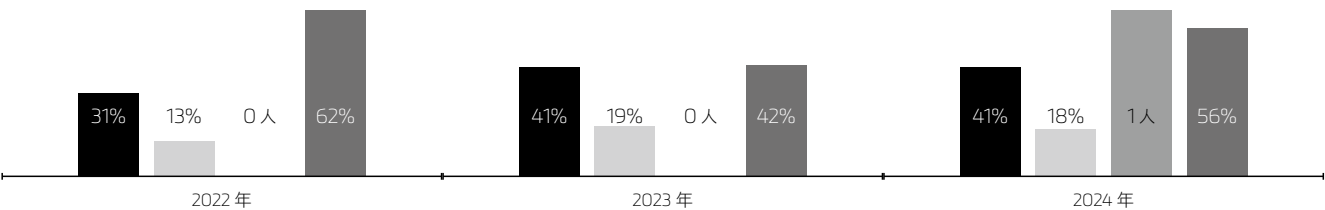
新進人員通過錄用後，依照職務類別與任用層級，辦理報到、背景查核與職前教育訓練等流程，確保用人合規並協助員工順利進入職場。公司亦建立試用期評估與部門回饋機制，作為新進人員適應與轉正的重要依據，落實選、用、育、留之用人原則。

平等用才與多元包容政策

永彰科技秉持公平、合法、尊重之雇用原則，依據《勞動基準法》、《性別工作平等法》等相關規定，落實不歧視與平等就業原則，確保所有求職者與在職員工在招募、任用、升遷與考核過程中，皆享有公平對待的機會。

公司在招募與用才過程中，明確禁止因性別、年齡、種族、宗教、婚姻、身心障礙或其他非職務相關因素之差別待遇，並重視求職者之專業能力與組織適配性。對於具備專業潛力之外籍人士、身心障礙者與中高齡求職者，公司亦在符合法令與作業條件下，提供合理機會與職務安排，展現組織對多元人力之尊重與接納。在員工管理制度上，公司定期檢視性別比例、主管階層分佈與年齡結構等指標，作為內部平等發展機會的追蹤依據。

指標項目	定義與說明	2022 年	2023 年	2024 年
● 女性員工占比（%）	女性員工人數／員工總數	31%	41%	41%
● 女性主管占比（%）	女性擔任主管職位人數／主管總人數	13%	19%	18%
● 外籍員工人數	當年度正式聘用之外籍員工總數	0 人	0 人	1 人
● 非理工背景新進員工占比（%）	當年度錄用員工中主修非電機、電子、資工等背景者	62%	42%	56%



招募多元管道與任用成效

本公司持續優化招募流程與人才來源結構，除透過公開徵才平台、校園合作與產學接軌計畫導入專業人力外，亦推動內部推薦制度，鼓勵員工推薦具潛力且與組織文化契合之人選。透過制度化流程與多元化來源，公司建立起更具彈性且貼近部門需求的用人機制，提升整體招募效能與組織穩定度。內推制度為強化組織人脈網絡與人才適配度所設計，所有經內推之人選將與其他來源一併納入標準甄選程序，確保評選公平一致，並透過數據追蹤了解其實際錄用成效，作為制度優化依據。

指標項目	2022	2023	2024
內部推薦錄用人數	0 人	4 人	1 人
內推錄取率（%）	0%	100%	100%
內推占整體錄用比（%）	0%	31%	6%

公司亦定期盤點新進員工來源與性別比例，作為人才取得結構調整與多元性推動之參考依據。

下表為 2024 年新進人員之雇用情形：

性別	2024 年新進員工數	總員工占比（%）	主要聘用來源
男性	28	58%	104、hunter、員工推薦
女性	20	42%	人力派遣公司、業界轉職
總計	48	100%	

我們將持續優化人才招聘策略，透過數據化追蹤與部門回饋機制強化制度回應，確保招募程序兼顧效率、公平性與多元性，並逐步建立與營運需求相符的穩定人力結構。

4-2 幸福職場與人才發展

管理方針 重大議題：幸福職場與人才發展			
政策	制定多項內部政策，《工作規則》、《員工行為守則》、《人力資源管理辦法》、《薪資管理辦法》、《員工考績評核辦法》、《職業安全衛生管理計畫》、《工作場所性騷擾暨霸凌防治措施、申訴及懲戒處理辦法》、《永續發展實務守則》，以健全薪酬制度、公平評核機制與營造健康職場環境，促進人才永續發展與員工福祉提升。		
承諾	我們重視每一位員工，除了有良好工作環境、和諧的勞資關係與員工關係，我們也提供學習及成長的空間，例如各種公司內部或外部的教育訓練活動、進修機會等，並承諾保障職場人權與平等，建立健康安全及合理福利機制，提升員工滿意度及留任率，塑造多元共融的幸福職場。		
未來目標	短期目標（2026 年底前達成）	中期目標（2029 年底前達成）	長期目標（2030 後）
	- 員工平均滿意度達 4 分以上（滿分 5 分） - 年度離職率控制於 20% 以下 - 建立輔導員制度，完整度 80% - 建立內部講師制度，部門覆蓋率 30% - 完成新永彰企業文化落實進度表 100%	- 每年員工整體訓練人次達 250 人次以上，訓練時數累計逾 500 小時，新人教育訓練完成度 100% - 半年內新人留任率 80% 以上 / 一年內新人留任率 60% 以上 - 年度健康檢查參與率達 95%，異常追蹤處理完成率 100% - 員工職災件數維持 0 件數 - 年度離職率控制於 19% 以下 - 建立輔導員制度，完整度 100% - 建立內部講師制度，部門覆蓋率 70% - 落實新永彰企業文化各項計畫達成率 100%	- 每年員工整體訓練人次達 300 人次以上，訓練時數累計逾 600 小時，新人教育訓練完成度 100% - 關鍵崗位到任率 80% 以上 / 內部晉升比率 50% 以上 - 建立企業大學及導入員工學習平台，提供至少全年 50 小時以上線上學習資源 - 年度離職率控制於 18% 以下 - 建立內部講師制度，部門覆蓋率 100%，內部講師課程佔所有課程比率 50% - 檢視企業文化適應性及優化進度表 100%
責任	人力資源部主責幸福職場推動與人才發展規劃；永續發展小組協助整合跨部門關懷措施；安全衛生小組負責職場安全與健康；各單位主管為人才發展與職涯管理之第一線責任人。		
資源	人力資源： HR 團隊 5 人投入年度規劃與執行。 財務資源： 年度預算用於公司培訓、招募徵才、晉升調薪、企業留才等方案。		技術資源： 優化員工績效管理制度與參考 TTQS 訓練追蹤模式。 外部資源： 合作保險公司、健康檢查機構、職業醫護進駐廠區。
管理方針有效性的評核機制	- 每年進行 1 次滿意度調查，目標整體平均得分 4 分以上（滿分 5 分），調查回收率 70% 以上。 - 年度訓練人次目標：100 人次以上／總訓練時數目標：300 小時以上。		- 每年總離職率 25% 以下。 - 新人 3 個月留任率至少 50% 以上。
管理方針評核結果	2024 滿意度調查建置中，預計 2025 年正式實施。 2024 年訓練 445 人次 / 總訓練時數 3049 小時。 2024 離職率 15.5%。 2024 新人留任率達 64%。		
申訴機制溝通管道	定期性勞資會議、職工福利委員會、勞工退休金監督委員會、職業安全衛生委員會 不定期員工申訴專線電話：03-498-2821		

本公司重視員工為企業穩定營運與長期成長的根本，致力於營造安全、尊重與支持性的工作環境，並以制度化的人力資源管理推動職場福祉與人才培育。面對產業變化與技術深化需求，公司持續強化人才發展體系，結合職能導向的教育訓練、內部晉升與接班規劃，協助員工在不同階段獲得對應支持與成長機會，打造兼具穩定性與彈性的職涯發展環境。

4-2.1 培育與職能導向發展

永彰科技視員工能力的培養與職涯發展支持為穩定營運與技術競爭力的關鍵基礎，未來擬推動職能導向的教育訓練制度以及內部講師制度，依據組織目標與部門需求，規劃分層分級的學習內容與資源配置。公司亦整合內外部培訓管道，建立實務導向的訓練架構，協助員工於工作歷程中精進技能、提升管理效能與強化團隊協作力。

培訓計劃架構

公司每年依據營運發展方向與員工培訓需求，彙整並滾動修正年度訓練計畫，訓練內容涵蓋以下三大類別：

01 新人訓練	協助新進人員快速融入職場與文化，課程內容包含企業文化導入、制度流程說明、資訊系統操作與部門職能導向說明。
02 核心職能訓練	針對公司全體人員所需具備的核心職能，例如溝通表達、當責、目標管理等安排相應課程。
03 管理職能訓練	針對基中高階管理職設計相對應管理職能課程，例如：高階主管、策略決策、中階主管、績效管理、基層主管、工作管理等。

所有訓練皆採分層分類模組化設計，並依員工職級與職能需求彈性安排學習內容，兼顧專業深度與綜合能力養成。

多元學習與發展支持

此外，公司亦提供多元學習資源與支持方式，協助員工建立持續學習動能：

內部學習活動	外部課程與專案式訓練	知識平台
鼓勵各部門舉辦技術分享、專案經驗回顧與問題討論，促進知識在組織內部的交流與複用。	與 EDA 原廠、專業顧問與學研機構合作，開設設計、合規與專案導向課程。員工可依部門推薦或自行申請外部進修，並可申請費用補助。	鼓勵各部門舉辦技術分享、專案經驗回顧與問題討論，促進知識在組織內部的交流與複用。

未來，公司亦將持續優化學習體制，逐步導入數位化學習歷程管理與職能地圖建構，推動人才發展制度之長期深化。

公司透過系統化培訓推動與資源整合，逐年提升訓練規模與參與度。以下為 2024 年之訓練成果統計：

總訓練時數 3049 小時	平均每人總訓練時數 14.5 小時
---------------	-------------------

員工訓練類別

訓練類別 / 年份	2022	2023	2024
新人訓練	200	64	120
專業訓練	2188.5	1562.5	2777
法定訓練	131	81	152

員工訓練類別整體訓練結構仍以強化職能與新進員工適應為核心，亦逐步推進管理能力與法規遵循面之學習架構。未來，公司將持續發展職能地圖，並強化學習與績效的對接機制，作為永續人力資本發展的重要支撐。

4-2.2 多元溝通與平等職場

永彰科技重視人本價值與職場尊重，致力於在組織內部建立安全、穩定且公平的工作環境。公司依據《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織核心公約》及《企業與人權指導原則》，逐步建置人權政策與內部管理制度，並透過日常制度推動與教育宣導，強化全體員工對多元平等與職場尊重之認知與實踐。

人權政策制度與落實重點

公司逐步建置涵蓋「無歧視」、「禁止強迫勞動」、「性騷擾防治」、「薪資保障」及「申訴回應」等項目的人權政策，並逐步將人權原則內化於日常制度與組織文化之中。

各項政策實施重點如下：

無歧視與平等原則	所有員工於聘用、升遷、薪酬與福利上享有平等待遇，禁止任何形式的差別對待。
禁止強迫勞動與童工	所有聘僱須依法辦理，禁止非自願勞動與未成年用工，並納入供應鏈人權審查考量。
薪資與勞動條件保障	提供具市場競爭力的薪資與假勤制度，保障休假、工時與照顧假別，並定期檢視制度適切性。
多元申訴與回應機制	設置匿名申訴制度、人資信箱與勞資會議平台，確保員工意見可被妥善處理、並避免報復性對待。

人權教育與制度推動

為提升員工對人權相關議題的敏感度與認知，公司每年舉辦人權教育與職場規範宣導，課程內容涵蓋反歧視、反霸凌、性騷擾防治、資訊安全、職業安全與個人資料保護等主題，並確保全體員工均完成相關訓練。

年份	2022	2023	2024
宣導對象	全體員工	全體員工	全體員工
宣導 / 培訓內容	人權承諾、反歧視、反霸凌 性騷擾防治宣導、職場文化、勞動權益 職業安全衛生 資訊安全暨個人資料保護法	人權承諾、反歧視、反霸凌 性騷擾防治宣導、職場文化、勞動權益 職業安全衛生 資訊安全暨個人資料保護法	人權承諾、反歧視、反霸凌 性騷擾防治宣導、職場文化、勞動權益 職業安全衛生 資訊安全暨個人資料保護法
完訓率	100%	100%	100%

人權政策落實重點

無歧視與平等原則	禁止強迫勞動與童工	薪資與勞動條件保障	多元申訴與回應機制
所有員工在聘用、升遷、薪酬與福利上享有平等待遇，禁止任何形式的歧視行為	所有聘僱行為須合法，禁止非自願勞動與未成年用工，並導入供應商人權審查原則	提供具市場競爭力之薪資與福利，保障休假、工時與照顧假別等勞動權益	設有人資信箱、匿名通報平台與定期勞資會議機制，落實申訴回應、保密與零報復原則



員工溝通與參與機制

我們重視雙向溝通、組織透明與內部溝通流程，建立多層次、跨管道的溝通平台，涵蓋正式制度、非正式交流與匿名通報等方式，以提升內部協作效率與信任基礎。

多元化的溝通機制

透過正式制度平台、非正式互動與匿名通報管道，公司持續強化上下互信、跨部門理解與員工參與意願，並將回饋意見視為推動組織優化與文化共識的關鍵資源。所有意見與申訴均設有對應窗口，確保每一聲音都能被看見、被理解並獲得適當回應。

永彰科技設有企業工會，並曾於過去與工會正式簽署多次團體協約，歷次協約包括：

1990 年（民國 79 年）6 月 6 日
首次簽署

2004 年（民國 93 年）3 月 12 日
續簽

2012 年（民國 101 年）1 月 28 日
再次簽訂

團體協約內容涵蓋工資、工時、休假、勞資會議、勞工教育、福利制度、請假及終止條件等事項，依據當時工會與公司協議內容予以規範。然而，截至報告年度止，公司並未簽訂現行有效之團體協約。雖與工會保持例行性溝通與勞資會議制度，並由勞資雙方代表針對員工權益、勞動條件與福利措施定期協議與檢討，惟尚未完成新一輪正式團體協約簽訂作業。

未來公司將視實際協商進度與勞資互信基礎，持續朝向更新簽訂團體協約方向努力。

類型	溝通機制／平台名稱	說明與執行方式
正式制度溝通	勞資會議	每季召開一次，由勞資代表討論權益與職場議題，2024 年累計召開 4 次，並公開會議紀錄
	福委會	各單位推派代表組成，主導福利規劃、員工活動與家庭日等關懷事項
	內部建議信箱	員工可匿名或具名提出建議，由管理中心彙整後協調回覆
非正式溝通管道	主管一對一關懷會談	鼓勵主管定期與員工進行非績效性對話，探討職涯方向與個人挑戰
	跨部門會議與技術交流座談	增進部門合作與資訊對齊，強化跨單位理解與問題協作
通報與申訴系統	匿名申訴制度	針對性騷擾、歧視、誠信違規等設置匿名通報專線與保密處理流程
	人資關懷通報專線	員工可反映工作適應或心理困難，由人資單位提供協助並追蹤處理進度
員工參與與回饋	員工意見調查（規劃中）	蒐集員工對職場環境、福利制度與組織文化之滿意度與建議，作為優化依據
	員工提案制度	鼓勵員工提出流程或制度優化建議，優良提案可獲得獎勵
日常文化推動	員工茶敘／部門分享會	部門內部辦理茶敘與交流會，促進上下與橫向溝通
ESG 溝通機制	永續政策宣導與簡報	定期對全員進行 ESG 目標與永續政策宣導，提高參與感

年度溝通成效

指標項目	定義與說明	2022	2023	2024
勞資會議召開次數（次）	每年召開正式勞資會議總次數（目標為每季 1 次）	4	4	4
福委會會議召開次數（次）	每年召開員工福利委員會次數	6	6	6
意見信箱／建議提案數（件）	透過匿名信箱、email 或實體提案箱收到的意見件數	0	0	0
員工通報處理時效（平均天數）	自通報發生至初步處理／回覆之平均工作天數	100%	100%	100%

將持續優化各項溝通與參與機制，提升回饋的可追蹤性與回應效率，確保所有員工皆能於安全、尊重與平等的基礎上參與組織、發揮所長。



4-2.3 人才留任制度

我們認為組織內部的人才培養、任用制度與生活支持，是提升留任率與減少流動風險的核心關鍵。公司透過晉升制度、內部職涯發展機制與兼顧工作與家庭的照顧安排，協助員工在不同階段穩定發展、持續貢獻。

內部晉升與用才制度

公司在各項用人決策中，重視工作表現、職能力與部門協作適配度，針對關鍵職位或專案支援需求，優先盤點內部人力資源，依據年度績效考核、主管推薦進行內部晉升或橫向調任，鼓勵員工跨部門歷練，拓展專業深度與發展視野。公司任用制度逐步調整晉升條件與資格審查流程，並配合人選盤點與內部培育規劃，有效減少對外部招募的依賴，穩定組織知識與關鍵人力延續。

2024 年，公司內部晉升員工占比 15%，顯示企業在培養內部人才、減少員工流失方面的積極努力。

年度	2022	2023	2024
新進人員	42	16	41
內部晉升人數	10	8	7
晉升男性員工	10	7	5
晉升女性員工	0	1	2
晉升率核算	19%	33%	15%
女性占比核算	0	13%	29%

備註：晉升率 = 內部晉升人數 / (內部晉升人數 + 新進員工人數)
新進員工人數不含約聘人員

員工留任策略

員工穩定性是企業營運持續與知識傳承的關鍵基礎，亦為職涯發展與內部培育制度有效落實的前提。2024 年，永彰科技整體員工離職率為 15.5%，其中任職年資超過五年者占比達 58%，顯示公司推動留任管理已有初步成果，整體人力結構相對穩定。為強化組織凝聚力與人才持續性，公司從薪酬制度、職涯機制、工作支持與文化參與等多面向著手，推動分層次、制度化的留任策略，並透過人力指標追蹤與部門回饋進行滾動式調整，逐步建構具彈性、穩定與韌性的人才結構。

多元留任制度

員工留任並非僅依賴單一誘因，而需從制度公平、職涯支持、工作彈性與組織歸屬等多元面向整合推動。永彰科技以「穩定成長 × 制度支持 × 組織認同」為主軸，依據員工不同的需求考量，設計分層次、具彈性的留任制度，協助員工在組織內持續發展並強化對企業的信任與歸屬感。

公司將留任機制視為整體人力策略的一環，並透過不定期員工互動了解其需求與回饋滾動檢討制度設計。

下表為永彰科技後續推動的留任制度構面與具體作法：

01 職涯發展	02 教育訓練	03 工作彈性與照顧	04 組織文化與參與	05 成就感與參與感
建立年度晉升規劃與彈性晉升制度，能夠適時提拔人才到適合崗位。	提供新人訓練、核心職能、管理職能、部門輪調、外部進修補助等，將學習成果轉化為知識技能，發揮於日常工作並展現至工作績效。	實施彈性上下班與跨區辦公地點選擇（台北／桃園），給予員工便利的交通方式。	辦理員工活動、技術交流、家庭日與部門分享會，提升跨部門協作與團隊歸屬感。	提供專案成果表揚、技術發表鼓勵機制、意見提案制度與公開回饋平台，強化員工參與與貢獻認同。



工作與家庭支持制度

永彰科技關注員工於不同人生階段面臨的家庭照顧與生活平衡需求，持續推動具彈性與實務可行的工作支持制度，協助員工兼顧職涯發展與個人生活，降低因照顧責任所產生的壓力與離職風險，強化人員穩定與組織支持感。

公司目前依部門特性與職務性質，提供下列工作彈性與照顧安排措施：

彈性上下班制度

部分單位提供上下班時段彈性調整，員工得於核心工時內彈性規劃工時，提升時間自主性與通勤效率。

**短期遠距／彈性工時機制
(視情況適用)**

對於特定職務類型或照顧情境，經主管審核可申請短期遠距工作或時段調整，以維持工作連續性。

照顧彈性安排與緩衝支持

員工若因照顧家人、子女教育或健康需求，可提出申請短期職務調整、暫時改派或彈性工時，由直屬主管與人資單位協調配套執行。

返職適應安排

針對育嬰留職停薪或長期請假後重返工作者，提供返職初期緩衝機制（如彈性工作安排、輔導對接），協助順利重回職場。

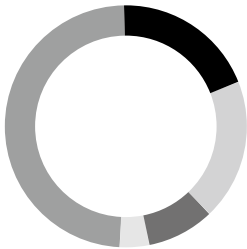
上述機制由部門主管依實際營運需求進行彈性審酌與資源調度，並配合人資單位進行後續協調與追蹤，確保制度兼顧員工需求與組織運作之平衡性。

年資結構

本公司人力結構以具備實務經驗與專業熟成度的中生代員工為主體，兼具組織穩定性與內部知識承接能力。公司定期盤點員工年資組成與變化趨勢，作為人力規劃、人才布局與留任策略優化的重要依據。整體年資分布顯示，公司具備穩定的長期任職員工比例，同時維持一定比率的新進人力，以支援業務動能與組織活力。中高年資同仁多投入於技術職與現場營運核心職務，亦擔任組織內部的知識傳承與部門支援角色。

以下為 2024 年員工年資結構統計：

年資區間	● 未滿 1 年	● 1-3 年	● 4-6 年	● 7-10 年	● 10 年以上	總計
員工人數	32	32	15	6	83	168
占比 (%)	19%	19%	9%	4%	49%	100%



為持續檢視留任策略的實際成效，永彰科技每年統計並分析整體離職率、自願離職情形與新進員工留任率等指標，作為滾動優化人力政策與管理制度的重要依據。透過中長期趨勢追蹤與分層分析，公司可更精確掌握不同族群之穩定狀況與潛在風險，協助相關單位及早介入與規劃。

年度	2022	2023	2024
總離職率	27.8%	31.5%	15.5%
自願離職率	23.3%	14.7%	13.7%
新進人員兩年內留任率 (整體)	39.3	61.5%	72.7%
男性留任率	63.4%	50%	58.3%
女性留任率	36.4%	50%	41.7%

※ 至 2024/12/31 仍在職人數

根據近三年統計，總離職率已由 2022 年的 27.8% 降至 2024 年的 15.5%，呈現明顯下降趨勢，顯示公司整體留任穩定度顯著提升。另一方面，針對兩年內新進員工的留任率亦穩定成長，由 2022 年的 39.3% 提升至 2024 年的 72.7%，反映員工初期適應力提升與職場歸屬感漸增，留任策略初步奏效。

留任管理與關懷機制

為強化員工穩定性並降低潛在離職風險，公司自制度與管理面推動多項留任關懷措施，透過跨部門合作與部門主動介入，提升人力配置的前瞻性與彈性應對能力：

年資與關鍵職務盤點	不定期盤點中高年資技術人員與主管群流動狀況，掌握組織關鍵職位之承接風險與職務穩定性。
離職原因回溯制度	對自願離職員工進行制度化訪談，彙整離職因素與改善建議，作為未來制度與流程優化依據。
職涯關懷制度	由直屬主管或人資單位不定期安排非績效性面談，瞭解員工個人規劃、適應情形與潛在疑慮，並提供必要協助。
職務與工時彈性調整	針對工作量、家庭責任或健康需求等情境，依部門條件提供短期調整彈性方案，以降低離職意願與壓力累積風險。

4-2.4 完善薪酬制度

我們透過建構具市場競爭力且兼顧內部公平性的薪酬制度。公司每年依據營運績效、市場薪資水準與產業動態，進行薪資結構檢討與調整，確保薪酬政策能有效支持人力穩定與人才吸引。

薪酬與員工福祉

透過具市場競爭力的薪資架構、多元獎酬機制與完整福利制度，提供員工具吸引力與安心感的工作條件。公司認為良好的薪酬福祉安排，不僅是人才吸引與留任的關鍵要素，也是建立組織向心力與穩定營運的核心支柱。

薪酬制度架構與敘薪原則

公司薪酬制度以職等職責為依據，並參考產業薪資調查資料，建構具外部市場競爭力與內部一致性的給薪架構。新進員工起薪依職務內容與個人學經歷進行綜合評估，並排除任何因性別、年齡、種族、宗教或婚姻狀況等非職務相關因素造成之差異，落實公平敘薪原則。

整體薪酬獎勵策略強調「職責 × 能力 × 績效 × 市場行情」，結合基本薪資、績效獎酬與專案激勵等要素，提升薪資彈性與激勵效果：

基本薪資與津貼

依職級與職務責任核定，另視情況提供多種津貼等補充項目。

年終獎酬

依個人績效、部門目標與公司營運結果整體分配，實施差異化獎勵。

專案獎金與即時獎勵

針對專案成果、技術突破或特殊貢獻個案，依主管提報與制度核定即時激勵。

所有獎酬項目皆結合年度績效考核制度實施，並由人資單位進行制度設計與審核，確保公平性與整體薪酬結構穩定運行。

薪酬市場對標與調薪制度

為維持薪酬制度的市場參考性與外部競爭力，永彰科技每年定期檢視整體薪資結構，並參考多項業界薪資資料來源進行分析。依據組織特性與職類分布，公司以相近產業為參照，搭配 104 人力銀行薪資報告與顧問機構薪資報告，綜合評估各職等薪資水準的合理性與調整必要性。

調薪制度則依公司營運成果、部門績效與員工個人評核結果進行調整，整體調薪由人資單位統籌模擬分析與部門討論，經管理階層審核與董事長核定後執行。針對關鍵人才與特殊職位，公司另設有部門提報機制與個別調薪方案，以強化即時激勵與人力留任效果。

指標項目	定義與說明	2022	2023	2024
年度平均調薪幅度(%)	含通案調薪與依績效差異進行調整後之平均調幅	4.3%	5.5%	2.6%



員工酬勞制度

為落實「成果共享」理念並肯定員工對營運發展的貢獻，永彰科技依據公司章程及相關法令（包含《公司法》第 235 條）辦理員工酬勞提撥與分配作業。未來每年度公司依整體營運成果與董事會決議比例辦理提撥，並依法進行公告與資訊揭露，相關內容載明於年度股東會報告及公開資訊觀測站。

員工酬勞分配機制結合制度設計與績效評估結果，採加權計分，兼顧公平性與激勵效果，落實制度化作業。公司分配原則包含以下三項核心面向：

與營運成果連動

依據公司年度盈餘提撥酬勞總額，視整體營運表現與獲利水準彈性調整。

差異化分配設計

依據員工年度績效等級、職務責任進行加權分配，強化激勵效果與個人貢獻肯定。

全員涵蓋原則

酬勞分派涵蓋全體正式員工，展現公司對所有同仁參與營運的正面肯定與回饋精神。

分派方式依據人資單位設計之機制，結合績效評核結果、職級係數與貢獻評量比例計算，經審查後提報董事長核定，確保分派制度之公平、合理與可管理性。針對關鍵技術職與高潛力人員，公司亦保留部分彈性原則，供部門主管依專案成效或個人貢獻提報個案，經內部機制審核後核定獎酬，作為即時獎勵與人才留任之補充策略。

指標項目	定義與說明	2022	2023	2024
員工酬勞提撥總金額（萬元）	依年度盈餘比例與董事會決議進行提撥與核定	0	0	0
員工酬勞分派覆蓋率（%）	實際獲分派酬勞員工數／全體在職員工數	100%	100%	100%
與績效掛鉤分派比率（%）	員工酬勞中採績效等級加權計算者之比例	100%	100%	100%

公司未來將持續檢視酬勞分配制度與整體薪酬結構的連動性，並依據營運目標與組織規模發展調整獎酬政策，強化制度彈性與公平性，作為永續經營與組織穩定發展的重要支撐。

薪資公平性管理

為強化基層人力之穩定性與薪資結構合理性，公司不定期盤點非主管全時員工之平均薪資與中位數薪資水準，並將調整建議納入年度薪酬檢討作業中。

年份	2022	2023	2024
非擔任主管職務之全時員工人數（人）	233	200	195
一般職員平均薪資（新台幣千元）	550	712	748
一般職員薪資中位數（新台幣千元）	593	628	677

企業員工持股信託制度（希望基金）

為促進員工對公司的認同感與工作意願，並協助保障員工退休生活，本公司於 2000 年設立企業員工持股信託制度，公司內部稱為「希望基金」，鼓勵入職一年以上之員工自願參與，增進員工對公司經營成果的共享與未來成長的認同，亦提升員工的長期財務安全感，並強化公司與員工間的長期合作關係。

該制度由員工成立「員工持股委員會」負責運作與監督，透過員工每月從薪資提存及公司提撥獎助金，進行股票信託及定期定額累積財富。透過此制度，公司不僅提供即時的薪酬與福利，也積極引導員工與公司共同成長，落實社會責任，實踐「以人為本」的永續發展理念。

員工持股信託計畫（高階主管留才激勵）

本公司為鼓勵員工長期持有公司股票，提升員工對公司經營績效之重視與向心力，並增進福利水準，強化企業人才競爭力，自 2024 年起規劃推動「員工持股信託計畫」，提存方案是依職級分類，每年於特定期間，員工一次性與公司獎勵金相對提撥，於 2025 年起執行為期三年，信託方案設計強調安全性與參與彈性，並預計於推動初期設定協理級（含）以上參與。

員工滿意度與組織向心力

雖本公司尚未進行全面性員工滿意度調查，但我們持續透過多元制度建構與日常溝通機制，營造具參與感與歸屬感的組織氛圍，協助員工在穩定中成長，在參與中強化對企業的認同與貢獻意願。

目前主要的向心力建構措施包含：

組織參與機制	設有福委會、勞資會議與部門溝通平台，員工可透過正式與非正式機制反映意見，促進上下溝通與制度透明。
價值共識與文化建立	透過新進訓練、部門交流會、節慶活動與家庭日，強化同仁對公司文化的認識與情感連結。
員工貢獻肯定	設有表現獎勵機制，對於專案成果、技術貢獻與協作表現進行公開肯定，提升成就感與自我價值感。
內部溝通文化	主管鼓勵定期一對一溝通，針對個人目標、職涯發展與困難協助提供資源，營造支持型管理氛圍。

指標項目	說明	單位
福委會／勞資會議召開次數	每年召開次數，代表正式參與制度的落實程度	福委會 6 次 勞資會議 4 次／年
員工活動參與率	員工活動、家庭日等活動之參與人數／總人數	80%
員工主動提案或意見反映件數	透過溝通平台、意見箱等提交之建議、意見或改善回饋數	3 件
主管與員工一對一會談比例	實施定期職涯面談或管理對談之員工占比	不定期
長期任職者占比（5 年以上）	在職 5 年以上員工人數占總人數比例	58%

為更全面掌握員工對職場環境、管理制度與文化氛圍的實際感受，永彰科技未來將規劃導入「員工滿意度調查」機制，作為組織溝通與優化的重要依據。

目前規劃方向如下：

調查目標	調查方式	調查頻率
評估員工對工作內容、部門管理、福利制度、發展機會、溝通透明度與整體文化的滿意程度，辨識組織潛在問題與員工需求趨勢。	將以匿名問卷為主，視情況搭配小規模焦點座談，確保回饋具代表性與真實性。問卷初步規劃採 Likert 量表（1～5 分），結合開放式意見欄位，並區分不同職級與年資進行交叉分析。	預計採每兩年一次常規調查，並於重大制度調整前後視情況啟動專案型調查，確保資料具連續性與比較性。

指標	調查內容
工作滿意度	對於工作內容、環境的滿意程度
溝通	對公司資訊傳遞、與主管及同事間的溝通滿意度
薪資與福利	公司薪資及福利制度的滿意度
員工發展	對於公司教育訓練與職涯發展規劃的評價
公司經營管理	公司發展目標的明確性與管理方針的適切性
領導管理	對於主管管理與指導方式的滿意度
團隊合作	各部門協作與跨部門合作的有效性
企業形象	對公司文化與企業品牌價值的認同程度

4-2.5 多元福利政策

我們認為唯有員工身心安適、工作有韌性，企業方能永續穩定發展。公司致力於營造尊重個體、關懷多元需求的職場文化，並從健康促進、彈性工作支持與心理照顧三方面推動健康職場行動，協助員工在身心靈各層面建立穩定、平衡且具韌性的工作狀態。

員工健康與友善照護

為協助員工自主掌握健康狀況，永彰科技提供年度健康檢查補助，鼓勵同仁依個人需求安排至合格醫療院所進行檢查。補助範圍涵蓋基礎項目如血壓、血脂、心肺功能等指標，由員工自由選擇檢查類型與時間。惟因健康檢查非屬強制性項目，且出於個資與隱私保護考量，公司無法要求員工提供檢查結果，因此部分人員之檢查紀錄與健康風險等級無法完整追蹤。公司現階段僅能針對自願回報者進行統計與風險分級輔導，並無法反映全體員工之完整健康風險概況。

未來，公司將強化檢查補助之宣導與信任建立，逐步提高參檢率與自願資料回報率，並持續推動健康知識教育與心理關懷作為預防性策略之主軸。

全方位健康照顧措施：關懷從心出發

除健檢補助外，公司亦與外部醫療顧問合作，提供以下健康支持措施：

健康教育活動	舉辦護眼、護腰、體態與飲食管理講座
壓力與心理照護	不定期提供心理健康課程、睡眠管理、紓壓方法與情緒覺察技巧
職護諮詢服務	與職業健康專業人員合作，提供個別健康指導（2024 年累計服務 48 人次）
彈性工時與休假支持	鼓勵運用彈性上下班、照顧假等制度，降低健康惡化或心理壓力之累積風險

健康照護成果與改善行動

項目	2022	2023	2024	備註
健檢補助參與人數	69	51	158	由人資申報補助人次統計
健檢補助預算總額	26550	16600	203700	依年度預算編列與核銷資料
職護諮詢服務次數	48	48	48	含身心壓力與作息建議
心血管疾病風險回報人數	高風險 3 人	高風險 3 人	高風險 3 人	由回報資料彙整，無法涵蓋全體員工
健康促進活動參與達成率	100%	100%	100%	舉辦活動次數與設定目標相符
具異常健檢回報者後續追蹤率	100%	100%	100%	未能強制取得所有員工結果，資料有限

工作與家庭支持制度

永彰科技理解員工在不同人生階段，致力於建構能兼顧工作效率與生活品質的彈性制度與照顧支持措施，協助員工取得職場與家庭間的平衡，提升整體福祉與組織向心力。

育嬰假

公司支持員工於育兒期間之彈性安排，依法提供育嬰留職停薪制度，員工得依個人與家庭需求提出申請。對於留停期滿返職之同仁，公司將安排部門主管協助職務銜接，必要時提供短期工作調整或適應期協調，協助順利重返職場，降低育兒對職涯延續性的影響。2024 年，公司共有 2 名員工申請育嬰留職停薪，其中 2 名已完成復職，復職率達 100%。公司亦持續評估更多照顧支持措施，如母嬰友善設施、托育資源彙整與員工子女相關福利，作為打造健康職場與生活平衡環境的中長期目標之一。

育嬰假申請與復職率

類別	符合申請人數	實際申請人數	申請率	應復職人數	實際復職人數	復職率
男性	1	1	100%	1	1	100%
女性	2	1	50%	1	1	100%

註 1：「2024 年符合申請育嬰留職停薪資格人數」，是以過去 3 年內（2021～2023 年）有請過產假及陪產假的員工人數計算。
註 2：「2024 年應復職人數」包含 2022 至 2024 年申請育嬰留職停薪並於 2024 年復職的人數。
註 3：「2024 年實際復職人數」包含 2022 至 2024 年申請育嬰留職停薪並於 2024 年復職的人數。

多元健康活動與文化傳承

為提升員工健康意識、促進職場互動與身心平衡，永彰科技透過福委會與內部多單位合作，推動多元健康促進活動與企業文化傳承措施，讓員工在工作之外也能培養興趣、交流情感並感受到企業關懷。

健康知識推廣與專業講座

健康資訊公告

知識分享與健康推廣，為提升員工的健康意識，公司透過公布欄不定期發佈健康資訊，涵蓋營養均衡、壓力調適、職場健康等議題。

健康講座與工作坊

與專業醫療機構合作，安排醫護專家進行健康檢測、營養諮詢、心理健康輔導等講座，幫助員工在繁忙的工作與生活中找到平衡。

全面員工福利與健康關懷

提供完善福利、健康檢查與關懷措施，協助員工兼顧工作與生活，提升幸福感和效率。



福利整合與文化傳承機制

公司持續將員工需求納入整體人力與文化策略發展方向，透過制度化的整合與溝通平台，傳承具特色的企業文化與健康價值觀。主要面向如下表：

福利措施	內容	2024 年執行成效
打造多元包容的職場環境	本公司承諾在各營運據點，皆遵守國際公認之勞動人權，不因種族、性別等有任何不平等待遇，致力消除各種形式之就業歧視。	- 身心障礙聘用人數 3 人。 - 新住民聘用人數 0 人。
提供在職同仁免費團體保險	- 在本公司任職期間，本人因傷病需要住院 - 診療，甚至不幸身故或失能時，同仁及家庭能獲得生活和經濟上的保障。保險內容包括：壽險、意外傷害保險、住院醫療健康險、癌症醫療保險。	- 初始投保 183 人，投入總金額新台幣 359,488 元。 - 每月再依員工人數增減加退保。
居家辦公	員工因健康安全、家庭照護、工作性質適合、通勤不便、臨時突發狀況及心理健康需求得申請，公司訂定明確申請流程、績效評估標準及資安管理措施，確保遠端工作順利進行。	於 2024 年發布居家辦公管理辦法，目前公司未有同仁申請。
孕婦及傷病同仁專屬停車格	友善與體恤懷孕婦女、傷病同仁，於接近辦公室建築物位置，設置相關車位。	有，設立專屬停車位 1 格。
哺（集）乳室	子女未滿二歲須同仁親自哺（集）乳者，提供相關場域，並依法提供哺（集）乳時間，且視為工作時間。	使用人數 0 人。
健康檢查補助	提供優於法令健檢頻率，不分年紀，任職滿一年的同仁皆享有公司免費健檢。	檢查完成人數 158 人（為總員工人數之 90.6%），補助金額 203700 元。
駐廠職護健康諮詢	依公司提供健檢項目結果，主動關懷同仁，亦提供諮詢服務，供同仁主動諮詢。	健康諮詢完成人數共 64 人。
各類補助費	- 依營業收入千分之 1.35 提撥福利金、下腳收入等，並按月依員工薪資千分之 5 代為扣繳福利金，交由職工福利委員會辦理各項福利業務。 - 提供結婚禮金、生育補助、喪葬慰問金等。	- 舉辦休閒育樂相關活動（旅遊補助、活動競賽、部門聚餐、社團活動等） - 生日禮金，補助金額 3000 元。 - 節慶禮金，補助金額 1000 元。 - 結婚、生育、喪葬慰問金，補助金額 1600-10000 元。
友善留職停薪措施	- 育嬰留職停薪：同仁任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。 - 傷病留職停薪：醫師診斷，普通傷病假超過法令上限，雙方協商是否同意留職停薪，但留職停薪期間最長以一年為限。 - 個人事由留職停薪：須親自處理私人事務短暫離開職場，或外藉員工久未返鄉者。	申請人數 2 人。
社團活動	為調劑員工身心增強團隊精神，職工福利委員會支持同仁成立各類社團並鼓勵員工參加團體活動，職工福利委員會給予社團經費補助。	納入員工福祉評估項目
生日假	重視員工身心健康，特別提供生日假，鼓勵同仁在特別的日子中充分休息，放鬆充電，以最佳狀態迎接工作與生活挑戰。	於 2024/03/08 啟動執行
優給特休 (N+3)	關心員工的工作與生活平衡，每年特別提供三天額外假期，讓同仁有更多時間休息充電、陪伴家人，共同打造健康愉快的職場文化。	於 2024 年確認假期條件與規劃，預計於 2025 年啟動執行



4-3 友善職場多元共融

永彰科技重視工作場域的安全、尊重與平等，致力於打造員工能安心投入、穩定發展的職場環境。公司依循勞動法令與國際人權準則，落實職業安全衛生管理制度，並透過性別平等政策與申訴制度，保障全體同仁在工作中獲得公平對待與基本尊嚴。在日常管理與組織文化中，公司積極推動安全與性別意識教育，強化團隊共識與互信，並建立制度化反歧視與通報處理機制，逐步建構兼顧安全、平等與多元的職場文化。

4-3.1 職業安全衛生管理

永彰科技營運據點涵蓋辦公場域與製造廠區，公司依據不同場域特性推動風險分類管理制度，透過制度化的危害辨識、作業分級與教育訓練，降低潛在職業災害風險。職業安全衛生管理單位每年定期彙整各單位工作特性與場域風險，並落實查核與改善追蹤流程，逐步建構以預防為主的安全文化。

職業安全風險辨識與預防

透過定期進行職場危害辨識與風險評估，針對高風險作業場所、設備、化學品操作等，採取適當的風險管控措施，如機械安全防護、化學品標示管理、作業區分級與監測等，以減少事故風險。

預防機制	說明
作業風險辨識表與巡查機制	每半年由職安專責單位與部門主管共同執行現場風險盤點，並記錄為改善建議追蹤表。
作業分級控管	依危害程度進行作業許可制度分級，如高處作業、動火作業、密閉空間進入等，需經專業訓練並簽署作業許可單後方可執行。
化學品辨識及 SDS 管理	全面建置化學品盤點清冊與安全資料表（SDS），落實危害標示與定點通報。

職業傷害預防機制

為預防職業災害並提升現場作業安全，針對各類高風險工序，建構完備之技術防護、程序控管與教育訓練三合一的風險防制機制，並依作業類型建置對應標準作業程序（SOP）與應變流程。

高風險作業與對應控管措

作業類型	主要風險	控管措施	教育訓練頻率
高處作業	墜落	防墜裝備、作業許可制度	每年再訓 1 次
起重吊掛	擊落物、夾傷	合格證照、吊掛作業 SOP	半年 1 次現場演練
電力與機台維修	觸電、誤啟動	LOTO 鎖掛制度、停電檢查單	依部門排課
化學品清洗	吸入危害、皮膚灼傷	SDS 辨識、手套與護具、局部排氣	年度 1 次 + 入職訓練

承攬商安全管理

我們將外包廠商視為整體職業安全管理體系的一環，對所有承攬商進場作業人員實施嚴謹的安全管理制度。公司規定，凡進入廠區從事施工、設備安裝或維護等作業之承攬人員，皆須符合以下控管機制：

管理項目	措施內容
進場前控管	- 要求承攬商完成安全衛生教育訓練（含廠規、環安衛基本知識） - 簽署《承攬商安全管理承諾書》與《作業安全責任切結書》
作業許可控管	- 高風險作業如動火、高處、密閉空間、吊掛等，須填報風險評估表與作業許可單（Permit to Work） - 審核通過方可作業
現場作業監督	- 環安部與專案主管定期／不定期現場巡查承攬作業安全狀況 - 查核 PPE 配戴、危害告知與工作區隔設定
個人防護設備	- 所有作業人員須自備且正確穿戴個人防護具（含安全帽、防護眼鏡、安全帶等） - 違規將予以記錄或終止作業資格
緊急應變要求	- 所有承攬商應配合本公司緊急應變計畫，熟悉廠內逃生動線與集合點 - 發生事故時須立即通報並接受調查處理
事故通報與懲處	- 如發生工安事件，承攬商須於第一時間通報、協助原因調查與改善行動 - 若屬重大違規將終止合作並列入觀察名單

2024 年度績效：
2024 年全年度，永彰科技未發生承攬商重大職業災害事件，所有作業人員皆通過進場訓練與合格查核。

即使在完善的安全管理下，少數失能傷害事故仍可能發生。面對這些事件，我們立即啟動應急處理程序，第一時間為受影響員工提供必要的醫療救援、心理支持以及長期復健計劃，確保員工在生理與心理層面都能得到周全照護。同時，針對每起事故進行深入調查，分析根本原因，並根據調查結果推動整改計畫。



職業災害統計與分析

永彰科技定期進行職業災害事件紀錄與分析，針對每一起事故皆執行根本原因調查，並據此啟動整改機制，從作業流程、設備安全、現場管理到人員教育等多面向進行優化，強化整體職場防護韌性。

2024 年，公司持續以「零重大職業災害」為安全管理目標，並透過以下三項關鍵措施，系統性控管與改善潛在風險：

數據化監測制度

依據傷害類型、部位與損失日數進行統計分析，作為管理指標與教育重點。

失能傷害監測指標

追蹤失能傷害頻率（FR）與失能傷害嚴重率（SR），作為職安績效與改善計畫評估依據。

預防機制強化

每季滾動檢視災害根因與未遂事件，導入異常通報制度與跨部門應變機制，提升整體職場風險感知與應對速度。

年份		2022			2023			2024		
總工作天數		4356 天			3612 天			4092 天		
總工作時數		34848 小時			28896 小時			32736 小時		
性別		男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
職業傷害	疫情因公確診人次	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	因公確診總損失日數	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	失能傷害人次數	-	-	-	-	1	1	1	-	1
	失能傷害總損失日數	-	-	-	-	32	32	2	-	2
交通事故	失能傷害人次數	2	-	2	1	1	2	-	-	-
	失能傷害總損失日數	81	-	81	5	5	10	-	-	-
總合計	傷害人次數	2	-	2	1	2	3	1	-	1
	總損失日數	81	-	81	5	37	42	2	-	2

為降低重複性意外事件發生，公司亦著重於：

工作環境再設計

針對易肇災區域優化動線、增設防護裝置。

員工回報與回饋

鼓勵第一線作業者提出風險預警與改善建議，納入定期檢討。

2024 整體缺勤率

2024 年度公司整體病假與事假缺勤率為 94.6%、公傷（含通勤事故）缺勤率為 1.8%，整體平均缺勤率（含外勤人員）為 46.4%。所有缺勤均依《勞動基準法》相關規定辦理請假、登記與薪資處理，並透過缺勤數據持續進行統計與分析，作為風險預警、人力資源調度及營運穩定性管理之重要參考依據。

層次預防機制與職業安全教育訓練

我們秉持「預防優於補救」的安全文化核心，依據職場風險類型與員工職務屬性，規劃分層分級的職業安全衛生教育訓練計畫，並結合日常管理與突發應變演練，強化員工風險辨識能力與現場應對效率。

風險導向的多層次預防架構

預防層級	管理機制	實施內容
第一道防線	危害辨識與現場改善	每季作業環境巡檢與高風險作業點改善計畫
第二道防線	作業標準化與許可制度	制定操作 SOP、高風險作業需填寫作業許可單與風險評估表
第三道防線	教育訓練與模擬演練	年度安排基礎、專業與應變演練訓練，確保全員皆具備必要安全知能
第四道防線	員工反饋與事故通報制度	建置匿名通報機制，提升潛在風險回報率與改善透明度

安全教育訓練規劃

定期舉辦針對不同崗位的安全課程，涵蓋操作規範、緊急應變以及健康管理等，幫助員工提高風險辨識能力和安全意識。

課程類別	教育內容摘要	參與對象	頻率
基礎安全入職訓練	廠區基本安全守則、作業注意事項、個人防護具使用、火警與緊急應變動線介紹	所有新進人員	入職前完成一次
危害作業訓練	包含高處作業、起重吊掛、堆高機操作、有機溶劑使用與電氣安全等	現場操作人員、主管	每年複訓一次
安全巡檢教育	現場日常巡檢技巧、異常通報流程、SOP 稽核方式	現場主管、管理者	每半年一次
緊急應變演練	火災、地震、化學品洩漏與人員緊急疏散演練，結合實地模擬與檢討會	全體員工（含承攬商）	每年一次
健康與壓力管理	課程內容包含職場心理健康、壓力識別與應對、同仁互助提醒系統	所有員工	每年一次

年度職業安全與健康訓練成果

課程主題	說明	訓練人次	完訓率
新進人員職安訓練	針對所有新進同仁實施基本職業安全衛生教育	27 人 /3 次	100%
高風險作業專業訓練	含堆高機、起重吊掛、高處作業等	1 人 /1 次	100%
緊急應變與逃生演練	模擬火災、地震、化學品外洩等狀況	169 人 /6 次	100%
心理健康與壓力調適	職場心理衛生、壓力調適技巧	30 人 /1 次	100%

註：各項訓練均由合格講師授課，並採測驗與實地操作方式驗收學習成果。

2024 年度職業安全衛生相關證照訓練統計（分地區）

證照名稱	證照張數
甲種職業安全衛生業務主管	2
乙級職業安全衛生管理員	2
勞工健康服務護理人員	1
有機溶劑作業主管	2
急救人員	7
防火管理人	2
堆高機操作人員	19
固定式起重機操作人員	8
高空工作車操作人員	5
粉塵作業主管	3

* 均在合格效期內

目前共具備職業安全衛生相關教育訓練合格之證照，透過這些課程，不僅增強了員工的安全意識，也為應對各類潛在風險提供了有力保障。



緊急應變與員工關懷機制

除持續優化工作環境與預防性措施外，亦重視在突發事件發生時的即時應變與後續支持。

緊急應變機制	完善溝通與反饋機制：針對不同的危害情境，如火災、化學品洩漏、機械故障事故等，制定應變計畫，並每年舉辦至少一次模擬演練，確保員工能夠迅速反應並採取適當應對措施。
緊急醫療救援	- 建立第一時間處置流程，由各單位配置初步急救人員並設有 AED 與急救包。 - 與鄰近急診醫療機構簽署合作備忘錄，縮短轉診時間與提升救援效率。
心理支持與復健計畫	- 與心理諮詢機構合作，提供災後員工心理支持。 - 重大事故發生後三天內提供諮詢通道與壓力自評問卷，掌握潛在心理風險。 - 設計復工支持方案，提供彈性工作時間與階段性回崗安排，協助員工順利回歸工作崗位。



職場性騷擾暨霸凌防治措施

永彰科技致力於建構安全、尊重與平等的工作環境，並秉持「零容忍」原則。為促進性別平等和諧及維護個人之人格尊嚴，職場內嚴禁性騷擾及霸凌行為之發生，特依性別工作平等法第十三條規定、工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法及職業安全衛生施行細則第 11 條制定【工作場所性騷擾暨霸凌防治措施、申訴及懲戒處理辦法】。我們嚴禁工作場所之任何性騷擾 / 霸凌等不法侵害之行為，以維持一個安全且健康的工作環境。公司已建立職場性騷擾防治制度與申訴處理流程，保障員工身心健康與人身安全。

制度建置與管理責任

明訂職場性騷擾之定義、防治、申訴程序、處理流程、保密原則與懲處機制，並已納入員工手冊供全體同仁遵循。為保障受害人權益並確保事件處理之公正性，公司建構完整的預防、通報與調查制度如下：



案件處理原則與懲戒機制

公司落實「調查中保密、處理後透明」原則，確保調查程序公平、公正，並保障所有當事人隱私與人格尊嚴。申訴調查期間，投訴人與被申訴人均享有隱私保護權，公司明訂禁止任何形式之報復行為。

若調查結果證實申訴屬實，將依《性騷擾防治措施、申訴及懲戒處理辦法》進行處置，處分措施包含但不限於：

教育輔導與行為矯正

正式書面警告

行政懲戒（如職務調整、停職）

嚴重者得予紀律處分（如降職、解僱）

所有處理紀錄均建置於內部專責系統保存，並限主管階層依權責查閱，以維護當事人之基本權益與組織運作秩序。

截至 2024 年底，公司三年內無任何職場性騷擾申訴案件，並持續維持「零容忍、零通報、零容許」的防治原則。未來亦將持續依實務需求強化宣導素材與互動式培訓設計，提升整體職場安全文化與性別平權意識。

性別平等與職場防治培訓與宣導

為強化性別平權意識與職場性騷擾防治觀念，永彰科技持續透過內部宣導與教育素材推廣，協助員工認識自身權益、瞭解企業政策與合規責任。2024 年度已辦理多場次宣導活動，內容涵蓋性別平等、職場騷擾防治與申訴機制說明，針對新進人員與在職同仁進行政策溝通與重點提醒，逐步建立性別友善與尊重文化之職場氛圍。

為使所有員工能清楚理解公司政策並取得支援，公司將持續推動以下措施：

匿名舉報與支持系統優化

強化內部匿名通報機制，並搭配心理諮詢服務，確保申訴過程無壓力、無報復。

內部監測與處理機制升級

建立性騷擾申訴處理追蹤與時效監測機制，提升制度透明度與信賴度。

主動倡議文化建構

擴大性別平權與職場尊重議題之內部倡導活動，並逐步延伸至對外社會溝通與交流，發揮企業正向影響力。

未來，公司將持續強化多語言溝通機制，規劃翻譯相關培訓內容，並調整內部系統權限，以確保所有員工皆能獲得充分的政策指引與合規要求。我們將設立更完善的內部監測與審查機制，確保所有申訴案件皆獲得適當處理，並提升政策透明度，擴大性別平等與職場尊重的內部教育與外部倡議，確保全體員工理解並落實企業價值，將持續提供更完善的匿名舉報與心理支持機制，確保職場環境的公平性與安全性，讓所有員工皆能在尊重、包容、安心的環境中發展，無須擔憂報復性行為或不當對待。



4-3.2 員工健康與安全

我們深知員工健康是企業穩健發展的基石，始終致力於營造健康友善的職場環境。每年依據健康檢查結果與員工訪談回饋，持續優化健康促進措施，採用循環式管理架構，精進健康管理制度，以提供最貼近需求的服務，讓員工在工作中感受到支持與關懷。

全方位健康照顧措施：關懷從心出發

定期辦理員工健康檢查，並依據不同作業環境與員工需求，提供一般健康檢查與特殊健康檢查，確保員工健康狀況符合工作需求：

年度健康檢查	提供全體員工每年健康檢查，涵蓋血壓、心血管疾病篩檢、肝腎功能檢測、血糖代謝檢查、X光胸部檢測等項目，協助員工掌握健康狀況。
特殊健康檢查	針對特定高風險作業，如噪音作業、化學物質接觸、粉塵環境等，安排特別檢查，如聽力測試、肺部功能檢測、有害物質代謝檢查，確保員工健康不受作業環境影響。
健康風險監控與分級管理	公司針對檢查異常結果，建立健康風險分級管理機制，必要時提供醫療轉介，並由專業醫護人員進行健康追蹤與個別諮詢。

2024 年符合健康檢查資格的員工人數為 162 人，參與健康檢查的員工數達到 158 人，覆蓋率高達 97.5%。公司補助金額達 203,700 元，此舉不僅幫助員工及早發現健康問題，還體現了公司對員工健康的重視與投入。

職場健康促進與心理健康支持

為營造身心平衡、積極向上的職場環境，透過專門聘請的廠醫、職護駐廠，全年提供 64 人次的健康諮詢服務，涵蓋心理健康管理、壓力舒緩、運動促進與生活平衡機制，透過面對面的互動，職護能夠為員工提供即時的健康指導，幫助員工在高效工作的同時，也能維持良好的身心狀態。

執行項目	執行結果（人次或％） 公司場域	備註（改善情形）
辨識及評估高風險群	具異常工作負荷促發疾病高風險者 合計 1 人	異常工作負荷促發疾病風險等級
	永彰公司盤一組：1 人	
安排醫師面談及健康指導	- 需醫師面談者 9 人 - 需觀察或進一步追蹤檢查者 1 人 - 需進行醫療者 0 人 - 需健康指導者 9 人 - 已接受健康指導者 9 人	
調整或縮短工作時間及更換工作內容	1. 需調整或縮短工作時間 0 人 2. 需變更工作者 0 人	無員工因健康風險而需調整或縮短工作時間，亦無個案須更換工作內容
實施健康檢查、管理及促進	- 應實施健康檢查者 52 人 - 參加健康促進活動 1 至 2 次 / 年	心血管疾病風險分級（高風險 3 人、中風險 5 人、低風險 41 人） 高血壓 11 人 高血糖 13 人 高血脂 26 人 BMI>24 合計 30 人
執行成效之評估及改善	- 參與健康檢查率 100％ - 健康促進達成率 100％	因血壓標準調整及年齡增長，異常比例增加。增加高血壓、高血脂的諮詢與健康教育次數。確保環境測試數據精準，計劃後續細化數據分析報告。

2024 年健康服務計畫執行狀況

項目	應面談人數		已面談人數		衛教單宣導	
	人數	異常人數百分比	人數	百分比	時間	題目
異常工作負荷（心血管高風險）	3	5%	2	66%	2024/8/20	工作相關肌筋膜疼痛個人防護
母性保護	1	0%	1	100%		
高血糖	13	25%	13	100%		
高血壓	11	21.2%	11	100%		
高血脂	26	50%	26	100%		

透過 2024 年度健康服務計畫的推動，公司持續展現對員工身心健康的重視與投入，不僅透過駐廠醫護資源提供即時支持，也藉由定期健康檢查與個別風險辨識，協助員工及早掌握潛在健康議題。整體參與率與健康促進達成率均達 100%，顯示基礎健康關懷機制已穩健落實。未來，公司將持續依據檢查數據與諮詢回饋，調整衛教主題、強化高風險項目管理，並深化健康資訊分析作為預防性健康管理之基礎，朝向建立更完善的職場健康支持系統。





**Supplementing Knowledge
for Comprehensive
Understanding.**

附錄

為確保報告內容的完整性與可追溯性，本附錄彙整永續報告書中所揭露的相關資料索引、標準對應與關鍵統計資訊，並提供查閱與驗證依據。透過系統性整理與資訊透明揭露，強化永續資訊之信效度與參考價值。

全球永續性報導準則 (GRI) 內容索引表	154
永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表	159
上市上櫃公司氣候相關財務揭露 (TCFD)	160
第三方查證聲明書	161

全球永續性報導準則 (GRI) 內容索引表

使用聲明	參照 GRI Standards (2021 年版) 報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI2：一般揭露				
GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
組織報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於永彰科技	13	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	5	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	5	
2-4	資訊重編	N/A	-	首年發行，無資訊重編
2-5	外部保證 / 確信	附錄：第三方查證聲明書	161	建昇聯合會計師提供第三方有限確信 (ISAE 3000)
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於永彰科技	13	詳述營運據點、產品、價值鏈
2-7	員工 (僱員)	4-1 人才配置	131	提供僱用人數統計及分布
2-8	非員工的工作者 (非僱員)	N/A	-	資訊無法取得 本公司目前尚未建立統計派遣或外包工作者的系統，相關資訊品質或範圍仍不足，預計於未來逐步建構揭露機制以強化外部工作者管理。
治理				
2-9	治理結構及組成	1-1.1 永續治理架構	40	說明公司治理架構、職責、運作制度
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1-1.2 董事會組成與多元化政策	41	提及遴選原則與多元背景要求
2-11	最高治理單位的主席	1-1.2 董事會組成與多元化政策	41	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-1.1 永續治理架構	40	
2-13	衝擊管理的負責人	1-1.1 永續治理架構	40	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1-1.1 永續治理架構	40	明載董事會為報告最終核准機關
2-15	利益衝突	1-1.2 董事會組成與多元化政策	41	
2-16	溝通關鍵重大事件	利害關係人鑑別與溝通	25	
2-17	最高治理單位的群體智識	1-1.2 董事會組成與多元化政策	41	
2-18	最高治理單位的績效評估	1-1.2 董事會組成與多元化政策	48	

GRI2：一般揭露				
GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
治理				
2-19	薪酬政策	1-1.2 董事會組成與多元化政策	48	
2-20	薪酬決定流程	1-1.2 董事會組成與多元化政策	48	
2-21	年度總薪酬比率	N/A	-	資料尚未進行揭露，目前尚未建構跨部門一致的中位數薪資與最高薪酬計算制度，亦無法即時取得中位數薪酬資料進行比對。公司已著手進行內部薪資結構盤點。
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話 2024 啟航永續新篇章	8 10	
2-23	政策承諾	董事長的話	8	
2-24	納入政策承諾	1-2.1 誠信經營	53	
2-25	補救負面衝擊的程序	1-2.1 誠信經營	53	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	利害關係人鑑別與溝通 4-2 幸福職場與人才發展	25 136	
2-27	法規遵循	1-2.2 法規遵循	56	
2-28	公協會的會員資格	關於永彰科技	18	
利害關係人議和				
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人鑑別與溝通	25	
2-30	團體協約	4-3 友善職場多元共融	137	本公司過去曾與工會多次簽署團體協約，但截至報告期間尚未簽訂現行有效版本。相關協商作業仍持續推進中。

GRI 特定主題揭露：重大主題					
主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	重大性議題鑑別流程	28	
	3-2	重大主題列表	同上	28	
永續治理架構與運作機制					
重大主題：永續發展					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	永續發展願景與使命	19	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	評估風險據點	同上	19	架構概述，詳細揭露請見 1-2 誠信經營
GRI 205：反貪腐 2016	205-2	政策與訓練	同上	19	同上
GRI 205：反貪腐 2016	205-3	事件與處置	同上	19	同上
GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷對財務影響	同上	19	建構 TCFD 制度總覽，具體分析請見風險管理章節
GRI 302：能源 2016	302-1	能源消耗	同上	19	能源使用管理與節能診斷揭露

GRI 特定主題揭露：重大主題					
主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
永續治理架構與運作機制					
重大主題：永續發展					
GRI 302：能源 2016	302-4	能源效率改善行動	同上	19	優化設備導入與效率管理
GRI 305：溫室氣體排放 2016	305-1	範疇一排放	同上	19	初步啟動碳盤查制度
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	評估風險據點	同上	19	架構概述，詳細揭露請見 1-2 誠信經營
GRI 205：反貪腐 2016	205-2	政策與訓練	同上	19	同上
永續基石					
重大主題：公司治理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1-1 精進治理實務	39	
GRI 205：反貪腐 2016	205-2	反貪腐政策及程序的傳達和培訓	同上	55	提供反貪腐政策和培訓數據
GRI405：員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	同上	43	
重大主題：誠信經營					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1-2 遵循法規誠信經營	53	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	評估風險據點	1-2.1 誠信經營	54	已建置風險盤點制度，定期查核高風險業務
GRI 205：反貪腐 2016	205-2	政策與訓練	同上	55	年度員工教育訓練、幹部訓練、內部稽核均涵蓋誠信議題
GRI 205：反貪腐 2016	205-3	事件與處置	同上	55	無重大違規事件，設有完整檢舉通報與保護制度
重大主題：企業價值與營運時機					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1-3 營運實績	58	已揭露管理方針、政策承諾、目標與責任單位
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	直接經濟價值的創造與分配	1-3.1 財務管理與策略	59	已揭露營收、成本、税金、員工薪酬與社會投入
GRI 204：採購實務 2016	204-1	在地採購比例	1-3.3 財務績效與永續價值	63	明確揭露 2024 年在地採購占比達 54.10%，並說明策略與執行成效
GRI 202：市場存在 2016	202-1	起薪與最低薪資比	同上	63	有描述員工薪酬支出與福利制度，並間接對應本
GRI 413：社區 2016	413-1	與當地社區互動與投入計畫	同上	63	強調在地供應商合作、稅收貢獻與公益參與等投入
重大主題：風險管理與營運韌性					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1-4 營運管理	65	已完整揭露管理方針、責任機制、資源、KPI 與執行成果
GRI 403：職業安全與健康 2018	403-1	職業安全與健康管理系統	1-4.5 災害風險管控	74	建立緊急應變計畫與演練機制
GRI 403：職業安全與健康 2018	403-5	勞工健康與安全訓練	1-4.4 資通安全與隱私保護	73	每年實施員工避難演練與安全培訓計畫
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	資料保護政策與通報事件揭露	同上	73	明確揭露最小權限原則、通報機制、教育訓練、無發生違規事件
GRI 413：在地社區 2016	413-1	社區互動與投入計畫	同上	73	災害預防設施與演練亦涵蓋員工與在地社區的安全保護

GRI 特定主題揭露：重大主題					
主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
革新營運					
重大主題：產品研發與創新					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-3 產品服務創新與研發	97	已完整揭露政策、承諾、目標、責任與資源配置
GRI 302：能源 2016	302-5	降低產品與服務的能源需求	同上	100-103	提及產品模組節能控制、負載參數優化、APP 控制等設計
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	產品與服務對健康安全的影響評估	同上	100-103	揭露模組化設計、維修友善設計、測試驗證機制
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-2	違反產品與服務健康安全法規之事件數	同上	97	說明無違規事件發生
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品與服務資訊標示的要求	同上	105	說明履歷數位化導入、產品型號 / 製造批次查詢與 QR 碼標示
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2	違反資訊標示相關法規之事件數	同上	97	明確揭露無標示違規事件紀錄
GRI 302：能源 2016	302-5	降低產品與服務的能源需求	同上	103-104	描述多項模組節能邏輯、空調控制參數優化與節能技術應用
重大主題：數位創新與科技應用					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2-4 智慧轉型	106	已完整揭露政策、承諾、目標、責任、資源與評估成效
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	客戶資料保護政策與違規事件	同上	106	揭露資安政策、權限管理、異常通報流程、教育訓練及稽核成果
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	產品與服務資訊與標示要求	同上	106	提及文件數位化、流程透明化與資料一致性建構
GRI 404：培訓與教育 2016	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	同上	106	訓練資安認知、使用規範導讀、數位技能提升與轉型支持教育
GRI 302：能源 2016	302-5	降低產品或服務的能源需求（數位流程節能）	同上	106	說明導入電子化流程、報表管理系統等，以達到節能與減紙目的
攜手夥伴					
重大主題：綠色採購與永續供應鏈					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-1 供應鏈永續管理	110	已揭露政策、目標、資源、責任機制與成效監控制度
GRI 308：環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	同上	115	評估新供應商具備 ISO 14001、RoHS、REACH 等環保合規資料
GRI 308：環境評估 2016	308-2	現有供應商的環境衝擊與行動	同上	115	評鑑供應商環保風險、違規記錄、碳足跡與材料環境聲明
GRI 414：社會評估 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	同上	118	初審條件納入工作條件、人權、反貪腐聲明等內容
GRI 414：社會評估 2016	414-2	現有供應商負面社會衝擊與管理行動	同上	116	針對高風險供應商進行分級與改善行動計畫
GRI 204：採購實務 2016	204-1	在地供應商採購比例	3-1.3 在地採購	114	已揭露 2024 年在地採購比重達 54.10%、推動台灣在地供應鏈合作
重大主題：顧客關係經營與深耕					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3-2 客戶關係管理	120	已揭露政策、目標、資源、責任與績效評估機制
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-1	對健康安全的影響評估	3-2.2 產品服務品質與安全	127	說明風險預防設計、FMEA 導入、產品驗證與回應流程
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-2	違反健康與安全法規之事件數	同上	127	揭露近三年無召回事件、異常事件結案率 100%
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1	資訊標示要求	同上	126	出貨品含完整標示、操作手冊與法規資訊
GRI 417：行銷與標示 2016	417-2	違反標示相關法規事件數	同上	127	明確揭露 2024 年無發生違規或退貨事件

GRI 特定主題揭露：重大主題					
主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
攜手夥伴					
重大主題：顧客關係經營與深耕					
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	客戶隱私投訴與應變	3.2.1 客戶滿意度與服務機制	122	客訴紀錄統整、申訴回覆時效、零洩漏紀錄
GRI 404：培訓與教育 2016	404-2	員工職能與客戶支援訓練	3.2.1 客戶滿意度與服務機制	123	說明員工對客訴處理、品質系統、產品法規等訓練制度與成果
幸福職場					
重大主題：幸福職場與人才發展					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	第四章 幸福職場	129	已揭露管理方針、責任單位、資源、KPI、成果與目標
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新聘員工與離職率	4-1 人才配置	131	揭露三年人力流動、性別分布與離職率
GRI 401：勞雇關係 2016	401-2	全職員工的福利	4-3 友善職場多元共融	151	包含保險、年節、彈性假與健康檢查等
GRI 401：勞雇關係 2016	401-3	育嬰假與復職情形	同上	143	揭露請育嬰假員工人數與復職率
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-1	安全體系、識別、服務、訓練、傷害	同上	146	說明制度內容、組織分工與稽核機制
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-2	危害鑑別、風險評估和事件調查	同上	146	包含每日巡檢、災害紀錄與改善紀錄
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-3	職業健康服務	同上	151	配合職業健康檢查與醫師訪視
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-4	勞工參與、諮詢及溝通	同上	136	建立匿名通報與專責窗口、月會制度
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-5	勞工健康和安全教育訓練	同上	148	每年訓練場次與參與率 100% 揭露
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-6	工作者健康促進	同上	147	揭露三年職災紀錄（皆為 0）與時數統計
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	同上	148	說明制度內容、組織分工與稽核機制
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	同上	148	包含每日巡檢、災害紀錄與改善紀錄
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-9	職業傷害	同上	151	配合職業健康檢查與醫師訪視
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-10	職業病	同上	151	揭露 2022–2024 年無職業病通報紀錄，損失日數統計為 0，並說明失能傷害為交通事故或外部協力廠延伸案件
GRI 404：培訓與教育 2016	404-1	平均受訓時數	4-2 幸福職場與人才發展	135	提供各職類訓練資料與訓練人次／時數統計
GRI 404：培訓與教育 2016	404-2	提升職能與過渡支援	4-2 幸福職場與人才發展	140	說明績效制度、職涯轉換與內部講師制度
GRI 405：多元與平等 2016	405-1	治理機構與員工的多樣性	4-1 人才配置	131	員工性別、年齡、職位分布統計與改善措施
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件與組織改善行動	4-3 友善職場多元共融	149	有揭露 0 件歧視通報，設有申訴與調查流程

永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表

主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	2024 年度	說明	章節
能源管理	RT-EE-130a.1	(1)消耗的總能源	定量	千兆焦耳 (GJ)	永續資訊揭露	8,206.56 GJ 揭露年度總用電量，僅含電力，不含柴油	2-2 能資源管理
		(2) 電網電力百分比	定量	百分比 (%)	永續資訊揭露	來源為 100% 台電電網	2-2 能資源管理
		(3) 可再生能源百分比	定量	百分比 (%)	未使用再生能源	未購綠電或自建再生能源	2-2 能資源管理
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.1	有害廢棄物產生量	定量	公噸 (t)	永續資訊揭露	揭露有害廢棄物產生量與去化	2-2 能資源管理
		有害廢棄物回收百分比	定量	百分比 (%)	永續資訊揭露	已分類回收無害化處理	2-2 能資源管理
有害廢棄物管理	RT-EE-150a.2	報導期間的洩露事件次數	定量	數量	無有害廢棄物	依環保署公告分類，本公司未產生法定認定之有害廢棄物，惟一般工業廢棄物皆已依規定分類與去化。	2-2 能資源管理
		報導期間的洩露總量	定量	公斤 (kg)	無有害廢棄物		2-2 能資源管理
		可報告的補救回收量	定量	公斤 (kg)	無有害廢棄物		2-2 能資源管理
產品安全	RT-EE-250a.1	發佈召回的次數	定量	數量	無召回機制	本公司產品以零組件模組交付，非屬法規規範之召回類型，已建立品質異常管理與改善程序	N/A
		召回的產品總數量	定量	數量	無召回機制		N/A
	RT-EE-250a.2	因與產品安全的法律訴訟造成的金錢損失總額	定量	金額	重大訴訟及合約揭露	2024 無與產品安全訴訟相關損失	1-4.4 法遵管理
產品生命週期管理	RT-EE-410a.1	含電子業材料聲明標準格式 (IEC 62474) 列管物質的產品，其營收佔總營收之比例	定量	按收入計算 (%)	本公司不適用	產品未使用列管物質	2-4 智慧轉型
產品生命週期管理	RT-EE-410a.2	產品符合能源效率認證的合格產品，其營收佔該類別產品全部營收之百分比	定量	按收入計算 (%)	93.90%	節能產品占比高	2-4 智慧轉型
產品生命週期管理	RT-EE-410a.3	再生能源相關產品及高效率能源產品之總營收	定量	金額	本公司 2024 年度尚未發展再生能源終端應用產品	本公司 2024 年度尚未發展再生能源終端應用產品	2-4 智慧轉型
原物料管理	RT-EE-440a.1	說明使用關鍵材料的風險管理	討論與分析	N/A	供應商管理	重點材料如銅、鋁由供應商控管	3-1 供應鏈管理
商業道德	RT-EE-510a.1	說明關於 貪腐賄賂 行為的政策及預防做法	討論與分析	N/A	誠信經營	建有完整誠信經營政策	1-2.1 誠信經營
		說明關於 反競爭行為的政策及預防做法	討論與分析	N/A	重大訴訟及合約揭露	已訂定競爭與反托拉斯政策	1-4.4 法遵管理
	RT-EE-510a.2	因貪腐賄賂相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	定量	金額	重大訴訟及合約揭露	2024 年無相關損失	1-4.4 法遵管理
	RT-EE-510a.3	因反競爭行為相關的法律訴訟而造成的財務損失總額	定量	金額	重大訴訟及合約揭露	2024 年無相關損失	1-4.4 法遵管理

活動指標	性質	單位	指標編號	企業 2024 揭露情況	對應章節
依產品類別計算的生產單位數量	定量	數量	RT-EE-000.A	總量為 177,468 台，其中包含： VCB 36,338 台，重量 306.51 公噸 車用（散熱模組 / 空調模組）141,130 台，重量為 300.27 公噸	2-4 智慧轉型
員工總數	定量	數量	RT-EE-000.B	截至 2024/12/31 止為 201 人	4-1 人才佈局

上市上櫃公司氣候相關財務揭露 (TCFD)

	面向 /TCFD 建議揭露項	對應章節	頁碼	說明
治理	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2-1.1 治理	78	董事會為最高決策機構，永續發展委員會與推動小組負責執行與報告
策略	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	2-1.2 策略	79	辨識氣候風險機會，並依據短中長期時程訂定策略與管理方向
	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2-1.2 策略	80	定量分析氣候事件及轉型成本之財務影響
	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	N/A	N/A	尚未進行情境模擬，預計後續補充
風險管理	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2-1.3 風險管理	83	風險辨識與評估流程整合入整體治理架構
指標與目標	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	N/A	N/A	目前尚未導入內部碳定價機制
	範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險	2-1.5 溫室氣體排放	88	進行三範疇排放盤查，揭露量化資訊
	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	2-1.3 風險管理	83	初步揭露永續發展與減碳轉型計畫
	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	2-1.4 指標與目標	87	擬訂初步碳目標與尚未規劃 RECs 規劃方向
	溫室氣體盤查及確信情形	2-1.5 溫室氣體排放	89	已委託第三方確信，強化資訊可信度

第三方查證聲明書



Russell Bedford
Beratung vor Zahlen

建群財稅聯合會計師事務所
Accounting Audit Tax ESG HR&A
10597 台北市中山區松山路 105 號 13 樓
T: 02-2761 1168
F: 02-2761 1169
E: russellbedford@russellbedford.com.tw
WWW.RUSSELLBEDFORD.COM.TW

會計師有限確信報告

建審字第 13887 號

永彰科技股份有限公司 公鑒：

永彰科技股份有限公司（以下簡稱「貴公司」）2024 年度永續報告書，業經本會計師針對貴公司所選定之績效指標執行確信程序處事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

貴公司所選定之績效指標（以下稱「標的資訊」）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

貴公司管理階層之責任係依照全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之通用準則、行業準則、主題準則及貴公司自行設計之基準編制標的資訊，且設計、付諸執行及維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序及所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信所執行程序之性質與時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。因此，本會計師不對貴公司標的資訊在所有重大方面，是否依照適用基準編製，表示合理確信之意見。

本會計師對第一段所述貴公司標的資訊所執行之程序係基於專業判斷，該等程序包括查詢、對流程之觀察、文件之檢查與量化方法是否適當之評估，以及與相關紀錄之核對或調節。

基於本案件情況，本會計師於執行上述程序時：

- 已對參與編製標的資訊之相關人員進行訪談，以瞭解編製前述資訊之流程，以及位階之內部控制，以辨認重大不實表達之領域。
- 基於對上述事項之瞭解及所辨認之領域，已對標的資訊選取樣本進行包括查詢、觀察、檢查等測試，以取得有限確信之證據。

此報告不對 2024 年度永續報告書整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信，另外，2024 年度永續報告書中屬 2023 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本會計師確信。

先天限制

本業務所適用之非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及本事務所已遵循會計師職業道德規範有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

有限確信之結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面未有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其它事項

本確信報告出具後，貴公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不自就該等資訊重新執行確信工作之責任。

建群財稅聯合會計師事務所

會計師 林 泰

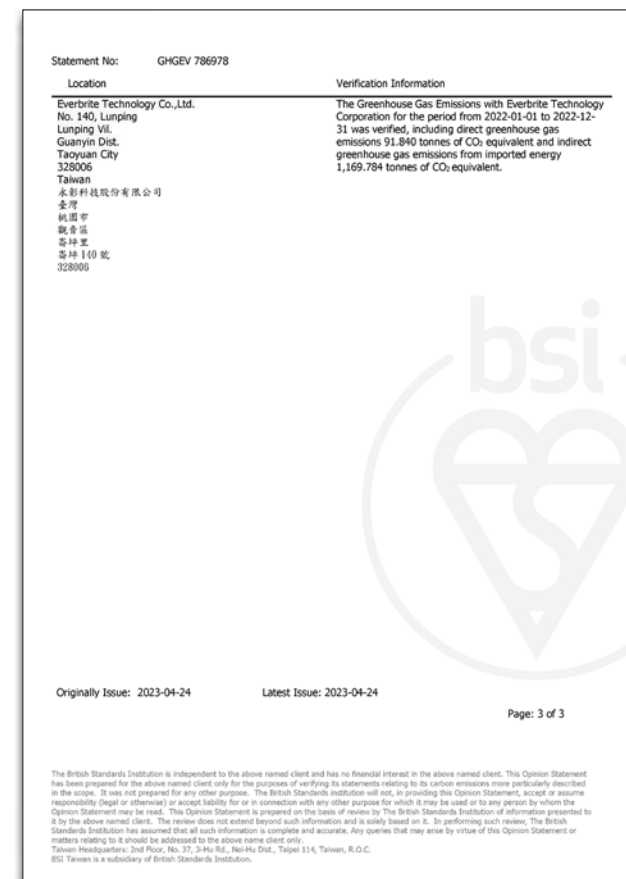


西 元 2 0 2 5 年 7 月 3 1 日

附件一

永彰科技股份有限公司（以下簡稱「永彰科技」）確信項目彙總表

編號	標的資訊	適用基準	頁碼
1	永彰科技 2024 年度在地採購比例為 54.1%。 註：在地採購為（當年度向當地供應商進貨金額 / 當年度所有進貨金額）× 100%。	參考 GRI 204-1:2016 來自當地供應商的採購支出比例	1-3.1 P.59、 1-3.3 P.63、 3-1 P.110、 5-1.3 P.114
2	永彰科技截至 2024 年度之總取水量為 17,1516 百萬公升 (megaliters)，其中來自地、下水為 16,2086 百萬公升 (megaliters)，來自第三方的水為 0.943 百萬公升 (megaliters)，皆為淡水。	參考 GRI 303-3:2018 取水量	2-2.2 P.93
3	永彰科技 2024 年度客戶滿意度調查結果為 91 分。	自訂指標一 依據永彰科技之機關顧客滿意度處理作業辦法，針對機關產品直接及間接部分業務對象等八客戶滿意度調查對象。	3-2 P.120、 3-2.1 P.122
4	永彰科技 2024 年度內部晉升比例為 15%。 註：職缺由內部員工晉升填補比率 =（晉升人數）/（晉升人數 + 新進人員），晉升人數不包含離職職級晉升、新進人數不包含的聘人員。	自訂指標二 內部晉升比率	4-2.3 P.138





意見書編號：VB018-114001

溫室氣體查證意見書

2023 年溫室氣體排放資訊

永彰科技股份有限公司

桃園市觀音區客坪里客坪140號

經本中心依據 ISO 14064-3:2019 完成查核並符合下列標準要求

ISO 14064-1：2018

永彰科技股份有限公司佐證聲明的資料與資訊為歷史性質，本中心依據 ISO 14064-3:2019 規範對其於 2023 年 01 月 01 日至 2023 年 12 月 31 日的組織活動溫室氣體排放量進行自願性方案查證，查證結果符合 ISO 14064-1:2018 規範，據此給予無保留意見如下：

● 合理保證等級：類別 1 及類別 2

直接溫室氣體排放量 99.7832 公噸二氧化碳當量
輸入能源之間接溫室氣體排放量 1,100.8895 公噸二氧化碳當量

● 有限保證等級：類別 3 至類別 6

運輸造成之間接溫室氣體排放量 3,851.6868 公噸二氧化碳當量
組織使用產品造成之間接溫室氣體排放量 7,816.5421 公噸二氧化碳當量
使用來自組織之產品造成之間接溫室氣體排放量 0 公噸二氧化碳當量
其他來源之間接溫室氣體排放量 0 公噸二氧化碳當量

【責任聲明】永彰科技股份有限公司負責溫室氣體報告之聲明。本中心責任為對其所報告之溫室氣體聲明的準確性，及用於蒐集、分析和審查資訊的基礎系統和過程提供獨立查證。

Validation and Verification
VB018財團法人中國生產力中心
總經理

張寶誠

審計報告發行日：2025-01-03

本查證意見書不可單頁使用，須 2 頁共同使用，始具效力。

VB018 本中心為第三者查證機構，財團法人中國生產力中心 查證服務辦公室
221432 新北市沙市沙市街五路一段 79 號 8 樓之 12A
(02)26982989 www.cpc.org.tw



意見書編號：VB018-114001

此期間的溫室氣體排放資訊如下：

盤查報告書版本	第三版	盤查清冊版本	第三版
排放量		t-CO ₂ e	備註
類別 1 直接溫室氣體排放與移除			
1.1	固定式燃燒	0.1959	-
1.2	移動式燃燒	39.7239	-
1.3	工業製程	0.5178	-
1.4	人為系統逸散排放	59.3456	-
1.5	土地使用、土地變遷及林業之排放與移除	-	N/A
類別 2 輸入能源之間接溫室氣體排放			
2.1	輸入電力的間接排放	1,100.8895	-
2.2	輸入能源的間接排放(蒸汽、熱能、冷能、高壓空氣)	-	N/A
類別 3 運輸造成之間接溫室氣體排放			
3.1	來自上游運輸/配送貨物之排放	3,820.2299	-
3.2	下游運輸及配送貨物之排放	31.4569	-
3.3	員工通勤造成之排放	-	N.S.
3.4	客戶和訪客運輸造成之排放	-	N.S.
3.5	商務旅行造成之排放	-	N.S.
類別 4 組織使用產品造成之間接溫室氣體排放			
4.1	購買商品之上游排放	7,809.0344	-
4.2	購買資本物品之上游排放	-	N.S.
4.3	處置固態及液態廢棄物造成之排放	7.5077	-
4.4	租賃設備資產使用造成之排放	-	N.S.
4.5	其他服務(諮詢、清潔、維護、郵遞、銀行業務等)	-	N.S.
類別 5 使用來自組織之產品造成之間接溫室氣體排放			
5.1	產品使用階段之排放	-	N.S.
5.2	下游租賃資產之排放	-	N.S.
5.3	產品壽命終止階段之排放	-	N.S.
5.4	投資生產之排放(主要針對私人或公共金融機構)	-	N.S.
類別 6 其他來源之間接溫室氣體排放			
-	-	-	-

N.S.：Non significant (非重大)

查證人員：

蔡偉慶 李祐帆

(簽章)

本查證意見書不可單頁使用，須 2 頁共同使用，始具效力。

VB018 本中心為第三者查證機構，財團法人中國生產力中心 查證服務辦公室
221432 新北市沙市沙市街五路一段 79 號 8 樓之 12A
(02)26982989 www.cpc.org.tw

Certificate number: 117-ICAS-THC202506157



GREENHOUSE GAS VERIFICATION OPINION CERTIFICATE

This verification opinions are in response to:
Verified party Everbrite Technology Co., Ltd.
 Address: No.140, Lunping, Lunping Vil, Guanyin Dist, Taoyuan City, 328006 Taiwan (R.O.C)

ICAS International Group Pty, Ltd. issues this verification opinions in accordance with ISO14064-1:2018, ISO14064-3:2019:

- The GHG emissions of Everbrite Technology Co., Ltd. were 3782.77 tons CO₂Equivalent and the GHG removal was 0 tons CO₂Equivalent for the reporting period from 1 January 2024 to 31 December 2024.
- The verification confirms that no material deviations are found in the emissions of Everbrite Technology Co., Ltd. and that the data and information on greenhouse gases of the verified party are fairly presented.
- The assurance level for this verification is a reasonable assurance level
- The detailed results of the verification are as follows:

Greenhouse Gas Emission Categories	Verification data (tCO ₂ e)
Direct GHG Emissions and Removals	79.9293
Indirect GHG Emissions from Imported energy	1016.1733
Indirect GHG Emissions from Transportation	84.6838
Indirect GHG Emissions from Products Used by Organization	2601.9855
Indirect GHG Emissions Associated with the Use of Products from the Organization	/
Indirect GHG Emissions from Other Sources	/
Total GHG Emissions	3782.77

• The GHG statement for verification is the responsibility of the verified party.





Date of certificate issue: June 30, 2025
 Certificate Issuer: 
 ICAS International Group Co.,Ltd
 Shanghai Ingeer Certification Assessment Co.,Ltd
 Tel: 400-633-9601 / 86-021-51114700
 Web: www.icasgroups.com / www.icas.com
 AUS add: Level 12, 570 Collins Street, Melbourne 3005, Australia
 SVA add: Room 801, HuaDong Mansion, 2362a West Zhongshan Rd., Xuhui District, Shanghai, China, 200231.

The ownership of the certificate belongs to ICAS International Group Pty,Ltd. / Shanghai Ingeer Certification Assessment Co.,Ltd. The information & validation of this certificate can be checked on ICAS website, or by calling ICAS' s clients services Dept. Shanghai Ingeer Certification Assessment Co.,Ltd. is responsible for the certificate.



永彰科技永續報告書
2024 Sustainability Report

電話：03-498-2821

傳真：03-498-1986

電子郵件：service@everbrite.com.tw

公司地址：320 桃園市中壢區青埔路二段111號11樓